



2009년도 기업물류비 실태조사 보고서

2010. 12.



목 차

1. 조사 개요	3
2. 요약	9
3. 본 문	17
4. 통계표	71
5. 부록 2009 기업물류비 실태조사표	103
5-1. 부록 2009 기업물류비 실태조사표 - 작성 예시	111

그림 목 차

[그림 3-1] 주요국의 기업물류비 비교	21
[그림 3-2] 기능별 물류비	22
[그림 3-3] 주요국의 운송비율(%)와 보관비율(%)	25
[그림 3-4] 영역별 물류비	26
[그림 3-5] 지급형태별 물류비	28
[그림 3-6] 물류비 증가원인	38
[그림 3-7] 물류비 감소원인	40
[그림 3-8] 기업물류비 절감방안	43
[그림 3-9] 기업물류비 산출목적	45
[그림 3-10] 기업물류비 관리주체	47
[그림 3-11] 기업물류비 절감을 위한 물류 정책	49
[그림 3-12] 기업물류 회계 프로그램 사용실태	51
[그림 3-13] 기업물류 회계 프로그램을 사용하지 않는 이유	51
[그림 3-14] 기업물류 산정지침 적용실태	54
[그림 3-15] 기업물류 산정지침을 적용하지 않는 이유	54
[그림 3-16] 기업물류비 실태조사 응답 애로점	57
[그림 3-17] 물류 종사자수(평균)	59
[그림 3-18] 규모와 업종별 물류 종사자 수(평균)	59
[그림 3-19] 상온제품 및 냉장/냉동제품 구성비	62
[그림 3-20] 기업물류 환경동향	64

표 목 차

〈표 1-1〉 업종별 표본수	4
〈표 1-2〉 업종별 규모별 표본구성	5
〈표 3-1〉 매출액 대비 물류비	19
〈표 3-2〉 기능별 물류비	23
〈표 3-3〉 주요국의 기능별 물류비 구성비율	24
〈표 3-4〉 영역별 물류비	27
〈표 3-5〉 지급형태별 물류비	29
〈표 3-6〉 운송비 지급형태별 물류비	30
〈표 3-7〉 보관비 지급형태별 물류비	31
〈표 3-8〉 하역비 지급형태별 물류비	32
〈표 3-9〉 포장비 지급형태별 물류비	33
〈표 3-10〉 물류정보/관리비 지급형태별 물류비	34
〈표 3-11〉 국내 기업물류비	35
〈표 3-12〉 국제(수출입) 기업물류비	36
〈표 3-13〉 물류비 증가원인	39
〈표 3-14〉 물류비 감소원인	41
〈표 3-15〉 기업물류비 절감 방안	44
〈표 3-16〉 기업물류비 산출목적	46
〈표 3-17〉 기업물류비 관리주체	48
〈표 3-18〉 기업물류비 절감을 위한 물류 정책	50
〈표 3-19〉 기업물류 회계 프로그램 사용실태	52
〈표 3-20〉 기업물류 회계 프로그램을 사용하지 않는 이유	53
〈표 3-21〉 기업물류비 산정지침의 적용실태	55
〈표 3-22〉 기업물류비 산정지침을 적용하지 않는 이유	56
〈표 3-23〉 기업물류비 실태조사 응답 애로점	58
〈표 3-24〉 물류 종사자수(평균)	60
〈표 3-25〉 물류 종사자 남/녀별 수(평균)	61
〈표 3-26〉 매출액 대비 상온제품 및 냉장/냉동제품 구성비	63
〈표 3-27〉 매출액과 물류비의 동향	65
〈표 3-28〉 물동량과 물류단가 동향	67
〈표 3-29〉 배송빈도와 배송로트의 동향	68

<표 4-1> 매출액 대비 물류비	73
<표 4-2> 기능별 물류비	74
<표 4-3> 주요국의 기능별 물류비 구성비율	75
<표 4-4> 영역별 물류비	76
<표 4-5> 지급형태별 물류비	77
<표 4-6> 운송비 지급형태별 물류비	78
<표 4-7> 보관비 지급형태별 물류비	79
<표 4-8> 하역비 지급형태별 물류비	80
<표 4-9> 포장비 지급형태별 물류비	81
<표 4-10> 물류정보/관리비 지급형태별 물류비	82
<표 4-11> 국내 기업물류비	83
<표 4-12> 국제(수출입) 기업물류비	84
<표 4-13> 물류비 증가원인	85
<표 4-14> 물류비 감소원인	86
<표 4-15> 기업물류비 절감 방안	87
<표 4-16> 기업물류비 산출목적	88
<표 4-17> 기업물류비 관리주체	89
<표 4-18> 기업물류비 절감을 위한 물류 정책	90
<표 4-19> 기업물류 회계 프로그램 사용실태	91
<표 4-20> 기업물류 회계 프로그램을 사용하지 않는 이유	92
<표 4-21> 기업물류비 산정지침의 적용실태	93
<표 4-22> 기업물류비 산정지침을 적용하지 않는 이유	94
<표 4-23> 기업물류비 실태조사 응답 애로점	95
<표 4-24> 물류 종사자수(평균)	96
<표 4-25> 물류 종사자 남/녀별 수(평균)	97
<표 4-26> 매출액 대비 상온제품 및 냉장/냉동제품 구성비	98
<표 4-27> 매출액과 물류비의 동향	99
<표 4-28> 물동량과 물류단가 동향	100
<표 4-29> 배송빈도와 배송로트의 동향	101

1 조사개요

- 1.1 조사 목적 / 3
- 1.2 조사범위 및 대상 / 3
- 1.3 표본구성 / 5
- 1.4 조사방법 / 6
- 1.5 조사내용 / 6
- 1.6 조사기간 / 7
- 1.7 조사표 집계 및 분석 / 7
- 1.8 응답 기업의 특성 / 8

1. 조사 개요

1.1 조사 목적

본 조사는 “물류정책기본법”에 의한 기업의 매출액대비 물류비, 기능별 물류비율 등에 대하여 국토해양부의 기업물류비 산정지침에 의거 기업의 물류비 산정·관리 실태를 파악하여 정부의 물류정책, 제조업 등 관련기업의 물류비 절감·관리전략에 필요한 기초 통계자료 제공을 그 목적으로 한다.

1.2 조사범위 및 대상

가. 조사범위

우리나라 전 산업을 대상으로 하는 것을 원칙으로 하되, 조사성격 및 조사실시상 제약으로 한국표준산업분류상의 제조업(D)과 도·소매업(G)을 조사범위로 하였다.

나. 조사대상

목표모집단은 통계청의 “2008년 전국사업체조사” 명부에서 전국의 제조업(D)과 도·소매업(G)의 1,179,847개 업체이고, 조사모집단은 제조업(D)과 도·소매업(G)에 해당하는 업체를 기준으로 아래 조건에 맞는 7,533개 업체(사업체)로 한다.

조사 모집단 선정 기준은 아래와 같다.

- (1) 전국의 제조업과 도·소매업체 중 종사자수 10명 이상 업체
(물류비 산출기준의 부정확, 영역별 회계구분 모호 등 객관적이고 신뢰성 있는 자료입수가 불가능하기 때문에 제외)
- (2) 조직형태는 회사법인, 사업체구분은 본사·본점 기준
- (3) 제조업의 '담배 제조(12) / 기타 기계 및 장비 제조업(29) /기타 제품 제조업(33)
도·소매업의 '자동차 및 부품 판매업(45)'을 제외한 업종
(업종의 괄호안 숫자는 '업종 중분류 구분코드'임)

선정기준에 적합한 7,533개 업체(사업체)의 조사 모집단 중 업종별 신뢰수준 95%에서 허용오차 10.0%와 전체 신뢰수준 95%에서 허용오차 2.74%하에서 ‘조사비용 및 여건’ 등을 고려하여 최종 1,272개 표본수가 결정되었다.

표본추출방법은 이원 층화추출법을, 표본배분방법은 ‘Power Allocation 배분법’을 사용하였다.

- o Power Allocation 배분법 :
- 네이만 배분법과 비례할당 배분법의 혼합형
 - 층별 크기와 분산을 고려

<표 1-1> 업종군별 표본 수

구분	업종	표본수		
		2007	2009	
			표본수	증감
제조업	1.음식료품(10, 11)	18	88	70
	2.섬유/의복(13,14)	31	111	80
	3.가죽/가방/마구/신발(15)	3	23	20
	4.목재/나무/가구/기타(16,32)	22	68	46
	5.종이/인쇄/출판(17,18)	7	71	64
	6.코크스/석유/석탄(19)	3	5	2
	7.화합물/화학/고무/플라스틱(20,21,22)	12	121	109
	8.비금속광물(23)	38	80	42
	9.제1차금속(24)	9	84	73
	10.금속가공(25)	15	95	80
	11.기계/장비(28)	11	96	85
	12.의료/정밀·광학기기/시계(27)	7	75	68
	13.전자부품/영상·음향/통신장비(26)	31	114	83
	14.자동차/트레일러/운송장비(30,31)	34	125	91
15.유통업(46,47)		14	116	102
전체		255	1,272	1,017

※ 업종의 괄호안 2자리 숫자는 한국표준산업분류(통계청)상의 업종별 중분류 코드 번호

※ 굵은 글씨(6, 12, 13, 14)는 2006년 기업물류비 실태조사(2005년도자료)부터 추가 또는 세부 분류한 업종임.

1.3 표본구성

표본 구성은 조사의 신뢰성을 높이기 위하여 업종별(표준산업분류), 규모별(상용 종사자수)로 2단계 층화하였다.

업종별(표준산업분류)로는 15개 업종과 규모별(상용 종사자수)로는 물류 환경 등을 고려하여 5개 규모로 총 75개의 층으로 분류하였다.

업종별, 규모별 층별 회수 결과는 <표 1-2>와 같다.

<표 1-2> 업종별 규모별 표본 구성

구분	업종	규모					계
		10-49명	50-99명	100-299명	300-499명	500명 이상	
제조업	1) 음식료품(10, 11)	24	18	38	5	3	88
	2) 섬유·의복(13, 14)	37	24	39	7	4	111
	3) 가죽·가방·마구·신발(15)	10	5	7	1	-	23
	4) 목재·나무·가구(16, 32)	26	18	16	5	3	68
	5) 펄프·종이·인쇄·출판(17, 18)	27	13	26	3	2	71
	6) 코크스·석유·석탄(19)	3	1	-	-	1	5
	7) 화학물·화학·고무·플라스틱(20, 21, 22)	29	27	47	10	8	121
	8) 비금속광물(23)	39	17	17	2	5	80
	9) 제1차금속(24)	21	20	31	6	6	84
	10) 금속가공(25)	27	22	31	8	7	95
	11) 기계·장비(28)	33	21	25	12	5	96
	12) 의료·정밀·광학기기·시계(27)	33	17	20	4	1	75
	13) 전자부품·영상·음향·통신장비(26)	23	24	49	8	10	114
	14) 자동차·트레일러·운송장비(30, 31)	28	20	46	16	15	125
	15) 도·소매업(46, 47)	28	16	24	22	26	116
전체		388	263	416	109	96	1,272

※ 업종의 괄호안 2자리숫자는 한국표준산업분류(통계청)상의 업종별 중분류 코드번호임

※ 굵은 글씨(6, 12, 13, 14)는 2006년 기업물류비 실태조사(2005년도자료)부터 추가 또는 세부 분류한 업종임.

1.4 조사방법

- (1) 구조화된 설문지를 이용하여 자료수집
- (2) 응답자의 응답 편의성을 고려한 조사 방식 수행
 - 방문조사를 기본으로 하였으며, 응답자의 편의성을 고려하여 온라인(이메일, web site), 전화, 팩스 조사 병행

1.5 조사내용

- 1) 2009년도 기업물류비 실태
 1. 매출액대비 물류비
 2. 기능별 물류비
 3. 영역별 물류비
 4. 지급형태별 물류비(운송비/보관비/하역비/포장비/물류정보 및 관리비)
 5. 국내 및 수출입 기업물류비
- 2) 2009년도 기업물류비 관리 현황
 1. 물류비 증가 및 감소 원인
 2. 기업물류비 절감방안
 3. 기업물류비 산출 목적
 4. 기업물류비 관리 주체
 5. 기업물류비 절감을 위한 물류정책
 6. 기업물류회계 프로그램의 사용실태
 7. 기업물류비 산정지침의 적용실태
 8. 기업물류비 실태조사 응답 애로점
- 3) 2009년도 기업물류 환경
 1. 물류 종사자 수
 2. 매출액 및 물류비 대비 상온 제품 및 냉장·냉동 제품 구성비율
 3. 매출액, 물류비, 물동량, 물류단가, 배송빈도, 배송로트 동향

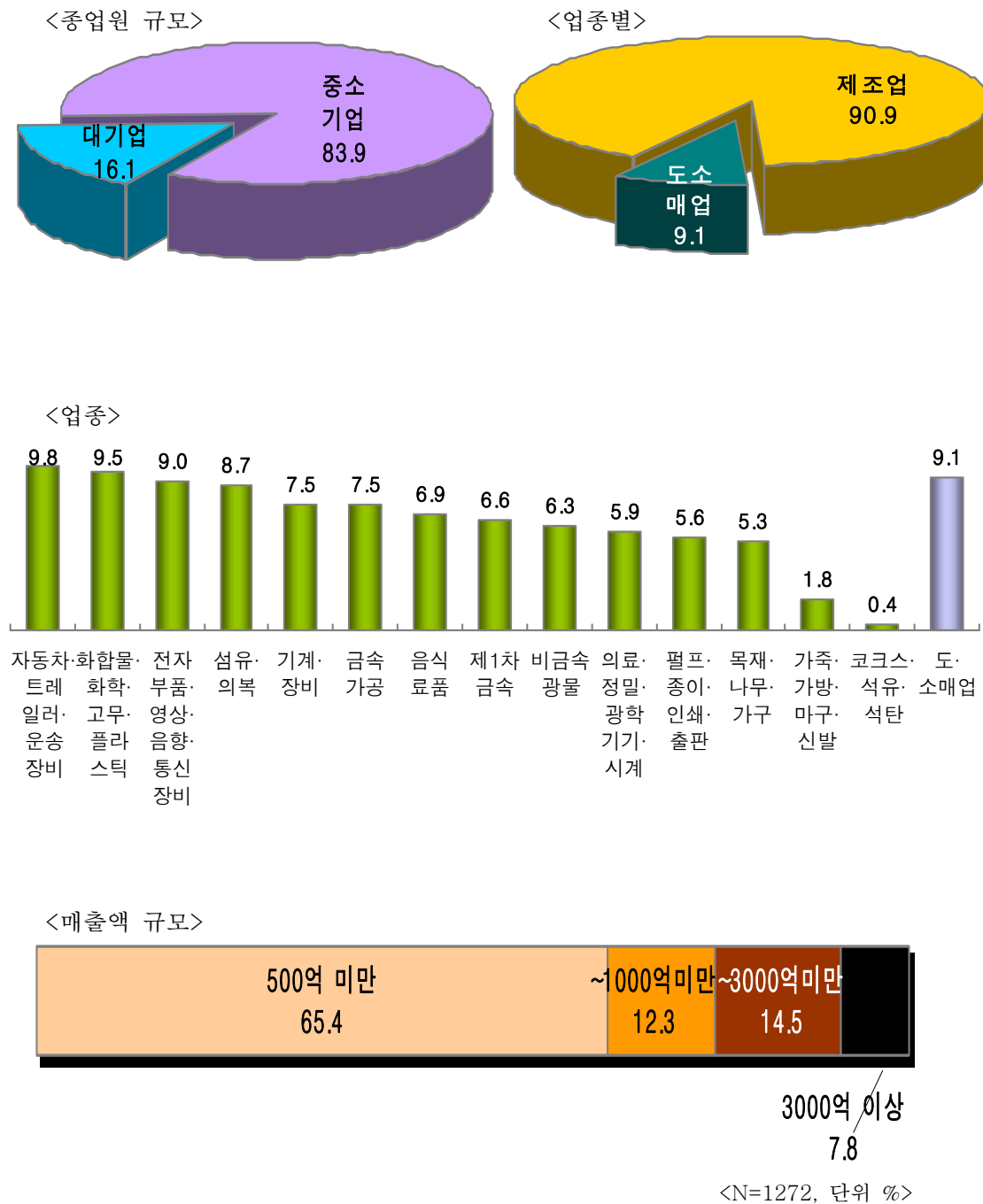
1.6 조사기간

2010년 9월 1일 ~ 10월 29일 (약 2개월)

1.7 조사표 집계 및 분석

- SPSS 15.0을 이용하여 통계분석

1.8 응답 기업의 특성



2 요약

2.1 2009년도 기업물류비 실태 / 11

2.2 2009년도 기업물류비 관리 현황 / 13

2.3 2009년도 기업물류 환경 / 14

2. 요약

2009년도 기업물류비 실태조사의 주요 조사내용은 매출액대비 물류비, 기능별 물류비, 영역별 물류비, 지급형태별 물류비, 국내 및 수출입 기업물류비 등의 기업물류비 실태와 물류 종사자 수 등이다.

2007년도 기업물류비 실태조사부터 국토해양부 “기업물류비 산정지침”에 의거하여 조사하고 있으며, 2007년도 기업물류비와 동일하게 보관비에 재고부담이자(일본과 동일하게 재고자산의 10%)가 포함되어 있다.

이외 기업물류비 관리환경을 파악하기 위해서 기업물류비 산출 목적, 기업물류비 관리 주체, 물류비 증감원인, 기업물류비 절감방안, 기업물류비 절감을 위한 물류정책, 매출액 및 물류비 대비 상온 제품 및 냉장·냉동 제품 구성비율, 물류동향(매출액, 물류비, 물동량(톤, 톤-km), 물류단가, 배송빈도, 배송로트) 등을 포함하고 있으며, 이번 조사에는 기업물류회계 프로그램의 사용실태, 기업물류비 산정지침의 적용실태 등의 정부의 물류정책에 관한 항목도 추가되었다.

2.1 2009년도 기업물류비 실태

2009년도 우리 기업의 매출액대비 기업물류비는 8.37%(국제(수출입)물류비를 포함)로 나타나, 1997년을 기점으로 지속적으로 낮아져 물류경쟁력이 높아지는 것으로 나타났다.

연도별로 살펴보면, 2001년 11.10%, 2003년도 9.90%, 2005년도 9.70%, 2007년도 9.10%로 떨어져 정부의 물류정책과 기업들의 물류전략으로 물류개선 및 효율화가 이루어지고 있는 것으로 나타나고 있다.

기업물류비가 지속적으로 하향추세를 보이는 것은 사회간접자본 확충과 물류 인프라로 인한 물류표준화, 물류자동화, 물류정보화, 물류비관련 정부정책, 물류상품화의 인지도 향상, 물류의 공동화와 아웃소싱 등의 물류체질이 개선되고 있지만, 격동하는 세계경제와 다변화한 국내 물류환경으로 인한 물류비의 증가요인도 많으므로 절감 노력은 계속 추진되어야 할 것이다.

국내물류비를 기준으로 살펴보면, 우리나라 국내물류비는 6.63%로 1997년 이후 계속 하향 추세이지만, 물류경쟁국인 일본(4.77%)과 비교하면 물류비 절감 노력을 지속적으로 추진하여야 하는 것으로 나타났다.

기업규모별로는 대기업이 중소기업 보다 낮았는데, 이는 배송빈도 개선 및 적재율 향상, 종합적·체계적인 물류비 산정 및 관리, 물류자동화·공동화·정보화, 물류단가 삭감 등의 물류비 감소효과와 운송 및 보관의 아웃소싱, 운송 및 물류센터의 공동화, 물류정보화·표준화·자동화 등의 선진화, 외부기관의 물류컨설팅 등의 물류비 절감노력의 성과가 더 효과적인 것으로 나타났다.

기능별로 보면 2008년도 물류비 실태조사와 같이, 보관비(52.6%), 운송비(41.9%), 포장비(3.4%), 하역비(1.6%), 물류정보·관리비(0.4%) 등의 순으로 나타났으며, 2007년도부터 조사의 내용과 범주 그리고 조사대상(모집단과 표본)이 달라 운송비의 비중이 보관비보다 작아지고 있는 것으로 나타났다. 이렇게 운송비가 급감한 원인은 물동량의 부족으로 운송업체간 과다경쟁과 일본 등 물류경쟁국과의 비교가능성을 높이기 위하여 보관비에 일본과 동일하게 재고부담이자비용을 10%로 계산, 반영한 결과로 분석된다.

주요국의 매출액대비 운송비율(%)과 매출액대비 보관비율(%)를 살펴 보면, 우리나라의 운송비가 상대적으로 크게 작아지고 있지만, 미국이나 일본 등 물류경쟁국도 작아지는 추세인 것으로 나타나고 있다.

영역별은 판매물류비가 69.0%, 조달물류비가 20.8%, 사내물류비가 9.8%, 리버스물류비가 0.4% 등의 순으로, 기업물류비의 대부분이 판매물류비에서 발생하는 것으로 나타났다. 지난 '07년과 비교해 보면 판매물류비는 8.9%p 증가하였으며, 조달물류비는 7.6%p 감소한 것으로 나타났다.

이는 2010년도 기업물류비 실태조사(2009년도 기업물류비)부터 판매물류비를 중심으로 물류비를 산정·관리하고 있는 대기업에 대한 전수조사가 실시되었기 때문으로 분석된다.

지급형태별은 위탁물류비가 39.6%, 자가물류비가 60.4%로 나타났다. 위탁물류비는 '01년부터 지속 증가세이다가 '05년을 기점으로 다소 감소 추세를 보이고 있으며, 자가물류비는 반대로 증가 추세를 보이고 있다.

세부적으로 운송비의 지급형태별은 위탁물류비가, 보관비의 지급형태별은 자가물류비가, 하역비의 지급형태별은 보관비와 같이 자가물류비가, 포장비의 지급형태별은 위탁물류비가, 물류정보/관리비의 지급형태별은 자가물류비가 높은 것으로 나타났다.

국내 기업물류비는 국내부문 매출액 대비로는 8.29%, 기업전체 매출액 대비로는 6.79%로 나타났고, 국제(수출입) 기업물류비는 국제(수출입)부문 매출액 대비로는 12.23%, 기업전체 매출액 대비로는 3.01%로 나타났다.

한편, 제조업은 도·소매업 보다 국내물류비 비율은 작지만, 물동량의 비율은 높은 것으로 나타났고, 종업원 규모에서는 대기업, 대분류 업종에서는 제조 대기업과 도·소매 대기업에서 국제물류비 비율은 상대적으로 낮은 반면, 물동량의 비율은 높은 것으로 나타났다.

2.2 2009년도 기업물류비 관리 현황

기업물류비 증가요인은 유가상승(71.3%), 인건비 상승(36.1%), 임차료 및 운송비 증가(30.4%) 등의 순으로, 감소요인으로서는 배송빈도개선 및 적재율 향상(30.9%), 재고감소(23.5%), 물류부문 인력감축(17.6%), 수/배송경로개선(13.2%) 등의 순으로 나타났다.

기업의 물류비 절감방안으로 배송빈도개선 및 적재율 향상이 41.4%로 가장 높았으며, 운송 및 보관의 아웃소싱(2PL/3PL/4PL)이 33.4%, 운송 및 물류센터의 공동화가 26.3%, 종합적이고 체계적인 물류비산정 및 관리가 25.2%, 수/배송 경로개선이 24.7% 등의 순으로 조사되었다.

기업의 물류비 산출 목적은 물류비 절감이 59.6%로 가장 높았으며 이어 제품가격 결정(15.6%), 물류비 규모 파악(14.5%), 물류예산 편성(5.3%), 물류활동관리 및 성과평가(3.4%)등의 순이었다. 규모나 업종 모두에서 물류비 절감에 초점을 두고 있는 것으로 나타났다.

기업의 물류비 산출부서는 80.3%가 물류전담부서 없이 경리 및 회계, 총무, 기획 부서에서 맡고 있어 우리나라 기업들이 물류비의 중요성을 다소 경시하고 있음을

보여주고 있으며, 체계적이고 합리적인 기업물류비를 산출하고 관리할 수 있는 물류전담부서는 17.8%에 불과하고, 외부 물류전문업체(3PL 또는 4PL) 및 컨설팅사에 위탁의 경우도 1.4%로 기업물류비의 중요성을 인식하고 있는 기업은 전체 19.2%에 불과한 것으로 나타났다.

‘2007년도 기업물류비 실태조사’부터 추가된 기업들의 물류비 절감을 위한 정부의 물류정책항목으로는 물류거점에 대한 행정 및 세제지원 확대(48.9%)를 가장 시급한 정책으로 선택하였고, 그 다음으로는 차량/기반시설등 첨단물류 시스템 개발 및 보급(36.8%), 물류정보화·표준화·자동화등 운영시스템 개선(35.5%), 물류전문기업 육성 및 경쟁력 제고(28.5%), 사회간접자본 확충 또는 이용료감면/접근성 제고(26.3%) 등의 순으로 나타났다.

기업물류 회계 프로그램의 사용과 기업물류비 산정지침(‘97년 제정, ’08년 개정) 적용은 미미한 수준으로 나타났으며, 모른다는 응답이 많아 정부정책에 대한 효과적인 홍보가 필요한 것으로 나타났다.

2.3 2009년도 기업물류 환경

조사대상 1,272개 업체의 종업원 수는 평균 209.5명으로 나타났으며, 이중 물류관련 업무 종사자수는 평균 9.3명이고, 조달물류는 평균 2.4명, 사내물류는 평균 1.9명, 판매물류는 평균 5.0명, 리버스 물류는 평균 0.1명으로 나타났고, 미미하지만 대기업과 도·소매업에서 리버스 물류 담당 종사자가 있는 것으로 조사되었다.

매출액을 기준으로 상온제품과 냉장/냉동제품의 구성비는 49.0대 51.0, 물류비 기준으로는 44.7대 55.3으로 조사되었다. 매출액과 물류비를 기준할 때 대기업은 상온제품의 비중이, 중소기업은 냉장/냉동제품의 구성비중이 상대적으로 높게 나타났다.

매출액 동향은 증가하였다고 응답한 기업이 전체의 57.4%, 감소로 응답한 기업이 24.5%, 변화없다고 응답한 기업이 17.4%이고, 물류비 동향은 증가하였다고 응답한 기업이 전체의 58.8%, 감소하였다고 응답한 기업이 20.8%, 변화없다고 응답한 기업이 19.5%로 조사되었다.

물동량톤(톤-km)은 증가하였다고 응답한 기업이 전체의 과반수를 차지하고 있고, 물류단가가 높아 졌다고 응답한 기업이 46.1%, 변화없다고 응답한 기업이 41.9%로 조사되었다.

배송빈도는 증가한 기업이 48.3%, 감소한 기업이 17.4%, 변화없다는 기업이 32.2%로 증가에 비중이 있는 것으로 나타났으며, 배송로트는 증가한 기업이 37.9%, 감소한 기업이 13.8%, 변화없다는 기업이 44.4%로 증가하거나 전년도와 유사한 것으로 나타났다.

3 본문

3-1 2009년도 기업물류비 실태 / 19

1. 매출액 대비 물류비
2. 기능별 물류비
3. 영역별 물류비
4. 지급형태별 물류비
 - 1) 지급형태별 물류비
 - 2-1) 운송비 지급형태별 물류비
 - 2-2) 보관비 지급형태별 물류비
 - 2-3) 하역비 지급형태별 물류비
 - 2-4) 포장비 지급형태별 물류비
 - 2-5) 물류정보/관리비 지급형태별 물류비
5. 국내 및 수출입 기업물류비
 - 1) 국내 기업물류비
 - 2) 국제(수출입) 기업물류비

3-2 2009년도 기업물류비 관리 현황 / 38

1. 물류비 증가 및 감소 원인
 - 1) 물류비 증가 원인
 - 2) 물류비 감소 원인
2. 기업물류비 절감방안
3. 기업물류비 산출 목적
4. 기업물류비 관리 주체
5. 기업물류비 절감을 위한 물류정책
6. 기업물류회계 프로그램의 사용실태
7. 기업물류비 산정지침의 적용실태
8. 기업물류비 실태조사 응답 애로점

3-3 2009년도 기업물류 환경 / 59

1. 물류 종사자 수
2. 매출액 및 물류비 대비 상온 제품 및 냉장·냉동 제품 구성비율
3. 매출액, 물류비, 물동량, 물류단가, 배송빈도, 배송로트 동향
 - 1) 매출액과 물류비의 동향
 - 2) 물동량과 물류단가의 동향
 - 3) 배송빈도와 배송로트의 동향

3-1. 2009년도 기업물류비 실태

1. 매출액 대비 물류비

2009년도 우리 기업의 매출액대비 물류비(%)는 8.37%(국내물류비와 국제물류비를 포함)로 2007년도 9.10%(통계기법을 이용하여 회귀분석결과인 추정치임)보다 0.73% 감소한 것으로, 1997년도 12.9%를 정점으로 물류비 절감효과가 지속적으로 이루어지고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-1> 매출액 대비 물류비

(단위 : %)

구 분			사례 수	매출액대비 물류비(%)
전 체			(1272)	8.37
종업원 규모	대기업		(205)	5.80
	중소기업		(1067)	8.87
업종	제조업		(1156)	8.21
	도·소매업		(116)	9.97
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	5.63
		중소기업	(999)	8.62
	도·소매업	대기업	(48)	6.36
		중소기업	(68)	12.52
업종 (중분류)	음식료품		(88)	10.35
	섬유/의복		(111)	8.10
	가죽/가방/마구/신발		(23)	3.20
	목재/나무/가구		(68)	6.95
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	7.32
	코크스/석유/석탄		(5)	5.17
	화학물/화학/고무/플라스틱		(121)	9.85
	비금속광물		(80)	16.80
	제1차금속		(84)	5.23
	금속가공		(95)	9.60
	기계/장비		(96)	10.62
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	6.33
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	4.34
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	5.72
	도·소매업		(116)	9.97
매출액 규모	500억 미만		(832)	9.48
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	6.66
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	6.10
	3,000억 이상		(99)	6.02
년도별 비교	2007년		(220)	9.10 ^{주)}
	2005년		(472)	9.70
	2003년		(200)	9.90
	2001년		(243)	11.1

주) 2008년도 기업물류비 실태조사(2007년 기업물류비)에서는 개정된 기업물류비 산정지침에 의거하여 국제(수출)물류비를 제외한 국내물류비만을 조사하였으므로, 기업물류비 실태조사(1997 - 2005)의 매출액 대비 물류비(%)와 국내 물류비 비중을 고려하여 수출물류비를 포함한 기업물류비를 통계기법을 이용하여 추세 분석한 결과이다.

연도별로 보면, 2001년 11.1%(실태조사 결과치), 2003년도 9.90%(실태조사 결과치), 2005년도 9.70%(실태조사 결과치), 2007년도 9.10%(추세분석 결과치)로 하향추세를 보이는 것으로 나타났다.

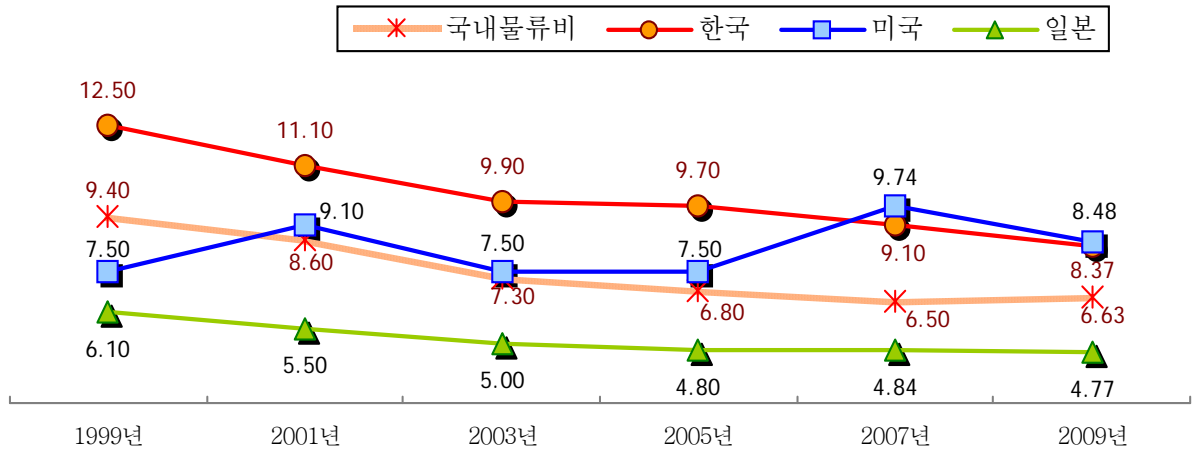
이는 도로, 항만, 공항 등의 사회간접자본 확충과 RFID, 물류산업단지 등의 물류인프라로 물류표준화, 물류자동화, 물류정보화가 이루어져 종합적이고 체계적인 물류관리가 가능해지고 있으며, 물류비 산정지침 개정, 물류회계 프로그램 제작·보급 등의 물류비관련 정부정책으로 적정한 물류비 산정에 대한 기준이 제시되어 보다 합리적인 물류비 파악이 실현되고 있고, 물류상품화에 대한 인지도 향상과 물류컨설팅을 통하여 효과적인 물류활동 진단으로 물류성고가 높아지고 있으며, 운송 및 물류센터의 공동화와 아웃소싱으로 수·배송체계 등 물류체질이 개선되는 등의 다양하고 복합적 원인이 있는 것으로 분석된다. 그러나 극심한 변화 속에 있는 세계경제와 다변화되어 가는 국내 물류환경으로 인한 기업물류비의 증가요인도 많기 때문에 물류비 절감 노력은 최고경영자의 관심 속에서 계속 추진되어야 할 것이다.

기업규모별로 살펴보면, 대기업이 5.80%, 중소기업이 8.87%로 대기업이 중소기업에 비해 3.07% 낮았고, 매출액 규모가 클수록 상대적으로 물류비율은 크게 작아지는 것으로 나타났다.

대기업이 낮은 원인은 배송빈도 개선 및 적재율 향상, 종합적·체계적인 물류비 산정 및 관리, 물류자동화·공동화·정보화, 물류단가 삭감 등의 물류비 감소효과와 운송 및 보관의 아웃소싱(2PL, 3PL, 4PL), 운송 및 물류센터의 공동화, 물류정보화·표준화·자동화 등 선진화, 외부기관의 물류컨설팅 등 물류비 절감노력의 성과가 더 효과적인 것으로 나타났다.

[그림 3-1] 주요국의 기업물류비 비교

(단위 : %)



주1) 일본 등의 선진국의 경우, 기업물류비는 자국내 물류비만을 기준으로 산출한다.

주2) '2007년 기업물류비'(2008년도 기업물류비 실태조사)에서는 개정된 기업물류비 산정지침에 의거하여 국제(수출)물류비를 제외한 국내물류비만을 조사하였으므로, 기업물류비 실태조사(1997, 1999, 2001, 2003, 2005)의 매출액 대비 물류비(%)와 국내 물류비 비중을 고려하여 수출물류비를 포함한 기업물류비를 통계기법을 이용하여 추계 분석한 결과이다.

업종별로는 제조업이 8.21%, 도·소매업이 9.97%로 나타났으며, 특히, 도·소매업에서 중소기업의 물류비(12.52%)가 대기업(6.36%)에 비해 약 2배 정도 높은 것으로 나타나, 중소기업의 물류비 관리가 절시함을 보여주고 있다.

세부 업종별로는 비금속광물이 16.80%, 기계/장비가 10.62%, 음식료품이 10.35% 등으로 높게 나타난 반면, 가죽/가방/마죽/신발이 3.20%, 전자부품/영상·음향/통신장비가 4.34%, 코크스/석유/석탄이 5.17% 등으로 낮게 나타났다.

2009년 주요국의 기업물류비를 비교해 보면, 우리나라의 국내물류비(6.63%)는 물류경쟁국인 일본(4.77%)보다는 아직도 높게 나타나고 있으므로, 물류비 산정 및 관리에 더욱 많은 관심을 가져야 하며, 특히, 도·소매업 중소기업은 더욱 많은 노력을 기울여야 하는 것으로 조사되었다.

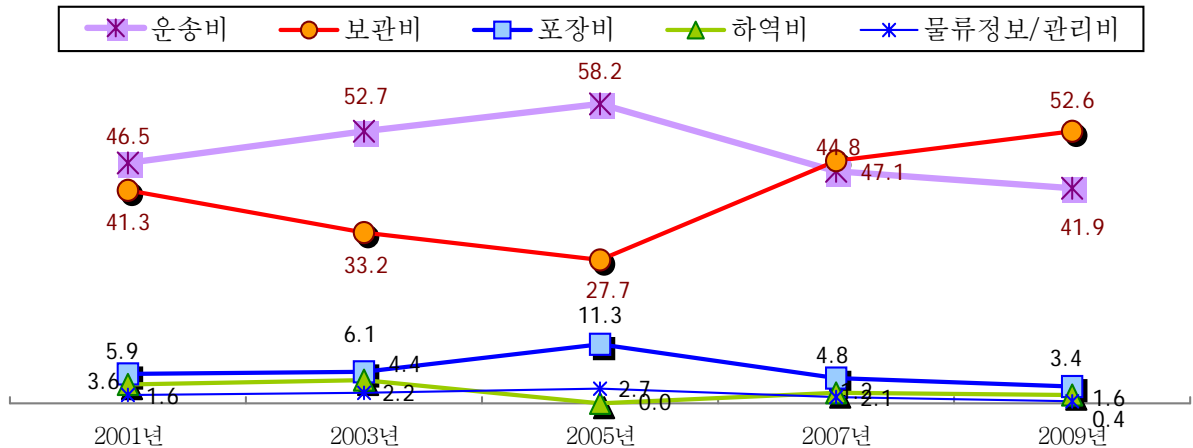
2. 기능별 물류비

기업물류비를 기능별로 보면 2008년도 물류비 실태조사(2007년도 기업물류비)와 같이, 보관비(52.6%), 운송비(41.9%), 포장비(3.4%), 하역비(1.6%), 물류정보·관리비(0.4%) 등의 순으로 나타났으며, 2007년도부터 운송비의 비중이 보관비보다 작아진

것으로 나타났는데, 이는 2007년부터 조사의 내용과 범주 그리고 조사대상(모집단과 표본)이 달라 나타난 현상으로 분석된다.

[그림 3-2] 기능별 물류비

(단위 : %)



기능별 분류에서 비중이 매우 작은 하역비, 포장비, 물류정보/관리비를 제외하면, 운송비와 보관비의 trade-off 관계로 인하여 보관비 비중의 증가 폭만큼 운송비 비중의 감소폭으로 반영되므로 기능별 비중은 2배 이상의 증감효과를 확대되어, 기업 물류비중 운송비 비중은 지난 '08년 실태조사('07년도 기업물류비)이후로 급격히 감소한 반면, 보관비는 상대적으로 큰 폭으로 증가하는 것으로 분석된다.

그러나, 실태결과, 운송비가 급격히 감소한 원인은 운송업체의 운송능력에 비하여 물동량의 부족으로 운송업체간 과다경쟁이 결과적으로 운임단가 등 운송환경의 악화와 물류관리의 중요 활동 중 하나가 재고관리라는 맥락에 비추어 보아도 합리적이고 일본 등 물류경쟁국과의 비교가능성을 높이기 위하여 보관비에 일본과 동일하게 재고부담이자비용을 10%로 계산, 반영한 결과로 분석된다.

보관비 비중은 중소기업(54.6%)이 대기업(42.3%)보다 높고, 상대적인 운송비 비중은 대기업(49.3%)이 중소기업(40.5%)보다 높았으며, 제조업과 도·소매업에서도 같은 양상을 보이고 있는 것으로 조사되었다.

세부 업종별로 보면, 음식료품, 가죽/가방/마구/신발, 목재/나무/가구, 펄프/종이/인쇄/출판, 코크스/석유/석탄, 화합물/화학/고무/플라스틱 등의 업종에서는 운송

비 비중이 상대적으로 높게 나타나며, 섬유/의복, 금속가공, 기계장비, 의료/정밀·광학기계/시계, 전자부품/영상·음향/통신장비 등의 업종에서는 보관비의 비중이 상대적으로 높게 나타났다.

<표 3-2> 기능별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	운송비	보관비	포장비	하역비	물류 정보/ 관리비	계
전 체			(1272)	41.9	52.6	3.4	1.6	0.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	49.3	42.3	5.0	2.6	0.7	100.0
	중소기업		(1067)	40.5	54.6	3.1	1.4	0.4	100.0
업종	제조업		(1156)	41.7	53.0	3.6	1.4	0.4	100.0
	도소매업		(116)	44.7	49.5	1.9	3.7	0.2	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	47.2	44.1	5.7	2.2	0.8	100.0
		중소기업	(999)	40.8	54.4	3.2	1.3	0.4	100.0
	도소매업	대기업	(48)	56.3	36.6	2.7	3.9	0.4	100.0
		중소기업	(68)	36.5	58.6	1.3	3.5	0.1	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	56.2	39.1	1.9	2.3	0.5	100.0
	섬유/의복		(111)	34.8	60.2	4.0	0.8	0.2	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	61.9	33.3	4.6	0.1	0.1	100.0
	목재/나무/가구		(68)	57.8	29.5	6.0	5.0	1.7	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	51.8	43.2	4.0	0.6	0.5	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	56.5	31.8	0.6	10.4	0.6	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	54.0	41.8	2.9	1.1	0.3	100.0
	비금속광물		(80)	48.4	46.5	4.4	0.6	0.2	100.0
	제1차금속		(84)	40.4	54.3	3.5	1.7	0.1	100.0
	금속가공		(95)	29.9	63.3	5.6	0.6	0.6	100.0
	기계/장비		(96)	20.3	72.3	5.6	1.3	0.5	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	26.5	71.4	1.5	0.5	0.1	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	31.6	66.7	0.8	0.8	0.1	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	46.9	46.9	3.4	2.0	0.8	100.0
	도소매업		(116)	44.7	49.5	1.9	3.7	0.2	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	40.2	55.0	3.1	1.3	0.4	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	44.8	49.6	3.4	1.9	0.3	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	45.9	48.3	3.2	2.2	0.4	100.0
	3,000억 이상		(99)	44.5	46.0	6.0	2.6	0.9	100.0
년도별 비교	2007년		(253)	44.8	47.1	4.8	2.1	1.2	100.0
	2005년		(472)	58.2	27.7	11.3	-	2.7	100.0
	2003년		(200)	52.7	33.2	6.1	4.4	2.2	100.0
	2001년		(243)	46.5	41.3	5.9	3.6	1.6	100.0

주:) 2001년, 2003년도 물류비 실태조사에서는 유통가공비를 별도로 조사하였으며, 2001년도는 1.1%, 2003년도는 1.4%로 조사됨.

주요국의 기능별 물류비는 기업물류비의 정의, 계산범위, 계산방법 등과 조사대상, 조사방법 등의 차이로 상호 비교가 곤란하나, 추세를 살펴 보면 우리나라는 운송비 비중이 2005년까지는 지속 증가 추세를 보인 반면, 2007년 이후부터는 감소 추세를 보이는 것으로 나타났고, trade-off관계에 있는 보관비는 반대로 나타나, 지금까지의 물류정책 및 물류전략의 효과를 분석하고, 향후 물류개선 목표 설정에 주요한 요인으로 고려할 필요가 있는 것으로 보인다.

<표 3-3> 주요국의 기능별 물류비 구성비율

(단위 : %)

		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
한국	물류비	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	운송비	47.2	-	46.5	-	52.7	-	58.2	-	44.8	-	41.9
	보관비	41.1	-	44.9	-	37.6	-	27.7	-	47.1	-	52.6
	포장비	8.3	-	5.9	-	6.1	-	11.3	-	4.8	-	3.4
	하역비	6.7	-	3.6	-	4.4	-	-	-	2.1	-	1.6
	정보관리	3.5	-	2.7	-	3.6	-	2.7	-	1.2	-	0.4
일본	물류비	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	수송비	54.2	52.7	57.5	56.0	57.0	58.4	58.5	57.4	58.2	59.1	58.2
	보관비	21.2	19.7	18.2	18.0	17.2	17.7	16.9	17.5	16.3	24.6	16.5
	기타	24.6	27.7	24.4	26.0	25.7	23.9	24.6	25.1	25.5	16.2	25.3
미국	물류비	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	운송비	43.4	37.0	47.7	42.2	35.0	39.2	44.8	50.3	45.2	50.4	48.6
	보관비	24.7	25.0	19.7	25.5	21.3	23.1	22.0	17.3	20.4	20.5	20.4
	주문처리	6.4	7.9	6.0	5.4	5.3	5.6	6.4	7.8	10.4	6.7	6.4
	관리	5.1	8.9	3.9	5.2	3.7	4.5	3.3	2.7	4.0	3.0	3.1
	재고유지	20.4	21.2	22.6	21.7	34.6	27.5	23.5	21.8	20.0	9.4	21.6

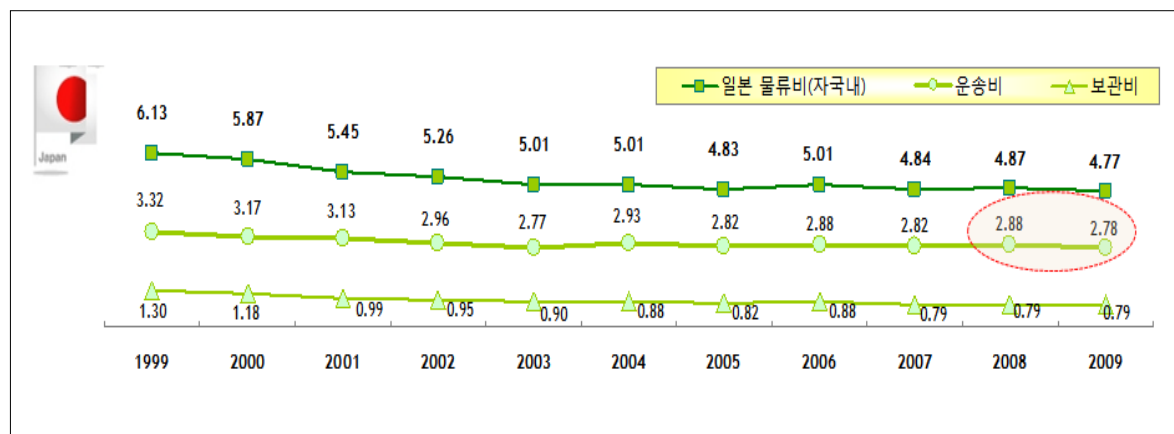
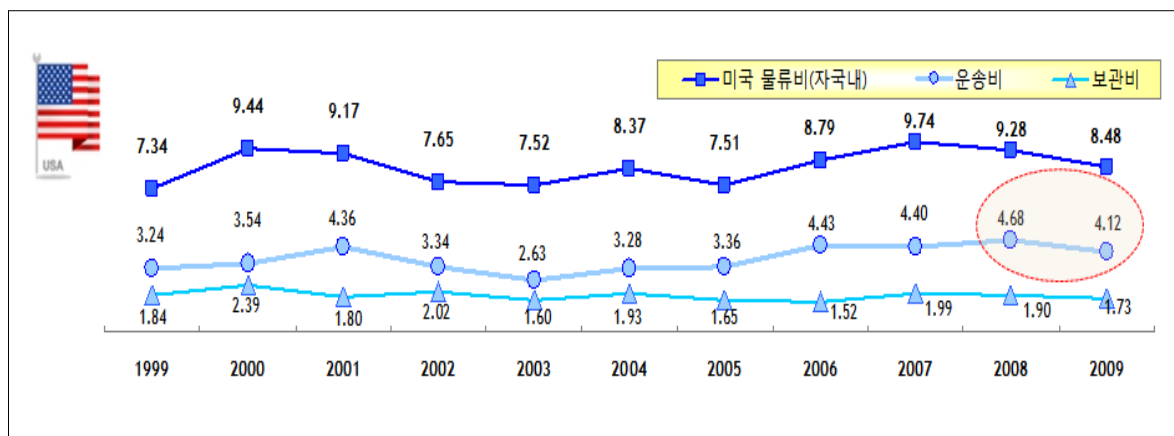
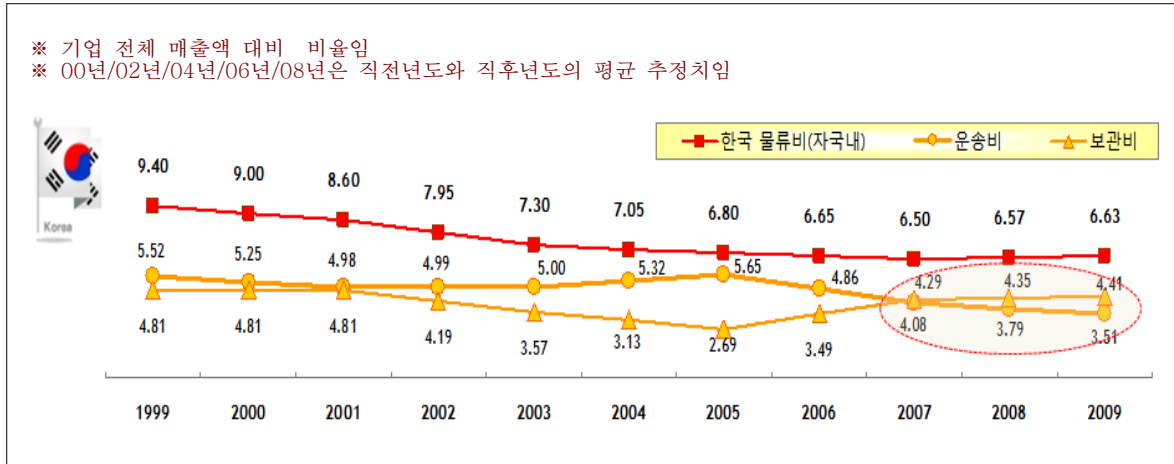
주) 우리나라는 하역비에 유통가공비(2003년도까지는 별도로 조사하였고, 2005년도부터는 조사하지 않았음)가 포함되었으며, 일본은 하역비와 포장비가 기타물류비에 포함, 미국은 주문처리, 관리, 재고유지로 세분화하였음.

주) 보관비는 일본과 동일하게 재고유지비율 10%를 포함하고 있음

주요국의 매출액대비 기능별 물류비 비율(%) 중 매출액대비 운송비율(%)과 매출액대비 보관비율(%)를 살펴 보면, 우리나라의 운송비가 상대적으로 크게 작아지고 있지만, 미국이나 일본 등 물류경쟁국도 작아지는 추세인 것으로 나타나고 있다.

[그림 3-3] 주요국의 운송비율(%)와 보관비율(%)

(단위 : %)

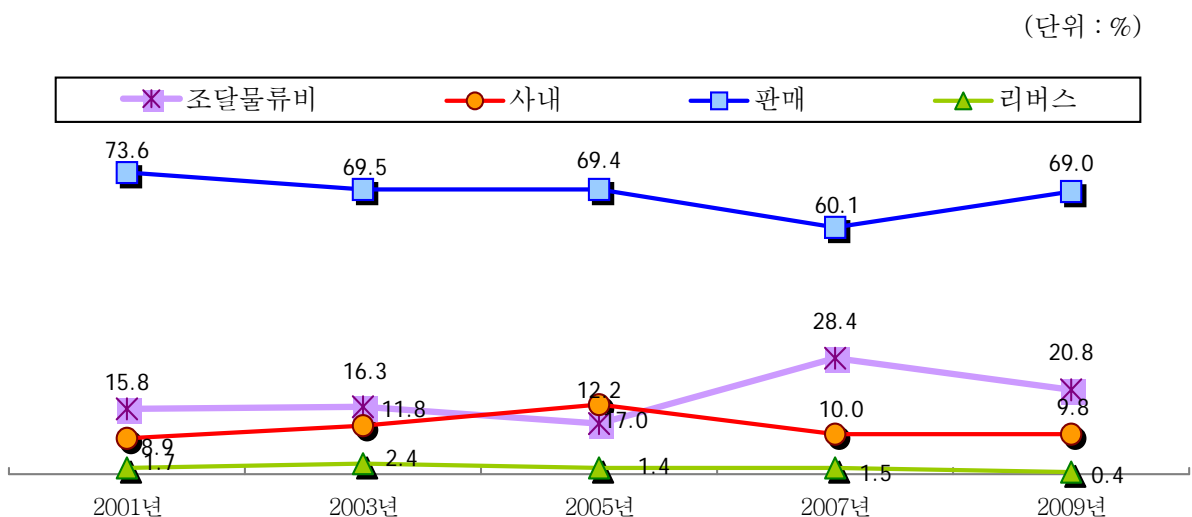


3. 영역별 물류비

기업물류비를 영역별로 살펴보면 판매물류비가 69.0%, 조달물류비가 20.8%, 사내물류비가 9.8%, 리버스물류비가 0.4% 등의 순으로, 기업물류비의 대부분이 판매물류비에서 발생하는 것으로 나타났다. 지난 '07년과 비교해 보면 판매물류비는 8.9%p 증가하였으며, 조달물류비는 7.6%p 감소한 것으로 나타났다.

이러한 이유로는 2010년도 기업물류비 실태조사(2009년도 기업물류비)부터 판매물류비를 중심으로 물류비를 산정·관리하고 있는 대기업에 대한 전수조사가 실시되었기 때문으로 분석된다.

[그림 3-4] 영역별 물류비



기업규모(대기업, 중소기업)와 업종별(제조업, 도·소매업)에 관계없이 판매물류비가 차지하는 비중은 매우 높은 것으로 나타났다. 세부 업종별로 보면, 음식료품, 섬유/의복, 화합물/화학/고무/플라스틱, 제1차금속, 기계/장비, 의료/정밀·광학기계/시계, 도·소매업 등이 매우 높게 나타났으며, 가죽/가방/마구/신발, 목재/나무/가구, 코크스/석유/석탄 등이 낮게 나타났다.

가죽/가방/마구/신발, 비금속광물 등의 업종에서는 상대적으로 조달물류비도 높은 것으로 나타났으며, 목재/나무/가구, 코크스/석유/석탄 등의 업종에서는 상대적으로 사내물류비도 높은 것으로 나타났다.

빈약한 수준이지만, 비금속광물, 의료/정밀·광학기계/시계, 도·소매업 등에서 리버스물류비가 부각되고 있는 것으로 나타났다.

<표 3-4> 영역별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	조달 물류비	사내 물류비	판매 물류비	리버스 물류비	계
전 체			(1272)	20.8	9.8	69.0	0.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	18.8	10.3	70.7	0.2	100.0
	중소기업		(1067)	21.1	9.8	68.6	0.5	100.0
업종	제조업		(1156)	20.9	10.2	68.5	0.4	100.0
	도·소매업		(116)	19.8	5.9	73.2	1.1	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	18.6	11.9	69.3	0.2	100.0
		중소기업	(999)	21.2	10.0	68.4	0.4	100.0
	도소매업	대기업	(48)	19.5	5.3	74.9	0.3	100.0
		중소기업	(68)	20.0	6.3	72.0	1.7	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	15.1	3.2	81.7	0.1	100.0
	섬유/의복		(111)	19.5	9.0	71.3	0.2	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	50.4	4.5	45.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	16.0	39.4	44.5	0.1	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	25.2	11.8	63.0	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	24.6	30.0	45.4	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	2.5	0.6	96.8	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	46.0	4.3	48.8	0.9	100.0
	제1차금속		(84)	17.8	11.8	70.0	0.4	100.0
	금속가공		(95)	19.0	15.9	64.5	0.6	100.0
	기계/장비		(96)	20.1	8.6	71.0	0.4	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	8.0	2.9	87.8	1.3	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	28.6	7.6	63.3	0.6	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	27.3	15.7	56.8	0.2	100.0
	도소매업		(116)	19.8	5.9	73.2	1.1	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	21.2	10.1	68.3	0.4	100.0
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	21.6	9.9	68.1	0.4	100.0
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	18.4	8.3	72.7	0.6	100.0
	3,000억 이상		(99)	20.4	10.4	68.8	0.4	100.0
년도별 비교	2007년		(163)	28.4	10.0	60.1	1.5	100.0
	2005년		(472)	12.2	17.0	69.4	1.4	100.0
	2003년		(200)	16.3	11.8	69.5	2.4	100.0
	2001년		(243)	15.8	8.9	73.6	1.7	100.0

주) 2005년도 물류비 실태조사에서 폐기물류비를 판매물류비에 포함시켜 조사함.

4. 지급형태별 물류비

1) 지급형태별 물류비

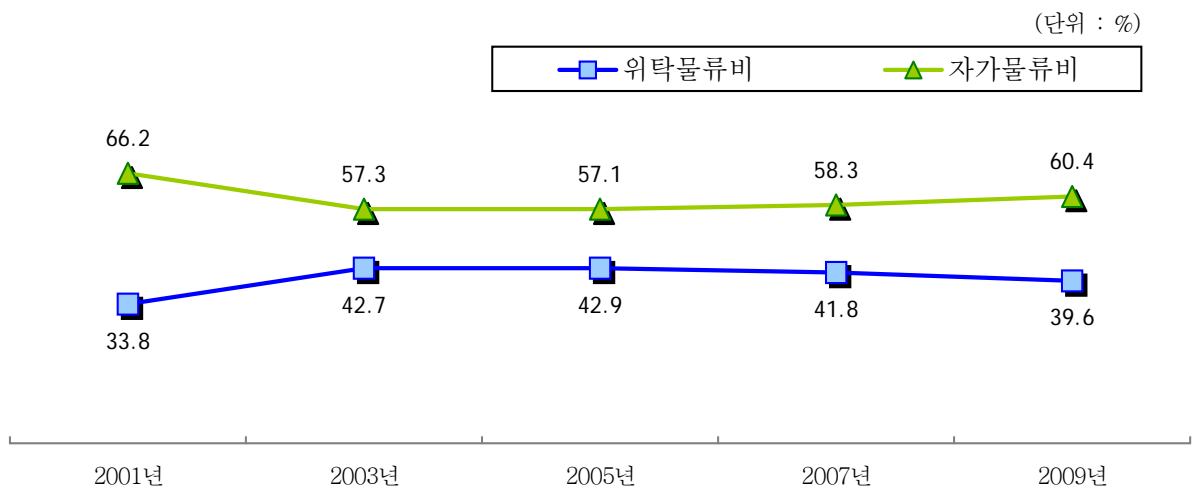
기업물류비를 지급형태별로 살펴 보면, 위탁물류비가 39.6%, 자가물류비가 60.4%로 나타났다. 위탁물류비는 '01년부터 지속 증가세이다가 '05년을 기점으로 다소 감소 추세를 보이고 있으며, 자가물류비는 반대로 증가 추세를 보이고 있다.

업종에 관계없이 대기업은 전체적으로 위탁물류비의 비중이, 중소기업은 자가물류비가 상대적으로 높게 나타났다.

세부 업종별로 보면, 화합물/화학/고무/플라스틱 업종은 위탁물류비의 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 이 이외의 업종은 자가물류비의 비중이 높게 나타났고, 특히, 코크스/석유/석탄, 섬유/의복, 기계/장비 등의 업종은 자가물류비의 비중이 매우 큰 것으로 나타났다.

매출액 규모가 클수록 위탁물류비 비중이, 매출액 규모가 작을수록 자가물류비의 비중이 높아지는 것으로 나타났다.

[그림 3-5] 지급형태별 물류비



<표 3-5> 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	위탁물류비	자가물류비	계
전 체			(1272)	39.6	60.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	52.2	47.8	100.0
	중소기업		(1067)	37.2	62.8	100.0
업종	제조업		(1156)	39.4	60.6	100.0
	도·소매업		(116)	41.7	58.3	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	51.1	48.9	100.0
		중소기업	(999)	37.6	62.4	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	55.9	44.1	100.0
		중소기업	(68)	31.7	68.3	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	43.7	56.3	100.0
	섬유/의복		(111)	29.4	70.6	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	45.8	54.2	100.0
	목재/나무/가구		(68)	49.2	50.8	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	43.7	56.3	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	12.7	87.3	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	53.4	46.6	100.0
	비금속광물		(80)	38.8	61.2	100.0
	제1차금속		(84)	47.0	53.0	100.0
	금속가공		(95)	34.5	65.5	100.0
	기계/장비		(96)	24.4	75.6	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	32.5	67.5	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	32.3	67.7	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	45.2	54.8	100.0
	도·소매업		(116)	41.7	58.3	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	35.6	64.4	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	43.0	57.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	46.7	53.3	100.0
	3,000억 이상		(99)	55.1	44.9	100.0
년도별 비교	2007년		(253)	41.8	58.3	100.0
	2005년		(472)	42.9	57.1	100.0
	2003년		(200)	42.7	57.3	100.0
	2001년		(243)	33.8	66.2	100.0

1) '자가물류비'는 자사 설비나 인력을 사용하여 물류활동을 수행하는데 소비된 비용, '위탁물류비'는 물류활동의 일부 또는 전부를 자회사 또는 물류전문업체에 위탁하여 수행함으로써 소비된 비용.

2-1) 운송비 지급형태별 물류비

기능별 물류비 중 운송비를 지급형태별로 살펴 보면, 위탁물류비 75.6%, 자가물류비 24.4%로 나타났다.

기업규모(대기업, 중소기업)와 업종(제조업, 도·소매업)에 관계없이 위탁물류비의 비중이 70.0% 이상인 것으로 나타났다.

세부 업종별로 보면, 의료/정밀·광학기계/시계, 금속가공, 기계/장비, 제1차금속, 화합물/화학/고무/플라스틱 등은 위탁물류비의 비중이 타 업종에 비해 매우 높게 나타나고 있으며, 코크스/석유/석탄은 자가물류비의 비중이 매우 높게 나타났다.

<표 3-6> 운송비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례 수	운송비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	75.6	24.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	82.2	17.8	100.0
	중소기업		(1067)	74.4	25.6	100.0
업종	제조업		(1156)	76.2	23.8	100.0
	도·소매업		(116)	70.5	29.5	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	81.7	18.3	100.0
		중소기업	(999)	75.3	24.7	100.0
	도소매업	대기업	(48)	83.8	16.2	100.0
		중소기업	(68)	61.2	38.8	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	68.0	32.0	100.0
	섬유/의복		(111)	78.0	22.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	65.3	34.7	100.0
	목재/나무/가구		(68)	66.1	33.9	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	72.0	28.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	29.2	70.8	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	80.0	20.0	100.0
	비금속광물		(80)	72.4	27.6	100.0
	제1차금속		(84)	80.7	19.3	100.0
	금속가공		(95)	81.4	18.6	100.0
	기계/장비		(96)	80.8	19.2	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	92.1	7.9	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	78.2	21.8	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	68.5	31.5	100.0
	도소매업		(116)	70.5	29.5	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	73.7	26.3	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	75.3	24.7	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	78.8	21.2	100.0
	3,000억 이상		(99)	86.5	13.5	100.0

2-2) 보관비 지급형태별 물류비

기능별 물류비 중 보관비를 지급형태별로 살펴 보면 위탁물류비가 11.0%, 자가물류비가 89.0%로 운송비와 정반대로 trade-off관계를 분명하게 보여주고 있다.

기업규모(대기업, 중소기업)와 업종(제조업, 도·소매업)에 관계없이 자가물류비 비중이 80.0% 이상인 것으로 나타났다.

보관비의 경우는 모든 업종에서 자가물류비의 비중이 약 80% 이상으로 높게 나타났다고 특히, 코크스/석유/석탄은 5개 업체 모두 100%인 것으로 나타났다.

<표 3-7> 보관비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	보관비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	11.0	89.0	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	17.6	82.4	100.0
	중소기업		(1067)	9.7	90.3	100.0
업종	제조업		(1156)	10.6	89.4	100.0
	도·소매업		(116)	14.5	85.5	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	18.5	81.5	100.0
		중소기업	(999)	9.4	90.6	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	14.6	85.4	100.0
		중소기업	(68)	14.4	85.6	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	7.7	92.3	100.0
	섬유/의복		(111)	5.3	94.7	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	4.3	95.7	100.0
	목재/나무/가구		(68)	13.0	87.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	11.0	89.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	0.0	100.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	12.4	87.6	100.0
	비금속광물		(80)	3.8	96.3	100.0
	제1차금속		(84)	20.2	79.8	100.0
	금속가공		(95)	9.5	90.5	100.0
	기계/장비		(96)	10.4	89.6	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	10.7	89.3	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	7.0	93.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	17.8	82.2	100.0
	도·소매업		(116)	14.5	85.5	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	7.7	92.3	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	14.1	85.9	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	16.6	83.4	100.0
	3,000억 이상		(99)	22.5	77.5	100.0

2-3) 하역비 지급형태별 물류비

기능별 물류비 중 하역비를 지급형태별로 살펴 보면, 위탁물류비가 37.3%, 자가물류비가 62.7%로, 이전 조사결과와 유사한 것으로 조사되었다.

기업규모(대기업, 중소기업)와 업종(제조업, 도·소매업)에 관계없이 자가물류비의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났으며, 매출규모가 클수록 위탁물류비의 비중이 높아지고 있는 것으로 나타났다.

하역비의 경우는 모든 업종에서 전반적으로 자가물류비의 비중이 상대적으로 높게 나타나고 있는 가운데, 제1차금속은 위탁물류비가 54.7%로 상대적으로 높게 나타나고 있다.

<표 3-8> 하역비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	하역비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	37.3	62.7	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	44.5	55.5	100.0
	중소기업		(1067)	35.9	64.1	100.0
업종	제조업		(1156)	37.3	62.7	100.0
	도·소매업		(116)	36.9	63.1	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	44.1	55.9	100.0
		중소기업	(999)	36.2	63.8	100.0
	도소매업	대기업	(48)	46.0	54.0	100.0
		중소기업	(68)	30.5	69.5	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	31.7	68.3	100.0
	섬유/의복		(111)	32.6	67.4	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	27.7	72.3	100.0
	목재/나무/가구		(68)	42.6	57.4	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	40.3	59.7	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	17.4	82.6	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	36.7	63.3	100.0
	비금속광물		(80)	34.3	65.7	100.0
	제1차금속		(84)	54.7	45.3	100.0
	금속가공		(95)	35.1	64.9	100.0
	기계/장비		(96)	34.8	65.2	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	37.0	63.0	100.0
	전자부품/영상음향/통신장비		(114)	33.4	66.6	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	41.5	58.5	100.0
	도소매업		(116)	36.9	63.1	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	33.8	66.2	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	42.4	57.6	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	41.6	58.4	100.0
	3,000억 이상		(99)	50.0	50.0	100.0

2-4) 포장비 지급형태별 물류비

기능별 물류비 중 포장비를 지급형태별로 살펴 보면 위탁물류비가 58.7%, 자가물류비가 41.3%로 나타났다.

기업규모(대기업, 중소기업)와 업종(제조업, 도·소매업)에 관계없이 위탁물류비 비중이 자가물류비 비중보다 다소 높게 나타났다.

세부 업종별로 보면, 가죽/가방/마구/신발, 화합물/화학/고무/플라스틱, 제1차금속, 의료/정밀·광학기계/시계, 전자부품/영상·음향/통신장비 등의 업종에서는 위탁물류비의 비중이 상대적으로 높게 나타나고 있으며, 음식료품, 기계/장비 등의 업종에서는 상대적으로 자가물류비의 비중이 높게 나타났다.

<표 3-9> 포장비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	포장비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	58.7	41.3	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	58.8	41.2	100.0
	중소기업		(1067)	58.7	41.3	100.0
업종	제조업		(1156)	59.3	40.7	100.0
	도·소매업		(116)	53.3	46.7	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	60.7	39.3	100.0
		중소기업	(999)	59.1	40.9	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	52.5	47.5	100.0
		중소기업	(68)	53.8	46.2	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	47.6	52.4	100.0
	섬유/의복		(111)	56.5	43.5	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	70.9	29.1	100.0
	목재/나무/가구		(68)	62.5	37.5	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	57.3	42.7	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	56.0	44.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	66.4	33.6	100.0
	비금속광물		(80)	58.2	41.8	100.0
	제1차금속		(84)	67.2	32.8	100.0
	금속가공		(95)	59.8	40.2	100.0
	기계/장비		(96)	30.4	69.6	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	71.5	28.5	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	67.3	32.7	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	62.9	37.1	100.0
	도·소매업		(116)	53.3	46.7	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	58.1	41.9	100.0
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	60.5	39.5	100.0
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	58.2	41.8	100.0
	3,000억 이상		(99)	62.1	37.9	100.0

2-5) 물류정보/관리비 지급형태별 물류비

기능별 물류비 중 물류정보/관리비를 지급형태별로 살펴보면 위탁물류비가 42.3%, 자가물류비가 57.7%로 나타났다.

기업규모(대기업, 중소기업)와 업종(제조업, 도·소매업)에 관계없이 자가물류비의 비중이 위탁물류비의 비중보다 높게 나타났다. 특히, 음식료품, 펄프/종이/인쇄/출판, 코크스/석유/석탄, 도·소매업 등의 업종이 다소 높게 나타났다.

매출액의 규모와 관계없이 자가물류비의 비중이 다소나마 높은 것으로 나타났고, 도·소매업보다는 제조업에서, 제조업중에서도 특히 대기업이 높은 것으로 나타났다.

<표 3-10> 물류정보/관리비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	물류정보/관리비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	42.3	57.7	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	40.2	59.8	100.0
	중소기업		(1067)	42.8	57.2	100.0
업종	제조업		(1156)	43.4	56.6	100.0
	도·소매업		(116)	32.3	67.7	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	45.4	54.6	100.0
		중소기업	(999)	43.0	57.0	100.0
	도소매업	대기업	(48)	23.0	77.0	100.0
		중소기업	(68)	38.8	61.2	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	23.0	77.0	100.0
	섬유/의복		(111)	44.8	55.2	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	44.9	55.1	100.0
	목재/나무/가구		(68)	43.2	56.8	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	39.6	60.4	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	36.8	63.2	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	47.9	52.1	100.0
	비금속광물		(80)	43.1	56.9	100.0
	제1차금속		(84)	47.5	52.5	100.0
	금속가공		(95)	45.8	54.2	100.0
	기계/장비		(96)	47.6	52.4	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	45.5	54.5	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	45.3	54.7	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	43.4	56.6	100.0
	도소매업		(116)	32.3	67.7	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	42.9	57.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	43.0	57.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	39.7	60.3	100.0
	3,000억 이상		(99)	41.2	58.8	100.0

5. 국내 및 수출입 기업물류비

1) 국내 기업물류비

국내 기업물류비는 국내부문 매출액 대비 8.29%(유효응답을 기준으로 산출)이고, 기업전체 매출액 대비 6.79%로 나타났으며, 대기업보다는 중소기업에서, 제조업보다는 도·소매업에서 상대적으로 높게 나타났다.

세부 업종별로 보면, 비금속광물에서 국내물류비가 타 업종에 비해 매우 높게 나타났다고, 가죽/가방/마구/신발, 코크스/석유/석탄, 전자부품/영상·음향/통신장비 등은 매우 낮게 나타났다.

<표 3-11> 국내 기업물류비

(단위 : %)

구 분			사례 수	국내 기업물류비		기업전체 매출액 대비 국내물류비 비율
				물동량(톤) 비율 (N=1272)	국내매출액 대비 국내물류비 비율	
전 체			(1241)	81.8	8.29	6.79
종업원 규모	대기업		(195)	72.0	5.55	3.84
	중소기업		(1046)	83.1	8.80	7.34
업종	제조업		(1126)	81.9	8.17	6.67
	도·소매업		(115)	79.9	9.48	7.97
업종 (대분류)	제조업	대기업	(148)	74.3	5.43	3.46
		중소기업	(978)	82.9	8.58	7.16
	도·소매업	대기업	(47)	46.0	5.89	5.04
		중소기업	(68)	87.4	11.95	9.99
업종 (중분류)	음식료품		(88)	82.6	9.55	8.75
	섬유/의복		(105)	63.7	8.82	6.48
	가죽/가방/마구/신발		(23)	58.9	3.00	2.43
	목재/나무/가구		(65)	86.9	7.26	6.38
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	89.0	7.05	6.11
	코크스/석유/석탄		(5)	23.5	5.06	3.68
	화학물/화학/고무/플라스틱		(121)	73.2	9.12	7.24
	비금속광물		(80)	90.8	16.73	16.22
	제1차금속		(83)	81.4	4.98	4.07
	금속가공		(91)	88.3	9.42	7.50
	기계/장비		(94)	91.1	10.43	8.77
	의료/정밀·광학기계/시계		(72)	43.2	5.92	3.90
	전자부품/영상·음향/통신장비		(109)	69.4	4.79	2.63
	자동차/트레일러/운송장비		(119)	96.7	6.06	4.67
	도·소매업		(115)	79.9	9.48	7.97
매출액 규모	500억 미만		(812)	85.0	9.40	8.03
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(156)	79.6	6.45	4.75
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(180)	74.3	5.99	4.56
	3,000억 이상		(93)	77.8	6.09	3.72

주1) 국내 기업물류비의 '물동량(톤) 비율'은 국제(수출입) 물동량(톤) 대비 비율임

주2) '국내매출액 대비' 또는 '기업전체 매출액 대비' 국내물류비 비율은 유효응답을 기준으로 산출하여 전체 물류비와 차이가 있음

국내 물동량(톤)은 81.8%로 높게 나타났고, 전반적으로 국내물류비 비율과 유사한 양상을 보이고 있으나, 특이하게 제조업은 국내물류비 비율은 작지만, 물동량의 비율은 높은 것으로 나타났다.

2) 국제(수출입) 기업물류비

국제(수출입) 기업물류비는 국제(수출입)부문 매출액 대비 12.23%(유효응답을 기준으로 산출), 기업전체 매출액 대비 3.01%로 나타났으며, 대기업보다는 중소기업에서, 제조업보다는 도·소매업에서 상대적으로 높게 나타났다.

<표 3-12> 국제(수출입) 기업물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	국제(수출입) 기업물류비		기업전체 매출액 대비 수출입 물류비 비율
				물동량(톤) 비율 (N=1272)	국제(수출입) 매출액 대비 국제물류비 비율	
전 체			(680)	18.2	12.23	3.01
종업원 규모	대기업		(161)	28.0	10.16	2.67
	중소기업		(519)	16.9	12.87	3.12
업종	제조업		(630)	18.1	11.88	2.99
	도·소매업		(50)	20.1	16.53	3.31
업종 (대분류)	제조업	대기업	(131)	25.7	9.24	2.84
		중소기업	(499)	17.1	12.58	3.03
	도소매업	대기업	(30)	54.0	14.19	1.92
		중소기업	(20)	12.6	20.06	5.39
업종 (중분류)	음식료품		(32)	17.4	15.76	3.02
	섬유/의복		(49)	36.3	11.60	4.01
	가죽/가방/마구/신발		(11)	41.1	5.47	1.26
	목재/나무/가구		(19)	13.1	24.24	3.02
	펄프/종이/인쇄/출판		(28)	11.0	13.13	2.85
	코크스/석유/석탄		(3)	76.5	4.35	2.49
	화합물/화학/고무/플라스틱		(79)	26.8	16.15	4.00
	비금속광물		(23)	9.2	16.61	2.03
	제1차금속		(54)	18.6	8.81	1.87
	금속가공		(56)	11.7	13.92	4.10
	기계/장비		(63)	8.9	13.71	2.90
	의료/정밀·광학기계/시계		(53)	56.8	9.89	3.66
	전자부품/영상·음향·통신장비		(87)	30.6	5.18	2.38
	자동차/트레일러/운송장비		(73)	3.3	10.43	2.12
	도소매업		(50)	20.1	16.53	3.31
매출액 규모	500억 미만		(367)	15.0	14.57	3.38
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(105)	20.4	10.80	2.72
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(131)	25.7	8.55	2.09
	3,000억 이상		(77)	22.2	9.27	3.23

주1) 국제(수출입) 기업물류비의 '물동량(톤) 비율'은 국내 물동량(톤) 대비 비율임

주2) '국제(수출입)매출액 대비' 또는 '기업전체 매출액 대비' 국제(수출입)물류비 비율은 유효응답을 기준으로 산출하여 전체 물류비와 차이가 있음

세부 업종별로 보면, 목재/나무/가구, 화합물/화학/고무/플라스틱, 비금속광물 등은 국제(수출입) 물류비가 높게 나타난 반면, 코크스/석유/석탄, 전자부품/영상·광학기계/시계, 가죽/가방/마구/신발 등의 업종은 상대적으로 낮게 나타났다.

국제 물동량(톤)은 18.2%로 낮게 나타났고, 종업원 규모에서는 대기업이, 대분류 업종에서는 제조 대기업과 도·소매 대기업에서 국제물류비 비율은 상대적으로 낮은 반면, 물동량의 비율은 높은 것으로 나타났다.

3-2. 2009년도 기업물류비 관리 현황

1. 물류비 증가 및 감소원인

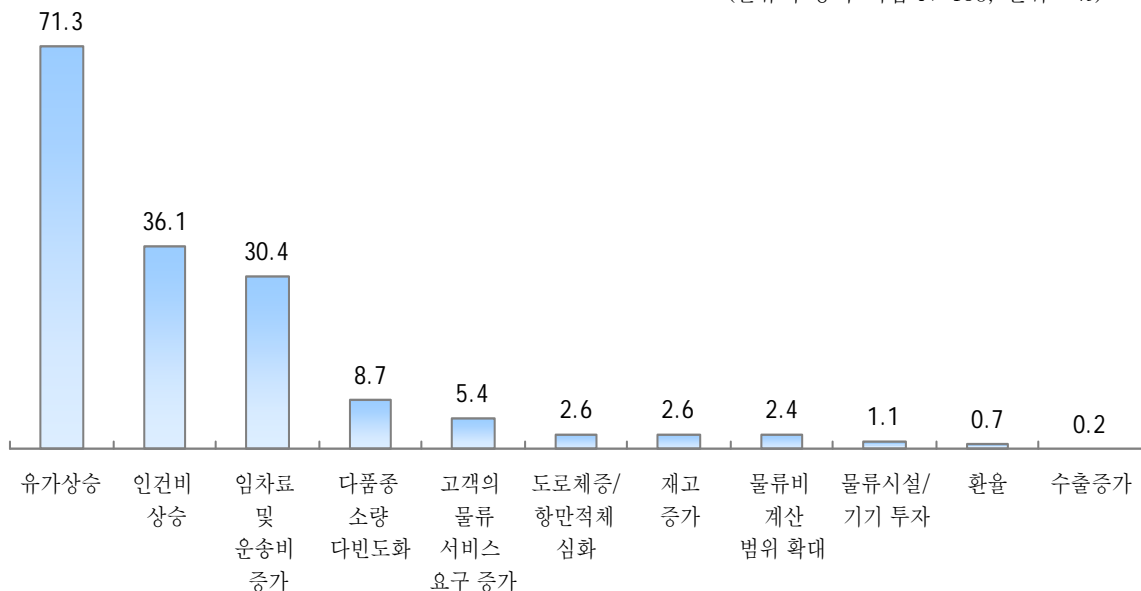
1) 물류비 증가 원인

기업물류비 증가의 주요원인은 유가상승이 71.3%, 인건비 상승이 36.1%, 임차료 및 운송비 증가가 30.4% 등의 순으로 나타났다.

물류비의 증가원인인 '유가상승'과 '인건비 상승'은 대기업과 도소매업에서, 업종으로는 음식료품에서 상대적으로 높게 나타났다. '임차료 및 운송비 증가'는 제조업에서, 업종별로는 목재/나무/가구, 기계/장비가 높은 것으로 나타났다.

[그림 3-6] 물류비 증가원인

(물류비 증가 기업 N=460, 단위 : %)



주1) 제시된 자료는 중복응답임

주2) 응답 기업 대부분이 '매출증가'로 응답, 통계상 활용의 의미가 없으므로 제외하고 산출하였음

<표 3-13> 물류비 증가원인

(단위 : %)

구 분			사 례 수	유가 상승	인건비 상승	임차료 및운송 비증가	다품종 소량다 빈도화	고객의 물류서 비스요 구증가	도로체 증·항 만적체 심화	재고 증가	물류비 계산범 위확대
전 체			(460)	71.3	36.1	30.4	8.7	5.4	2.6	2.6	2.4
종업원 규모	대기업		(85)	78.8	44.7	30.6	4.7	3.5	3.5	2.4	2.4
	중소기업		(375)	69.6	34.1	30.4	9.6	5.9	2.4	2.7	2.4
업종	제조업		(409)	69.4	33.0	31.8	9.5	5.4	2.9	2.7	2.2
	도·소매업		(51)	86.3	60.8	19.6	2.0	5.9	0.0	2.0	3.9
업종 (대분류)	제조업	대기업	(69)	75.4	36.2	31.9	5.8	2.9	4.3	2.9	1.4
		중소기업	(340)	68.2	32.4	31.8	10.3	5.9	2.6	2.6	2.4
	도소매업	대기업	(16)	93.8	81.3	25.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3
		중소기업	(35)	82.9	51.4	17.1	2.9	5.7	0.0	2.9	2.9
업종 (중분류)	음식료품		(37)	91.9	70.3	13.5	0.0	0.0	8.1	0.0	8.1
	섬유/의복		(41)	63.4	24.4	24.4	19.5	7.3	0.0	0.0	0.0
	가죽/가방/마구/신발		(9)	55.6	44.4	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0
	목재/나무/가구		(33)	69.7	54.5	54.5	6.1	9.1	3.0	0.0	0.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(31)	74.2	41.9	29.0	3.2	9.7	0.0	3.2	6.5
	코크스/석유/석탄		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(34)	70.6	26.5	26.5	2.9	2.9	8.8	2.9	0.0
	비금속광물		(23)	65.2	8.7	34.8	17.4	4.3	4.3	0.0	0.0
	제1차금속		(15)	73.3	20.0	20.0	6.7	20.0	6.7	6.7	0.0
	금속가공		(35)	60.0	17.1	37.1	11.4	5.7	0.0	5.7	2.9
	기계/장비		(47)	57.4	6.4	53.2	4.3	4.3	2.1	4.3	4.3
	의료/정밀·광학기계/시계		(22)	59.1	45.5	22.7	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(26)	69.2	11.5	15.4	30.8	7.7	0.0	3.8	0.0
	자동차/트레일러/운송장비		(55)	80.0	49.1	34.5	5.5	1.8	1.8	1.8	1.8
	도소매업		(51)	86.3	60.8	19.6	2.0	5.9	0.0	2.0	3.9
매출액 규모	500억 미만		(295)	68.1	31.5	31.5	11.5	6.4	2.7	1.4	2.0
	500억 이상~1,000억 미만		(56)	73.2	46.4	33.9	1.8	3.6	5.4	3.6	1.8
	1,000억 이상~3,000억 미만		(66)	78.8	37.9	24.2	4.5	3.0	0.0	7.6	3.0
	3,000억 이상		(43)	79.1	51.2	27.9	4.7	4.7	2.3	2.3	4.7

주1) 제시된 자료는 중복응답임

주2) 응답 기업 대부분이 '매출증가'로 응답, 통계상 활용의 의미가 없으므로 제외하고 산출하였음

2) 물류비 감소 원인

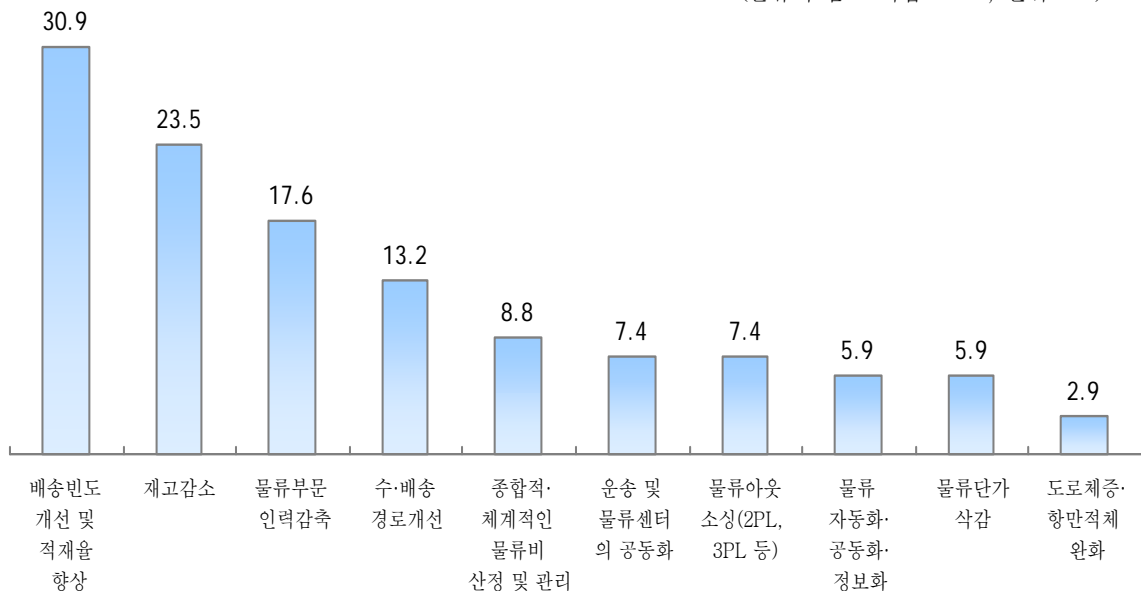
기업물류비 감소의 주요원인은 배송빈도 개선 및 적재율 향상이 30.9%, 재고감소가 23.5%, 물류인력 감축이 17.6%, 수·배송 경로 개선이 13.2% 등의 순으로 나타났다.

물류비 감소원인 응답기업은 증가원인 응답기업의 15% 수준으로 응답률이 낮게 나타나, 기업들이 체감하는 물류비 감소는 빈약한 것으로 분석된다.

물류비의 감소원인별로 살펴보면, '배송빈도 개선 및 적재율 향상'은 대기업과 제조업에서, 업종으로는 비금속광물, 의료/정밀·광학/기계/시계 등에서, '재고감소'는 중소기업과 도소매업에서, 업종으로는 음식료품, 자동차/트레일러/운송장비 등에서 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 한편, 목재/나무/가구와 코크스/석유/석탄 등에서 '물류부문인력감축'을 높게 선택한 것으로 나타났다.

[그림 3-7] 물류비 감소원인

(물류비 감소 기업 N=68, 단위 : %)



주1) 제시된 자료는 중복응답임

주2) 응답 기업 대부분이 '매출감소'로 응답, 통계상 활용의 의미가 없으므로 제외하고 산출하였음

<표 3-14> 물류비 감소원인

(단위 : %)

구 분			사 례 수	배송 빈도 개선 및적 재율 향상	재고 감소	물류 부문 인력 감축	수·배 송경 로 개선	종합 적·체 계적 인물 류비 산정 및 관리	운송 및물 류센 터의 공동 화	물류 아웃 소싱(2 PL,3P L등)	물류 자동 화·공 동화· 정보 화	물류 단가 삭감
전 체			(68)	30.9	23.5	17.6	13.2	8.8	7.4	7.4	5.9	5.9
종업원 규모	대기업		(15)	46.7	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0	13.3	13.3
	중소기업		(53)	26.4	26.4	17.0	13.2	7.5	7.5	9.4	3.8	3.8
업종	제조업		(57)	31.6	22.8	21.1	14.0	7.0	7.0	3.5	1.8	5.3
	도·소매업		(11)	27.3	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(10)	50.0	10.0	30.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
		중소기업	(47)	27.7	25.5	19.1	14.9	4.3	8.5	4.3	2.1	2.1
	도소매업	대기업	(5)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0
		중소기업	(6)	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	16.7
업종 (중분류)	음식료품		(4)	25.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	섬유·의복		(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	목재·나무·가구		(9)	44.4	0.0	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	펄프·종이·인쇄·출판		(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	코크스·석유·석탄		(1)	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화합물·화학·고무·플라스틱		(4)	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	비금속광물		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제1차금속		(7)	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	금속가공		(4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기계·장비		(6)	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	의료·정밀·광학기기·시계		(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전자부품·영상·음향·통신장비		(8)	37.5	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0
	자동차·트레일러·운송장비		(3)	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	500억 미만		(43)	20.9	27.9	20.9	16.3	4.7	9.3	11.6	4.7	4.7
	500억 이상~1,000억 미만		(7)	71.4	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(10)	40.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	3,000억 이상		(8)	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5

주1) 제시된 자료는 중복응답임

주2) 응답 기업 대부분이 '매출감소'로 응답, 통계상 활용의 의미가 없으므로 제외하고 산출하였음

대기업에서는 배송빈도 개선 및 적재율 향상, 물류인력 감축 등이, 중소기업에서는 배송빈도개선 및 적재율 향상, 재고감소, 물류인력 감축 등이, 제조업에서는 배송빈도 개선 및 적재율 향상, 재고감소, 물류인력 감축 등이, 도소매업에서는 배송빈도개선 및 적재율 향상, 재고감소, 물류아웃소싱(2PL, 3PL 등), 물류자동화·공동화·정보화 등이 효과가 높은 것으로 나타났다.

2. 기업물류비 절감방안

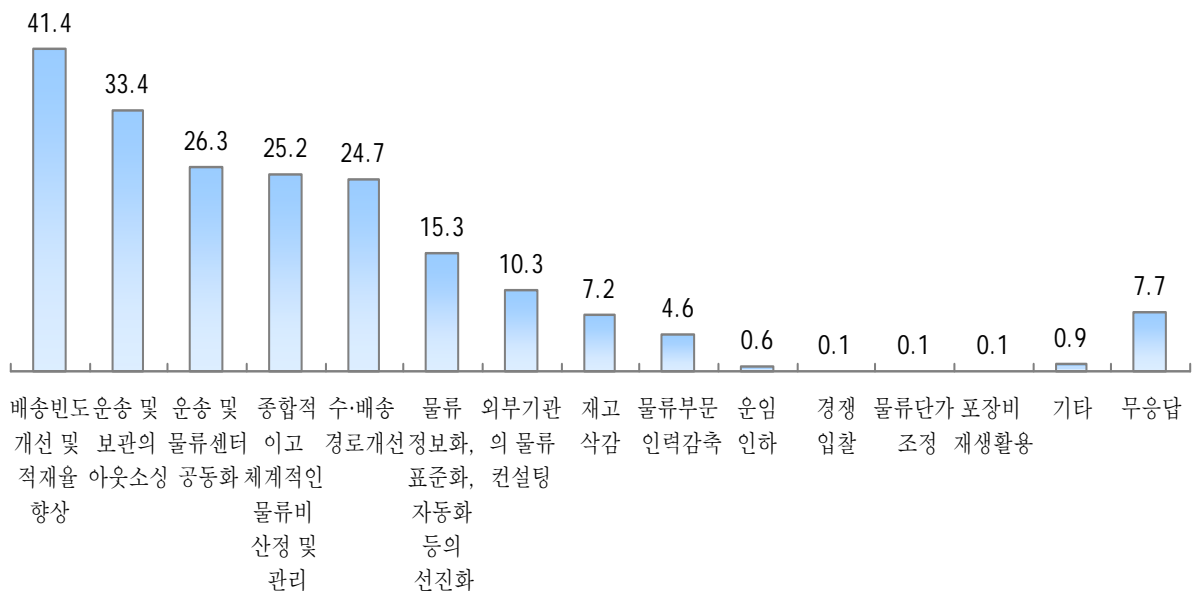
기업의 물류비 절감방안으로 배송빈도개선 및 적재율 향상이 41.4%로 가장 높았으며, 운송 및 보관의 아웃소싱(2PL/3PL/4PL)이 33.4%, 운송 및 물류센터의 공동화가 26.3%, 종합적이고 체계적인 물류비산정 및 관리가 25.2%, 수/배송 경로개선이 24.7% 등의 순으로 조사되었다.

‘배송빈도개선 및 적재율 향상’에 상대적으로 높은 관심을 보인 업종은 섬유/의복, 목재/나무/가구, 제1차금속, 자동차/트레일러/운송장비 등이며, ‘운송 및 보관의 아웃소싱’에서는 음식료품, 전자부품/영상·음향/통신장비, 도·소매업이며, 운송 및 물류센터의 공동화에서는 섬유/의복, 금속가공 등이 높게 나타났다.

코크스/석유/석탄업종에서는 종합적이고 체계적인 물류비산정 및 관리와 수·배송 경로개선을 가장 중시하는 것으로 나타났다.

[그림 3-8] 기업물류비 절감방안

(N=1272, 단위 : %)



주) 제시된 자료는 중복응답임

<표 3-15> 기업물류비 절감 방안

(단위 : %)

구 분			사 례 수	배송 빈도 개선 및적 재율 향상	운송 및보 관의 아웃 소싱 (2PL, 3PL, 4PL)	운송 및물 류센 터의 공동 화	종합 적이 고체 계적 인물 류비 산정 및관 리	수·배 송경 로개 선	물류 정보 화, 표 준화, 자동 화등 의선 진화	외부 기관 의물 류컨 설팅	재고 삭감	물류 부문 인력 감축
전 체			(1272)	41.4	33.4	26.3	25.2	24.7	15.3	10.3	7.2	4.6
종업원 규모	대기업		(205)	34.1	49.3	33.2	27.3	18.0	27.3	16.1	5.9	3.9
	중소기업		(1067)	42.7	30.4	24.9	24.8	26.0	12.9	9.2	7.4	4.8
업종	제조업		(1156)	43.3	31.1	24.7	25.3	24.6	13.5	8.4	6.4	3.7
	도·소매업		(116)	22.4	56.9	41.4	24.1	25.9	32.8	29.3	14.7	13.8
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	37.6	45.2	28.0	24.8	20.4	22.9	11.5	5.1	3.2
		중소기업	(999)	44.1	28.8	24.2	25.4	25.2	12.0	7.9	6.6	3.8
	도·소매업	대기업	(48)	22.9	62.5	50.0	35.4	10.4	41.7	31.3	8.3	6.3
		중소기업	(68)	22.1	52.9	35.3	16.2	36.8	26.5	27.9	19.1	19.1
업종 (중분류)	음식료품		(88)	30.7	67.0	34.1	10.2	48.9	19.3	14.8	15.9	6.8
	섬유/의복		(111)	55.9	7.2	57.7	44.1	46.8	7.2	3.6	2.7	3.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	30.4	17.4	17.4	52.2	4.3	4.3	0.0	8.7	4.3
	목재/나무/가구		(68)	72.1	30.9	23.5	27.9	23.5	4.4	26.5	5.9	11.8
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	33.8	35.2	16.9	25.4	19.7	25.4	14.1	1.4	0.0
	코크스/석유/석탄		(5)	40.0	0.0	0.0	100.0	80.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	49.6	43.8	7.4	13.2	33.9	5.0	2.5	3.3	0.0
	비금속광물		(80)	37.5	13.8	18.8	25.0	17.5	5.0	3.8	5.0	3.8
	제1차금속		(84)	57.1	17.9	17.9	28.6	33.3	15.5	7.1	20.2	9.5
	금속가공		(95)	43.2	24.2	53.7	36.8	13.7	35.8	8.4	3.2	5.3
	기계/장비		(96)	24.0	17.7	13.5	16.7	15.6	7.3	1.0	9.4	1.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	36.0	6.7	20.0	32.0	25.3	9.3	2.7	4.0	0.0
	전자부품/영상음향/통신장비		(114)	30.7	57.9	9.6	14.9	12.3	9.6	5.3	2.6	2.6
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	52.0	41.6	24.8	23.2	8.0	20.8	18.4	4.8	2.4
	도·소매업		(116)	22.4	56.9	41.4	24.1	25.9	32.8	29.3	14.7	13.8
매출액 규모	500억 미만		(832)	42.9	27.4	25.2	24.0	25.8	12.0	8.4	6.9	4.8
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	43.3	40.8	23.6	28.0	18.5	15.3	11.5	9.6	3.2
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	37.5	42.9	27.2	27.2	27.2	20.7	15.8	7.6	4.3
	3,000억 이상		(99)	32.3	54.5	37.4	27.3	20.2	32.3	14.1	5.1	6.1

주) 제시된 자료는 중복응답임

3. 기업물류비 산출목적

기업의 물류비 산출 목적은 물류비 절감이 59.6%로 가장 높았으며 이어 제품가격 결정이 15.6%, 물류비 규모 파악이 14.5%, 물류예산 편성이 5.3%, 물류활동관리 및 성과평가가 3.4% 등의 순이었다.

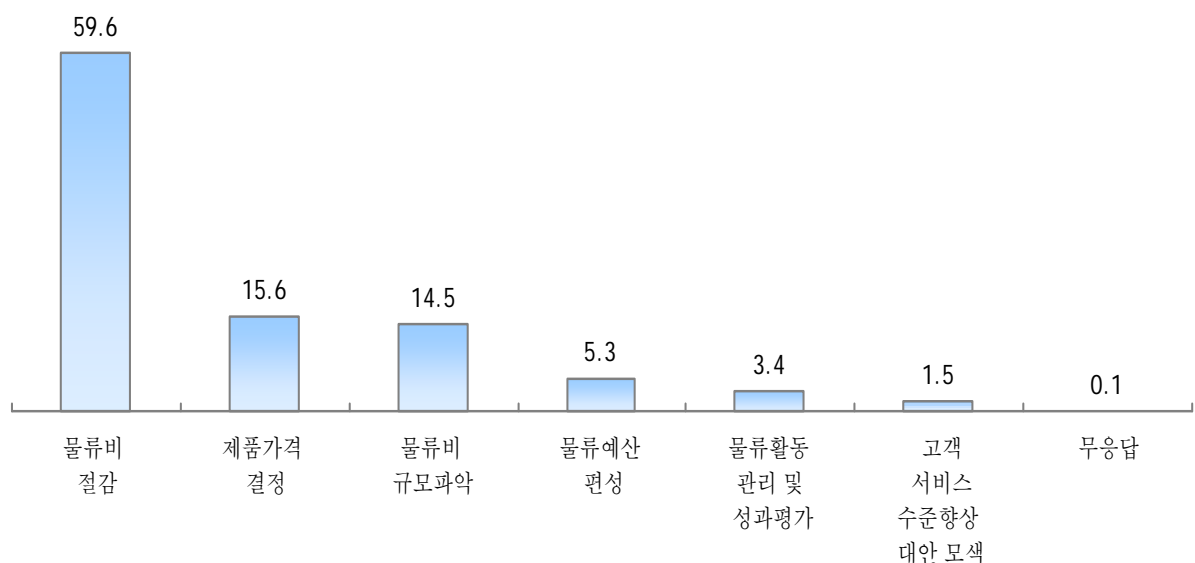
대기업과 중소기업 등의 규모면에서나 제조업과 도소매업 등의 업종면에서 전반적으로 물류비 절감에 초점을 두고 기업물류비를 산출하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 대기업과 도·소매업에서는 물류비 규모 파악을, 중소기업과 제조업에서는 제품가격결정을 중시하는 것으로 나타났다.

물류비 절감을 제외하면, 제품가격결정을 중시하는 업종으로는 음식료품, 가죽/가방/마구/신발, 목재/나무/가구, 비금속광물, 기계/장비 등이, 물류비 규모파악을 중시하는 업종으로는 금속가공, 전자부품/영상·음향·통신장비, 자동차/트레일러/운송장비, 도·소매업 등이, 물류예산편성은 코크스/석유/석탄 등으로 나타났다.

매출액 규모가 커질수록 물류비의 중요성을 크게 인식하여 물류비 규모파악에 더 많은 관심을 보이고 있는 것으로 나타났다.

[그림 3-9] 기업물류비 산출목적

(N=1272, 단위 : %)



<표 3-16> 기업물류비 산출목적

(단위 : %)

구 분			사 례 수	물류비 절감	제품가 격결정	물류비 규모 파악	물류예 산편성	물류활 동관리 및성과 평가	고객서 비스수 준향상 대안 모색	무응답	계
전 체			(1272)	59.6	15.6	14.5	5.3	3.4	1.5	0.1	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	57.1	11.2	19.0	6.3	5.9	0.0	0.5	100.0
	중소기업		(1067)	60.1	16.5	13.6	5.2	2.9	1.8	0.0	100.0
업종	제조업		(1156)	61.0	15.8	13.5	4.8	3.1	1.6	0.1	100.0
	도·소매업		(116)	45.7	13.8	24.1	10.3	6.0	0.0	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	63.1	9.6	16.6	5.1	5.1	0.0	0.6	100.0
		중소기업	(999)	60.7	16.8	13.0	4.8	2.8	1.9	0.0	100.0
	도소매업	대기업	(48)	37.5	16.7	27.1	10.4	8.3	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(68)	51.5	11.8	22.1	10.3	4.4	0.0	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	59.1	23.9	13.6	3.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	68.5	8.1	11.7	9.0	2.7	0.0	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	47.8	30.4	4.3	13.0	4.3	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	52.9	22.1	16.2	4.4	2.9	1.5	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	52.1	16.9	19.7	4.2	1.4	5.6	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	77.7	10.7	5.8	2.5	2.5	0.8	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	63.8	28.8	5.0	1.3	1.3	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	81.0	9.5	6.0	1.2	1.2	1.2	0.0	100.0
	금속가공		(95)	37.9	13.7	26.3	13.7	5.3	2.1	1.1	100.0
	기계/장비		(96)	63.5	26.0	5.2	2.1	3.1	0.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	68.0	5.3	13.3	1.3	4.0	8.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	43.9	18.4	21.1	6.1	7.9	2.6	0.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	64.0	9.6	20.0	3.2	2.4	0.8	0.0	100.0
	도소매업		(116)	45.7	13.8	24.1	10.3	6.0	0.0	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	60.5	16.8	13.8	4.3	2.6	1.8	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	57.3	17.8	14.6	5.7	3.8	0.6	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	56.5	12.0	15.8	9.2	4.9	1.6	0.0	100.0
	3,000억 이상		(99)	61.6	9.1	17.2	6.1	6.1	0.0	0.0	100.0

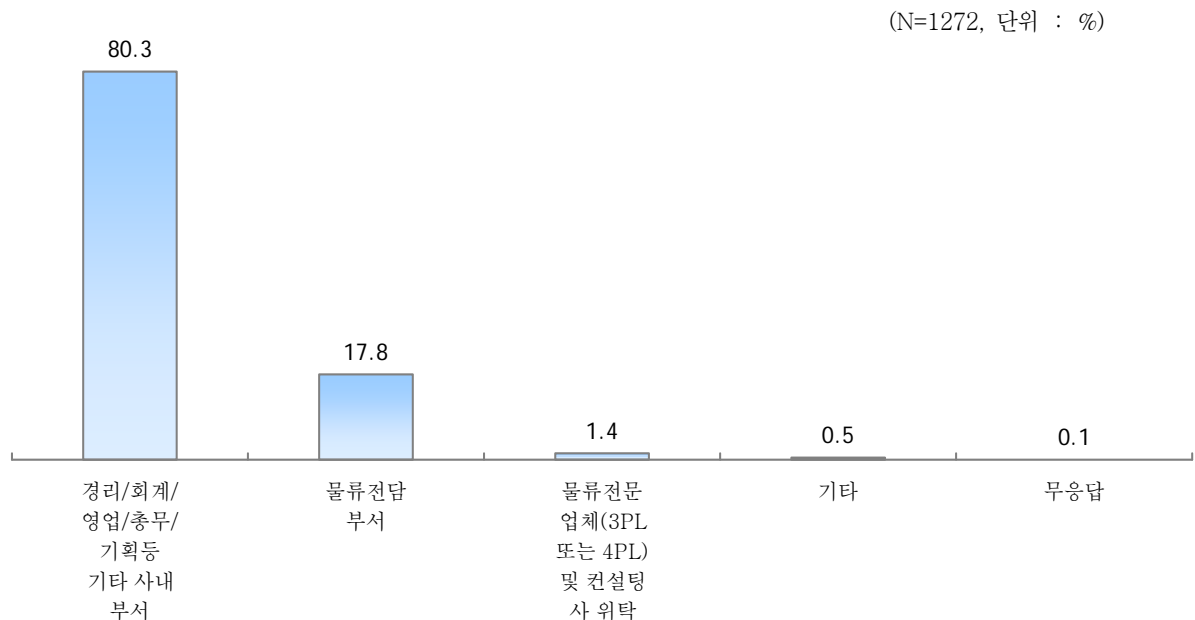
4. 기업물류비 관리주체

기업의 물류비 관리주체로는 응답기업의 80.3%가 물류전담부서 없이 경리 및 회계, 총무, 기획부서에서 맡고 있는 것으로 나타났는데 이는 우리나라 기업들이 물류비에 대한 중요성을 부각되지 못하고 있음을 보여주고 있으며, 체계적이고 합리적인 기업물류비를 산출하고 관리할 수 있는 물류전담부서는 17.8%에 불과하고, 외부 물류전문업체(3PL 또는 4PL) 및 컨설팅사에 위탁의 경우도 1.4%로 나타나, 기업물류비를 중요성하게 인식하고 있는 기업은 전체 19.2%에 불과한 것으로 나타났다.

대기업과 도·소매업에서 물류전담부서의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났고, 세부업종으로는 제1차금속, 코크스/석유/석탄, 기계/장비 등에서 높은 것으로 나타났다.

한편, 매출액 규모에서는 500억이상인 기업들은 기업물류비의 중요성을 크게 인식하여 물류전담부서의 비중도 크게 높아지고 있는 것으로 나타났다.

[그림 3-10] 기업물류비 관리주체



<표 3-17> 기업물류비 관리주체

(단위 : %)

구 분			사 례 수	경리,회계 ,영업, 총무 또는 기획,기타 사내부서	물류전담 부서	물류전문 업체(3PL 또는4PL) 및컨설팅 사에위탁	기타	무응답	계
전 체			(1272)	80.3	17.8	1.4	0.5	0.1	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	60.0	36.1	2.9	1.0	0.0	100.0
	중소기업		(1067)	84.2	14.2	1.1	0.4	0.1	100.0
업종	제조업		(1156)	81.3	16.6	1.6	0.4	0.1	100.0
	도·소매업		(116)	69.8	29.3	0.0	0.9	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	58.0	36.9	3.8	1.3	0.0	100.0
		중소기업	(999)	85.0	13.4	1.2	0.3	0.1	100.0
	도소매업	대기업	(48)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(68)	72.1	26.5	0.0	1.5	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	83.0	14.8	2.3	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	85.6	10.8	1.8	1.8	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	91.3	8.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	87.3	9.9	2.8	0.0	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	78.5	20.7	0.8	0.0	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	83.8	15.0	1.3	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	57.1	40.5	2.4	0.0	0.0	100.0
	금속가공		(95)	86.3	10.5	3.2	0.0	0.0	100.0
	기계/장비		(96)	61.5	36.5	1.0	1.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	83.3	11.4	2.6	1.8	0.9	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	90.4	8.8	0.8	0.0	0.0	100.0
	도소매업		(116)	69.8	29.3	0.0	0.9	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	88.8	9.6	1.1	0.4	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	69.4	28.7	1.9	0.0	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	61.4	35.9	1.6	1.1	0.0	100.0
	3,000억 이상		(99)	60.6	35.4	3.0	1.0	0.0	100.0

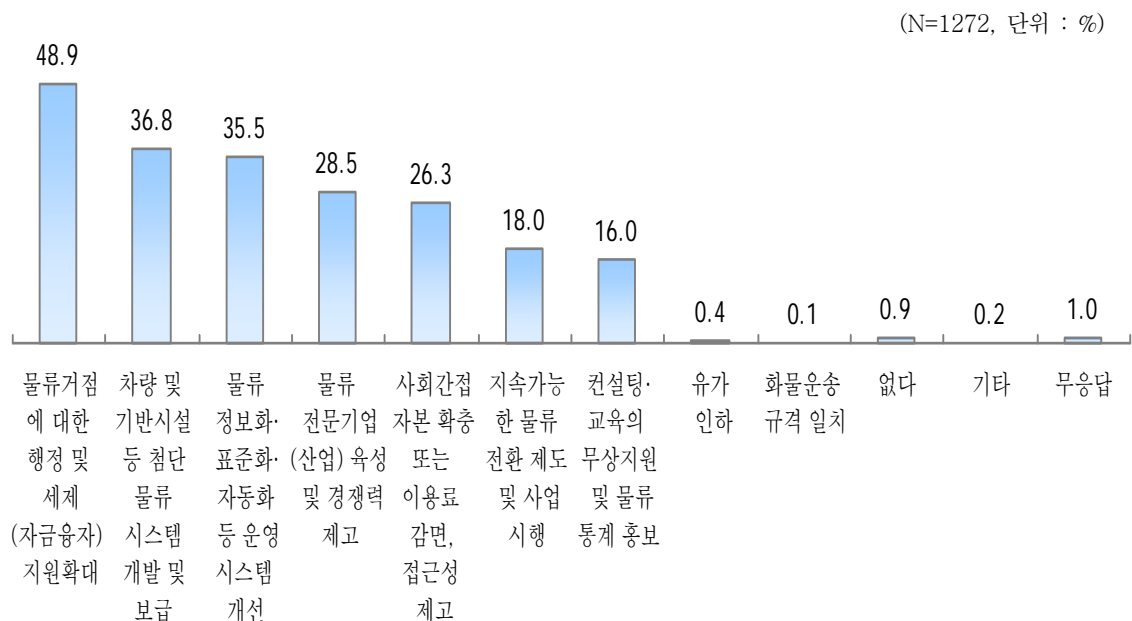
5. 기업물류비 절감을 위한 물류정책

‘2007년도 기업물류비 실태조사’부터 추가된 기업물류비 절감을 위한 물류정책은 기업물류비를 절감하는데 있어, 정부 정책의 반영정도를 조사하는 것으로 지속적인 조사를 통해서 정부의 물류정책의 효과와 기업들이 요구하는 물류정책을 조사하는 매우 중요한 항목이다.

기업들이 정부에 요청하고 싶은 물류비 절감을 위한 물류정책으로 물류거점에 대한 행정 및 세제지원 확대(48.9%)를 가장 시급한 정책으로 선택하였고, 그 다음으로는 차량/기반시설 등 첨단물류 시스템 개발 및 보급(36.8%), 물류정보화·표준화·자동화 등 운영시스템 개선(35.5%), 물류전문기업 육성 및 경쟁력 제고(28.5%), 사회간접자본 확충 또는 이용료감면/접근성 제고(26.3%) 등의 순으로 나타났다.

또한, 비금속광물과 제1차금속은 차량/기반시설 등의 첨단물류 시스템 개발 및 보급을, 화합물/화학/고무/플라스틱은 사회간접자본 확충 또는 이용료감면/접근성 제고를, 펄프/종이/인쇄/출판은 물류정보화·표준화·자동화 등의 운영시스템 개선을, 코크스/석유/석탄은 물류전문기업(산업)육성 및 경쟁력 제고를, 물류거점에 대한 행정 및 세제지원 확대보다 더 중요한 물류정책이라고 응답하였다.

[그림 3-11] 기업물류비 절감을 위한 물류 정책



주) 제시된 자료는 중복응답임

<표 3-18> 기업물류비 절감을 위한 물류 정책

(단위 : %)

구 분			사 레 수	물류거 점에대 한행정 및세제 자금용 자)지원 확대	차량및 기반시 설등첨 단물류 시스템 개발및 보급	물류정 보화·표 준화·자 동화등 운영시 스템 개선	물류전 문기업(산업)육 성및경 쟁력 제고	사회간 접자본 확충또 는이용 료감면, 접근성 제고	지속가 능한물 류전환 제도및 사업 시행	컨설팅· 교육의 무상지 원및물 류통계 홍보
전 체			(1272)	48.9	36.8	35.5	28.5	26.3	18.0	16.0
종업원 규모	대기업		(205)	48.8	32.7	45.4	33.7	26.8	19.5	19.5
	중소기업		(1067)	48.9	37.6	33.6	27.5	26.2	17.7	15.4
업종	제조업		(1156)	47.4	37.2	34.4	26.8	26.0	16.5	15.6
	도·소매업		(116)	63.8	32.8	46.6	44.8	29.3	32.8	20.7
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	45.2	31.2	45.2	29.9	26.8	15.3	16.6
		중소기업	(999)	47.7	38.1	32.7	26.3	25.9	16.7	15.4
	도소매업	대기업	(48)	60.4	37.5	45.8	45.8	27.1	33.3	29.2
		중소기업	(68)	66.2	29.4	47.1	44.1	30.9	32.4	14.7
업종 (중분류)	음식료품		(88)	72.7	30.7	23.9	48.9	31.8	14.8	31.8
	섬유/의복		(111)	69.4	43.2	22.5	18.9	45.9	13.5	12.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	52.2	47.8	30.4	26.1	34.8	21.7	13.0
	목재/나무/가구		(68)	55.9	44.1	20.6	42.6	17.6	13.2	35.3
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	28.2	19.7	47.9	19.7	25.4	18.3	5.6
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	20.0	40.0	80.0	20.0	40.0	20.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	18.2	28.1	29.8	11.6	31.4	26.4	2.5
	비금속광물		(80)	45.0	53.8	35.0	21.3	33.8	15.0	1.3
	제1차금속		(84)	42.9	58.3	45.2	19.0	40.5	17.9	6.0
	금속가공		(95)	55.8	30.5	49.5	50.5	11.6	11.6	10.5
	기계/장비		(96)	51.0	40.6	33.3	40.6	20.8	24.0	25.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	58.7	53.3	28.0	21.3	4.0	24.0	13.3
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	34.2	23.7	44.7	21.9	25.4	7.0	9.6
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	44.0	30.4	33.6	14.4	16.8	12.0	33.6
	도소매업		(116)	63.8	32.8	46.6	44.8	29.3	32.8	20.7
매출액 규모	500억 미만		(832)	49.5	38.9	33.4	28.2	25.2	17.3	14.5
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	45.2	33.8	33.8	21.7	28.0	20.4	21.7
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	45.7	30.4	42.9	31.5	29.3	17.9	17.9
	3,000억 이상		(99)	55.6	35.4	42.4	35.4	27.3	20.2	16.2

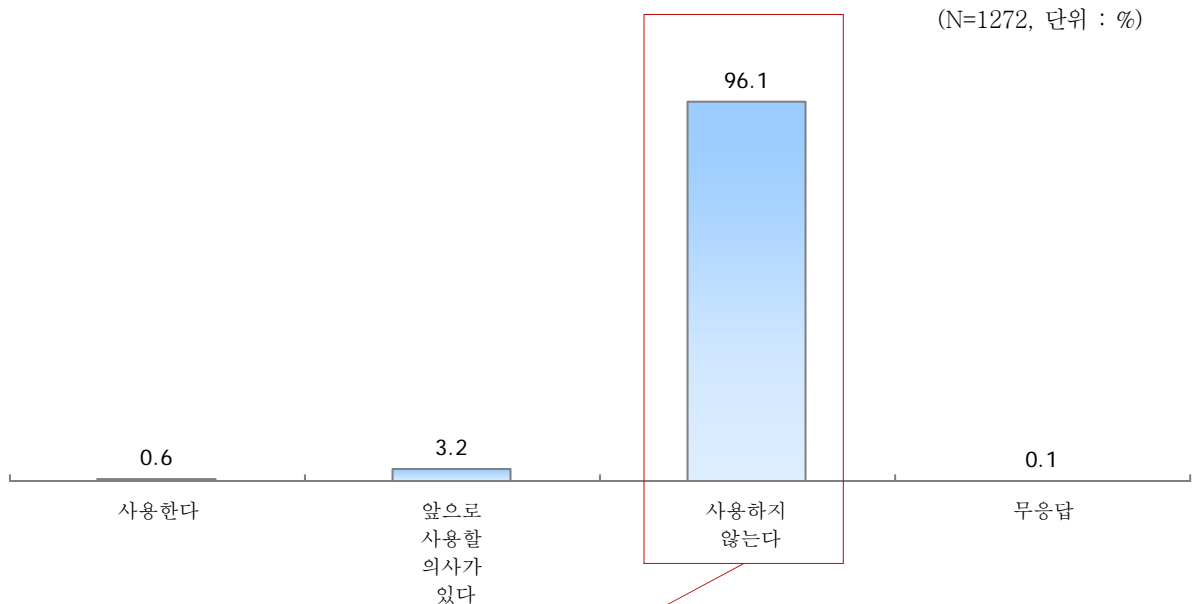
주) 제시된 자료는 중복응답임

6. 기업물류 회계 프로그램의 사용실태

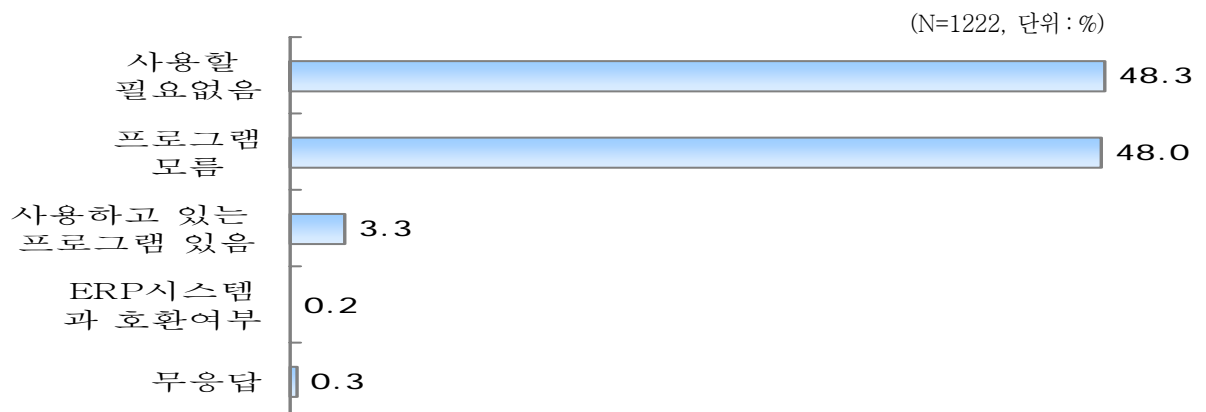
국토해양부가 2009년 7월에 개발해 무료 보급중인 기업물류 회계 프로그램의 사용에 관하여, 프로그램 사용률은 0.6%로 극히 미미한 수준으로 나타났다. 향후 사용의향도 3.2%에 불과한 수준으로 조사되었다.

사용하지 않는 이유로는 프로그램을 모른다(48.0%)와 사용할 필요없음(48.3%)이 대부분으로 나타났다. 프로그램을 모른다는 의견은 섬유/의복, 가죽/가방/마구/신발, 기계/장비, 의료/정밀·광학기계/시계, 자동차/트레일러/운송장비 등에서 높게 나타나 프로그램에 대한 홍보와 프로그램 개선이 필요한 것으로 나타났다.

[그림 3-12] 기업물류 회계 프로그램 사용실태



[그림 3-13] 기업물류 회계 프로그램을 사용하지 않는 이유



<표 3-19> 기업물류 회계 프로그램 사용실태

(단위 : %)

구 분			사 례 수	사용 한다	앞으로 사용할 의사가 있다	사용하지 않는다	무응답	계
전 체			(1272)	0.6	3.2	96.1	0.1	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	1.5	2.0	96.6	0.0	100.0
	중소기업		(1067)	0.5	3.5	96.0	0.1	100.0
업종	제조업		(1156)	0.7	3.5	95.8	0.1	100.0
	도·소매업		(116)	0.0	0.9	99.1	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	1.9	2.5	95.5	0.0	100.0
		중소기업	(999)	0.5	3.6	95.8	0.1	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
		중소기업	(68)	0.0	1.5	98.5	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	1.1	5.7	93.2	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	0.0	0.9	99.1	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	0.0	4.3	95.7	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	2.9	4.4	92.6	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	0.0	1.4	98.6	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	0.0	1.7	97.5	0.8	100.0
	비금속광물		(80)	0.0	3.8	96.3	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	1.2	4.8	94.0	0.0	100.0
	금속가공		(95)	0.0	5.3	94.7	0.0	100.0
	기계/장비		(96)	2.1	5.2	92.7	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	0.0	1.3	98.7	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	1.8	6.1	92.1	0.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	0.0	1.6	98.4	0.0	100.0
	도·소매업		(116)	0.0	0.9	99.1	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	0.4	3.1	96.4	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	1.9	2.5	95.5	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	1.1	5.4	93.5	0.0	100.0
	3,000억 이상		(99)	0.0	1.0	99.0	0.0	100.0

<표 3-20> 기업물류 회계 프로그램을 사용하지 않는 이유

(단위 : %)

구 분			사 례 수	사용할 필요 없음	프로그램 모름	사용하고 프로그램 있음	ERP 시스템과 호환여부	무응답	계
전 체			(1222)	48.3	48.0	3.3	0.2	0.3	100.0
종업원 규모	대기업		(198)	44.4	44.9	9.6	0.0	1.0	100.0
	중소기업		(1024)	49.0	48.5	2.1	0.2	0.2	100.0
업종	제조업		(1107)	48.8	48.1	2.5	0.2	0.4	100.0
	도·소매업		(115)	43.5	46.1	10.4	0.0	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(150)	46.7	46.7	5.3	0.0	1.3	100.0
		중소기업	(957)	49.1	48.4	2.1	0.2	0.2	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	37.5	39.6	22.9	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(67)	47.8	50.7	1.5	0.0	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(82)	42.7	48.8	8.5	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(110)	44.5	54.5	0.0	0.0	0.9	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(22)	40.9	59.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(63)	54.0	42.9	3.2	0.0	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(70)	64.3	28.6	5.7	0.0	1.4	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(118)	72.9	25.4	1.7	0.0	0.0	100.0
	비금속광물		(77)	74.0	24.7	1.3	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(79)	63.3	29.1	3.8	2.5	1.3	100.0
	금속가공		(90)	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	기계/장비		(89)	15.7	78.7	5.6	0.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(74)	44.6	55.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(105)	50.5	48.6	0.0	0.0	1.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(123)	17.1	79.7	3.3	0.0	0.0	100.0
	도·소매업		(115)	43.5	46.1	10.4	0.0	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(802)	47.0	51.0	1.9	0.0	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(150)	50.0	47.3	2.0	0.7	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(172)	52.3	40.7	4.7	0.6	1.7	100.0
	3,000억 이상		(98)	49.0	36.7	14.3	0.0	0.0	100.0

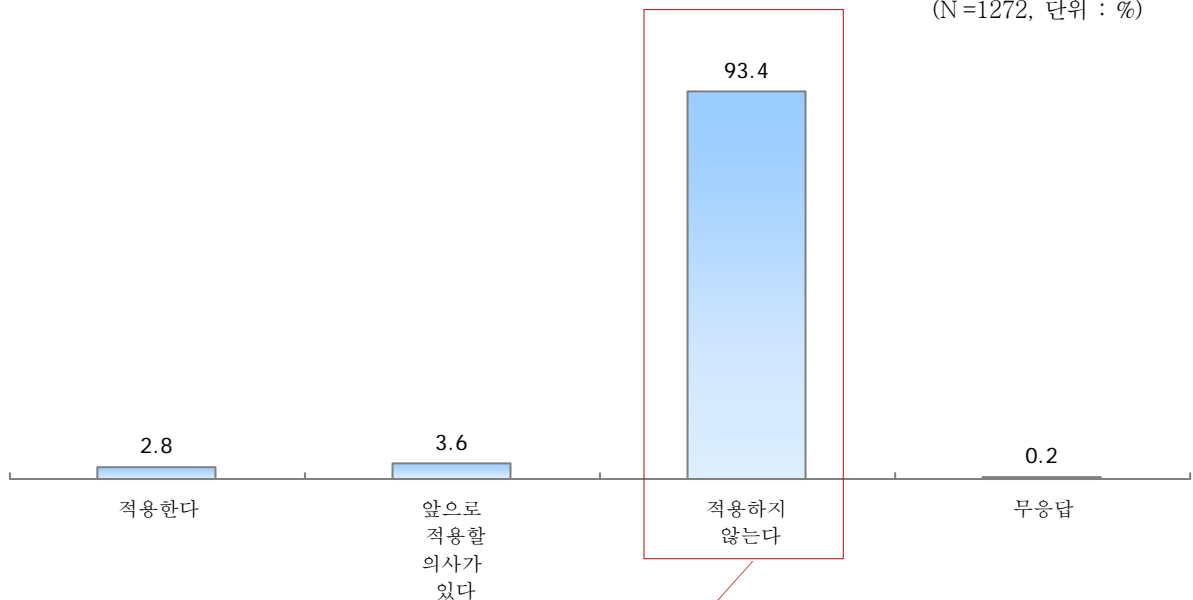
7. 기업물류비 산정지침의 적용실태

국토해양부가 고시한 기업물류비 산정지침('97년 제정, '08년 개정)을 자사 기업물류비 계산시 적용하는지 여부에 대해, 적용율은 2.8%로 미미한 수준으로 나타났다. 향후 사용의향도 3.6%에 불과한 수준으로 조사되었다.

적용하지 않는 이유로는 산정지침을 모른다(48.5%)와 사용할 필요없음(48.7%)이 대부분 의견으로 나타났다. 기업들이 사용하고 있는 산정지침에 대한 실태파악과 정부지침으로의 유도가 필요한 것으로 나타났다.

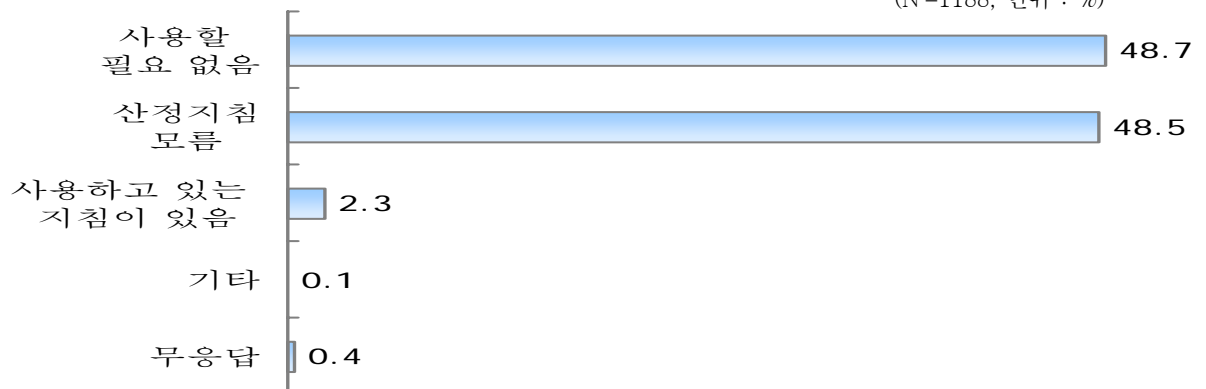
[그림 3-14] 기업물류 산정지침 적용실태

(N=1272, 단위 : %)



[그림 3-15] 기업물류 산정지침을 적용하지 않는 이유

(N=1188, 단위 : %)



<표 3-21> 기업물류비 산정지침의 적용실태

(단위 : %)

구 분			사 례 수	적용 한다	앞으로 적용할 의사가 있다	적용하지 않는다	무응답	계
전 체			(1272)	2.8	3.6	93.4	0.2	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	5.4	4.9	89.3	0.5	100.0
	중소기업		(1067)	2.3	3.4	94.2	0.1	100.0
업종	제조업		(1156)	2.7	3.7	93.4	0.2	100.0
	도·소매업		(116)	4.3	2.6	93.1	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	4.5	5.1	89.8	0.6	100.0
		중소기업	(999)	2.4	3.5	94.0	0.1	100.0
	도소매업	대기업	(48)	8.3	4.2	87.5	0.0	100.0
		중소기업	(68)	1.5	1.5	97.1	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	2.3	4.5	93.2	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	0.9	3.6	95.5	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	4.4	8.8	86.8	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	2.8	2.8	94.4	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	5.0	2.5	92.6	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	2.5	1.3	96.3	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	9.5	4.8	84.5	1.2	100.0
	금속가공		(95)	0.0	4.2	95.8	0.0	100.0
	기계/장비		(96)	1.0	5.2	93.8	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	1.3	2.7	96.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	0.9	5.3	93.9	0.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	3.2	1.6	94.4	0.8	100.0
	도소매업		(116)	4.3	2.6	93.1	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	1.7	2.9	95.4	0.0	100.0
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	2.5	3.2	93.6	0.6	100.0
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	5.4	6.0	88.0	0.5	100.0
	3,000억 이상		(99)	8.1	6.1	85.9	0.0	100.0

<표 3-22> 기업물류비 산정지침을 적용하지 않는 이유

(단위 : %)

구 분			사 례 수	사용할 필요 없음	산정 지침모름	사용하고 있는 지침이 있음	기타	무응답	계
전 체			(1188)	48.7	48.5	2.3	0.1	0.4	100.0
종업원 규모	대기업		(183)	45.4	45.9	7.7	0.0	1.1	100.0
	중소기업		(1005)	49.4	49.0	1.3	0.1	0.3	100.0
업종	제조업		(1080)	49.5	48.3	1.6	0.1	0.5	100.0
	도소매업		(108)	40.7	50.0	9.3	0.0	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(141)	48.2	46.8	3.5	0.0	1.4	100.0
		중소기업	(939)	49.7	48.6	1.3	0.1	0.3	100.0
	도소매업	대기업	(42)	35.7	42.9	21.4	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(66)	43.9	54.5	1.5	0.0	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(82)	37.8	53.7	8.5	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(106)	41.5	57.5	0.0	0.0	0.9	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	56.5	43.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(59)	54.2	44.1	1.7	0.0	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(67)	65.7	28.4	4.5	0.0	1.5	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(112)	72.3	27.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	비금속광물		(77)	75.3	24.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(71)	62.0	33.8	1.4	1.4	1.4	100.0
	금속가공		(91)	58.2	41.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	기계/장비		(90)	18.9	80.0	1.1	0.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(72)	52.8	47.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(107)	47.7	50.5	0.0	0.0	1.9	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(118)	22.0	74.6	3.4	0.0	0.0	100.0
	도소매업		(108)	40.7	50.0	9.3	0.0	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(794)	47.7	50.9	1.1	0.0	0.3	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(147)	51.0	47.6	1.4	0.0	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(162)	53.1	40.1	4.3	0.6	1.9	100.0
	3,000억 이상		(85)	45.9	43.5	10.6	0.0	0.0	100.0

8. 기업물류비 실태조사 응답 애로점

응답 업체의 애로사항을 파악하여 향후 기업물류비 실태조사에 반영하여 응답률을 높일 뿐만 아니라 응답의 신뢰성을 확보할 수 있는 중요한 항목이며, 향후 기업물류비의 실태조사 내용과 범위를 결정하는데 유용한 자료이다.

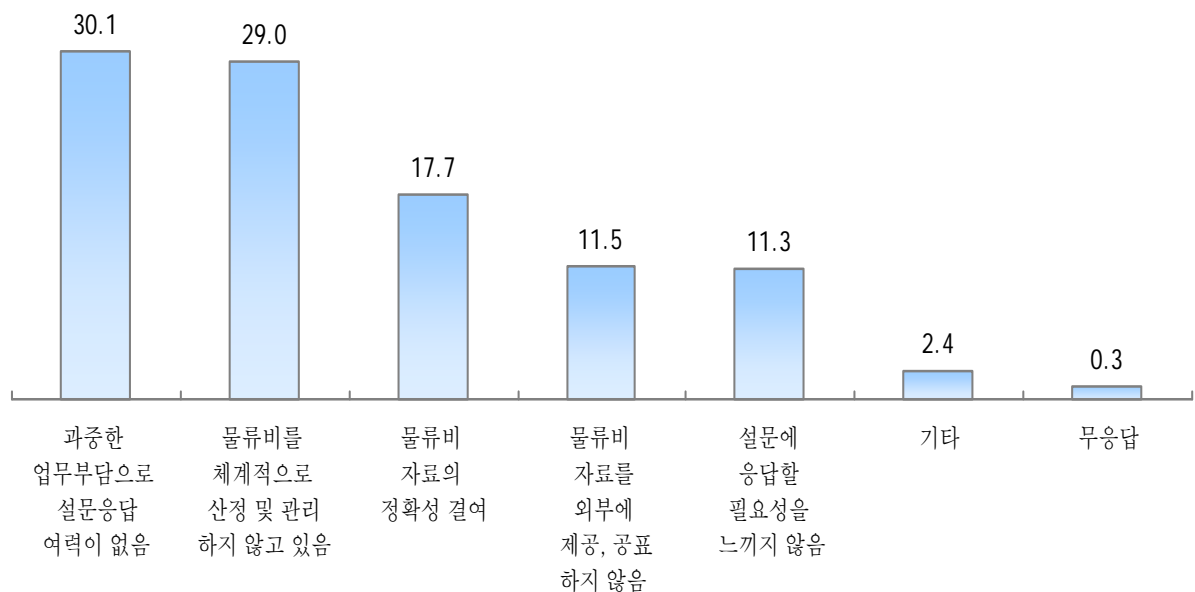
응답 애로사항으로는 과중한 자사업무 부담으로 설문에 응답할 여력이 없다(30.1%)가 가장 높았으며, 그 다음으로 물류비를 체계적으로 산정 및 관리하지 않고 있음(29.0%), 물류비 자료의 정확성 결여(17.7%), 물류비 자료를 외부에 제공/공표하지 않음(11.5%), 설문에 응답할 필요성을 느끼지 않음(11.3%) 등의 순으로 나타났다.

물류비를 체계적으로 산정 및 관리하지 않거나 물류비 자료의 정확성 결여 등 ‘물류비 산정능력에 문제’가 있는 경우는 전체 46.7%로 나타났다. 특히, 중소기업과 제조업, 섬유/의복, 코크스/석유/석탄, 금속가공, 기계/장비 등에서 상대적으로 높게 나타났다.

한편, 설문에 응답할 필요성을 느끼지 않은 기업도 적지 않게 나타났으므로 응답 기업에 대한 인센티브도 고려하여야 하는 것으로 나타났다.

[그림 3-16] 기업물류비 실태조사 응답 애로점

(N=1272, 단위 : %)



주) 제시된 자료는 중복응답임

<표 3-23> 기업물류비 실태조사 응답 애로점

(단위 : %)

구 분			사 례 수	과중한 자사업무 부담으로 인하여 설문에 응답할 여력없음	물류비를 체계적 산정 및 관리하지 않고 있음	물류비 자료의 정확성 결여	물류비자 료를외부 에제공,공 표하지 않음	설문에 응답할 필요성을 느끼지 않음
전 체			(1272)	30.1	29.0	17.7	11.5	11.3
종업원 규모	대기업		(205)	38.0	22.0	12.2	16.1	8.3
	중소기업		(1067)	28.6	30.4	18.7	10.6	11.9
업종	제조업		(1156)	30.9	28.9	18.1	10.4	11.4
	도·소매업		(116)	22.4	30.2	13.8	22.4	10.3
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	40.8	22.3	11.5	10.8	10.2
		중소기업	(999)	29.3	29.9	19.1	10.3	11.6
	도·소매업	대기업	(48)	29.2	20.8	14.6	33.3	2.1
		중소기업	(68)	17.6	36.8	13.2	14.7	16.2
업종 (중분류)	음식료품		(88)	12.5	31.8	27.3	22.7	0.0
	섬유/의복		(111)	29.7	56.8	4.5	2.7	7.2
	가죽/가방/마구/신발		(23)	60.9	30.4	0.0	8.7	4.3
	목재/나무/가구		(68)	27.9	22.1	17.6	5.9	25.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	42.3	25.4	16.9	14.1	12.7
	코크스/석유/석탄		(5)	20.0	40.0	60.0	0.0	20.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	40.5	9.9	24.8	6.6	17.4
	비금속광물		(80)	40.0	17.5	16.3	16.3	8.8
	제1차금속		(84)	31.0	31.0	7.1	15.5	13.1
	금속가공		(95)	15.8	34.7	34.7	12.6	3.2
	기계/장비		(96)	11.5	41.7	30.2	6.3	9.4
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	36.0	22.7	9.3	17.3	9.3
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	36.8	21.9	15.8	5.3	22.8
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	37.6	27.2	13.6	8.0	9.6
	도·소매업		(116)	22.4	30.2	13.8	22.4	10.3
매출액 규모	500억 미만		(832)	26.2	34.4	18.3	8.3	13.1
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	35.7	16.6	20.4	17.2	9.6
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	37.5	21.2	17.4	16.8	5.4
	3,000억 이상		(99)	40.4	18.2	9.1	19.2	10.1

주) 제시된 자료는 중복응답임

3-3. 2009년도 기업물류 환경

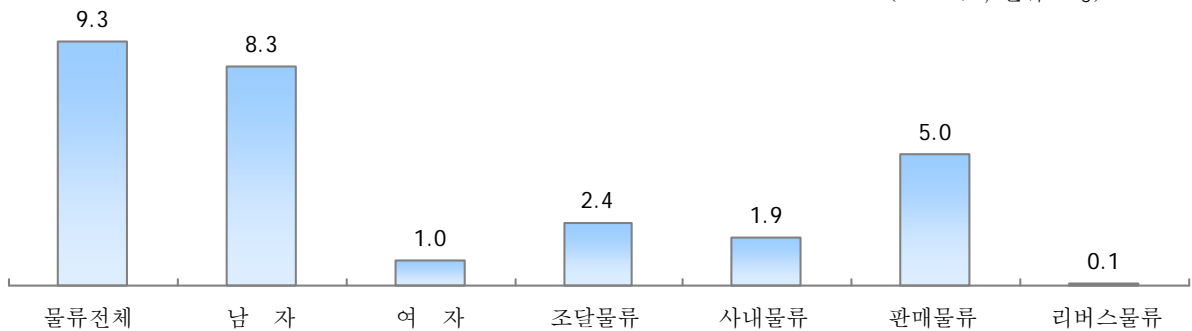
1. 물류 종사자 수

1) 물류업무 종사자 수

조사대상 1,272개 업체의 종업원 수는 평균 209.5명으로 나타났으며, 이중 물류관련 업무 종사자수는 평균 9.3명으로, 이중 남자가 평균 8.3명, 여자가 평균 1.0명 수준으로 나타났다.

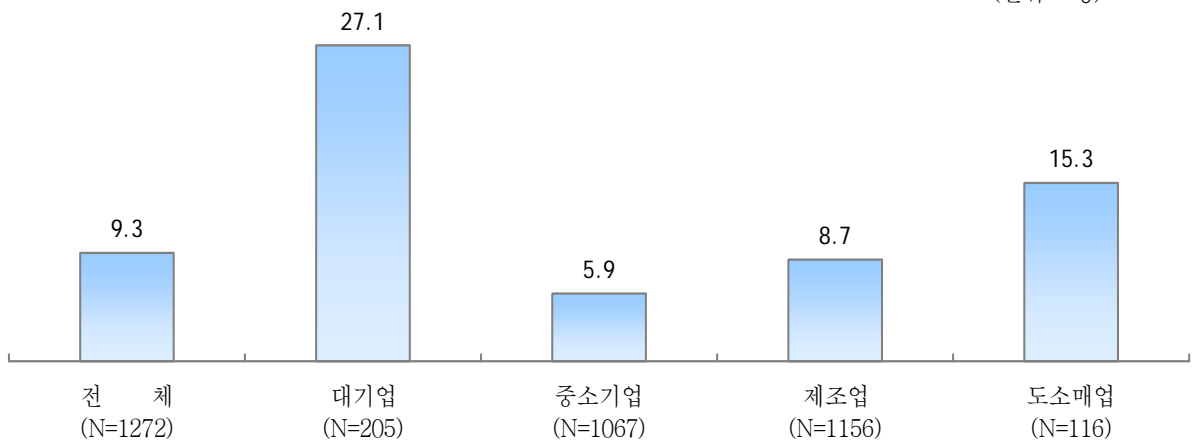
[그림 3-17] 물류 종사자 수(평균)

(N=1272, 단위 : 명)



[그림 3-18] 규모와 업종별 물류 종사자 수(평균)

(단위 : 명)



물류 종사자 수는 대기업(27.1명)이 중소기업(5.9명)에 비해 월등히 높으며, 업종별로는 코크스/석유/석탄, 자동차/트레일러/운송장비, 도소매업에서 상대적으로 물류 종사자 수가 많았다.

매출액 규모에서는 3,000억이상에서 조달물류, 사내물류, 판매물류, 리버스물류 등 전반적인 물류활동에서 물류종사자수가 급격히 증가하는 것으로 나타났다.

2) 부문별 물류 종사자 수

조달물류 담당 종사자 수는 평균 2.4명, 사내물류는 평균 1.9명, 판매물류는 5.0명, 리버스 물류는 0.1명으로 판매물류의 규모가 매우 높은 것으로 나타났고, 미미하지만 대기업과 도·소매업에서 리버스 물류 담당 종사자가 있는 것으로 조사되었다.

<표 3-24> 물류 종사자수(평균)

(단위 : 명)

구 분			사 레 수	회사전체 총인원	물류전체 총인원	조달물류 총인원	사내물류 총인원	판매물류 총인원	리버스 총인원
전 체			(1272)	209.5	9.3	2.4	1.9	5.0	0.1
종업원 규모	대기업		(205)	827.8	27.1	7.2	5.3	14.3	0.3
	중소기업		(1067)	90.7	5.9	1.4	1.2	3.2	0.0
업종	제조업		(1156)	183.7	8.7	2.2	1.9	4.5	0.0
	도·소매업		(116)	466.4	15.3	3.6	1.5	9.7	0.6
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	774.0	27.4	7.5	6.1	13.7	0.0
		중소기업	(999)	90.9	5.7	1.4	1.2	3.1	0.0
	도소매업	대기업	(48)	1,003.6	26.1	6.3	2.5	16.2	1.0
		중소기업	(68)	87.2	7.7	1.7	0.8	5.0	0.2
업종 (중분류)	음식료품		(88)	135.0	7.6	1.8	0.7	5.0	0.1
	섬유/의복		(111)	119.1	8.1	1.3	1.2	5.6	0.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	80.3	9.1	2.3	0.7	6.1	0.0
	목재/나무/가구		(68)	119.8	10.0	3.1	4.6	2.2	0.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	116.7	5.6	1.4	1.1	3.1	0.0
	코크스/석유/석탄		(5)	1,150.4	67.0	3.4	1.2	62.4	0.0
	화학물/화학/고무/플라스틱		(121)	195.8	7.3	0.7	1.5	5.1	0.0
	비금속광물		(80)	117.9	6.1	1.5	1.3	3.4	0.0
	제1차금속		(84)	175.3	7.4	1.2	3.0	3.2	0.0
	금속가공		(95)	148.0	5.3	1.0	1.4	2.9	0.0
	기계/장비		(96)	157.9	9.4	3.0	1.8	4.5	0.1
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	159.3	3.5	0.3	0.2	2.9	0.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	233.1	8.0	2.1	1.1	4.7	0.1
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	381.1	18.1	7.6	4.8	5.8	0.0
	도소매업		(116)	466.4	15.3	3.6	1.5	9.7	0.6
매출액 규모	500억 미만		(832)	73.9	4.7	1.1	1.0	2.5	0.0
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	207.4	10.4	2.6	2.1	5.6	0.1
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	318.9	14.3	2.6	2.8	8.8	0.1
	3,000억 이상		(99)	1,148.2	37.0	11.8	7.1	17.6	0.5

물류종사자는 대부분 남자이고, 코크스/석유/석탄, 자동차/트레일러/운송장비, 도·소매업 등의 업종에서 물류종사자 수가 많았으며, 음식료품, 전자부품/영상·음향/통신장비, 도·소매업 등의 업종에서 리버스 담당 종사자가 있는 것으로 나타났다.

<표 3-25> 물류 종사자 남/녀별 수(평균)

(단위 : 명)

구 분			사례수	회사전체		물류전체		조달물류		사내물류		판매물류		리버스	
				남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
전 체			(1272)	157.3	48.8	8.3	1.0	2.2	0.2	1.7	0.2	4.4	0.6	0.1	0.0
종업원 규모	대기업		(205)	638.9	178.6	24.7	2.4	6.8	0.4	4.9	0.4	12.8	1.6	0.2	0.0
	중소기업		(1067)	65.5	24.1	5.1	0.7	1.3	0.1	1.0	0.2	2.8	0.4	0.0	0.0
업종	제조업		(1156)	141.0	38.8	7.8	0.9	2.1	0.1	1.7	0.2	4.0	0.5	0.0	0.0
	도·소매업		(116)	317.3	147.9	13.2	2.1	3.1	0.5	1.2	0.3	8.4	1.2	0.4	0.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	623.1	134.6	25.4	2.0	7.3	0.3	5.8	0.4	12.3	1.4	0.0	0.0
		중소기업	(999)	65.9	23.9	5.0	0.7	1.3	0.1	1.1	0.2	2.7	0.4	0.0	0.0
	도소매업	대기업	(48)	690.5	321.7	22.3	3.8	5.3	1.0	2.0	0.5	14.1	2.1	0.9	0.2
		중소기업	(68)	59.4	27.8	6.7	1.0	1.5	0.2	0.6	0.1	4.4	0.6	0.1	0.1
업종 (중분류)	음식료품		(88)	79.2	55.8	6.9	0.7	1.6	0.1	0.6	0.1	4.6	0.5	0.1	0.0
	섬유/의복		(111)	61.4	48.5	6.7	1.4	1.2	0.1	1.1	0.1	4.5	1.2	0.0	0.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	44.5	35.8	7.9	1.2	2.3	0.1	0.6	0.1	5.0	1.0	0.0	0.0
	목재/나무/가구		(68)	98.1	21.7	9.2	0.8	2.9	0.2	4.3	0.4	2.0	0.2	0.0	0.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	95.2	19.1	5.1	0.5	1.3	0.1	1.1	0.0	2.7	0.3	0.0	0.0
	코크스/석유/석탄		(5)	1,034.2	116.2	62.6	4.4	3.4	0.0	0.8	0.4	58.4	4.0	0.0	0.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	167.7	28.1	6.8	0.5	0.7	0.0	1.3	0.1	4.8	0.4	0.0	0.0
	비금속광물		(80)	93.8	24.2	5.5	0.6	1.5	0.0	1.1	0.2	2.9	0.5	0.0	0.0
	제1차금속		(84)	157.5	17.8	6.6	0.8	1.1	0.1	2.7	0.3	2.8	0.4	0.0	0.0
	금속가공		(95)	120.7	27.2	4.7	0.6	0.9	0.0	1.2	0.2	2.5	0.3	0.0	0.0
	기계/장비		(96)	120.0	37.9	8.2	1.1	2.6	0.4	1.7	0.1	3.9	0.6	0.0	0.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	61.3	36.7	2.8	0.7	0.3	0.0	0.2	0.0	2.3	0.7	0.0	0.0
	전자부품/영상·음향/통신 장비		(114)	149.1	83.6	6.6	1.4	1.8	0.3	0.8	0.4	4.0	0.7	0.1	0.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	340.1	41.0	17.3	0.8	7.4	0.2	4.5	0.3	5.5	0.3	0.0	0.0
	도소매업		(116)	317.3	147.9	13.2	2.1	3.1	0.5	1.2	0.3	8.4	1.2	0.4	0.1
매출액 규모	500억 미만		(832)	50.0	22.9	4.1	0.6	1.0	0.1	0.8	0.1	2.2	0.3	0.0	0.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	153.8	52.6	9.2	1.2	2.4	0.2	1.9	0.2	4.8	0.8	0.1	0.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	242.5	76.4	12.6	1.6	2.3	0.3	2.5	0.3	7.8	1.0	0.1	0.0
	3,000억 이상		(99)	909.0	210.2	34.2	2.8	11.3	0.5	6.6	0.5	15.9	1.7	0.4	0.1

2. 매출액과 물류비에서 상온제품 및 냉장/냉동제품 구성비율

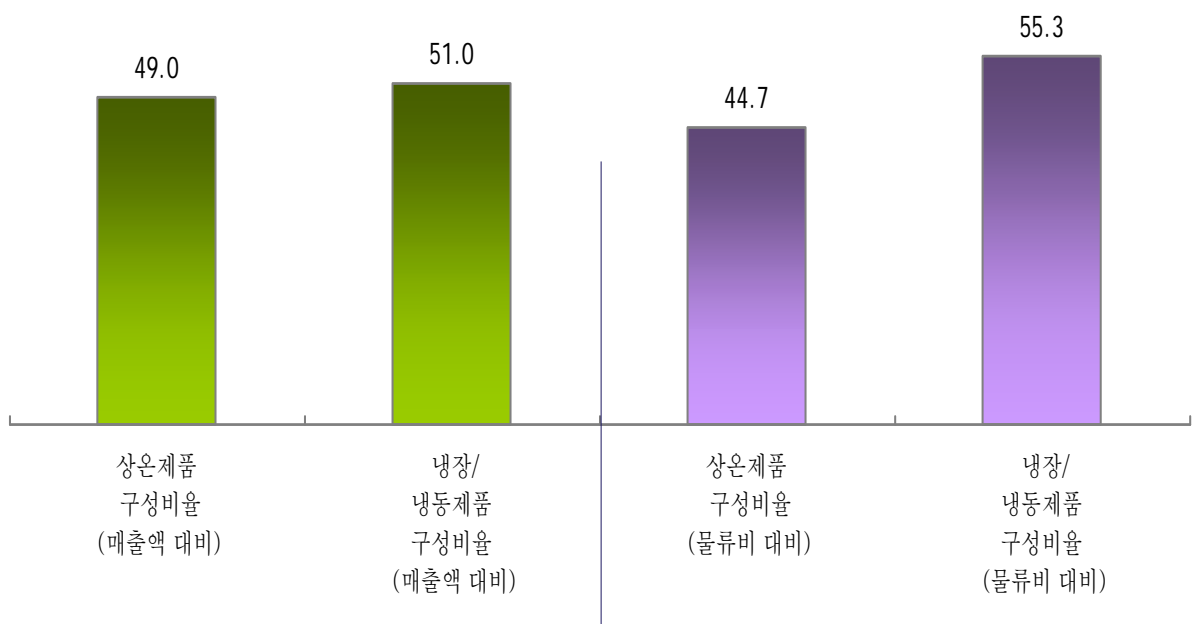
상온제품과 냉장/냉동제품의 구성비가 매출액을 기준으로 49.0 대 51.0, 물류비 기준으로 44.7 대 55.3로 조사되었다. 대기업은 매출액과 물류비에서 전반적으로 상온제품의 비중이 냉장/냉동제품에 비해 월등히 높게 나타났고, 중소기업은 냉장/냉동제품의 구성비중이 상대적으로 높게 나타났다.

도소매업에서는 상온제품의 구성비가 높은 반면, 음식료품에서는 냉장/냉동제품의 구성비가 높게 나타났다.

매출액 규모가 클수록 상온제품의 구성비가 크게 높아지는 것으로 나타났다.

[그림 3-19] 상온제품 및 냉장/냉동제품 구성비

(온도에 영향을 받는 업종 기업 N=77, 단위 : %)



<표 3-26> 매출액 대비 상온제품 및 냉장/냉동제품 구성비

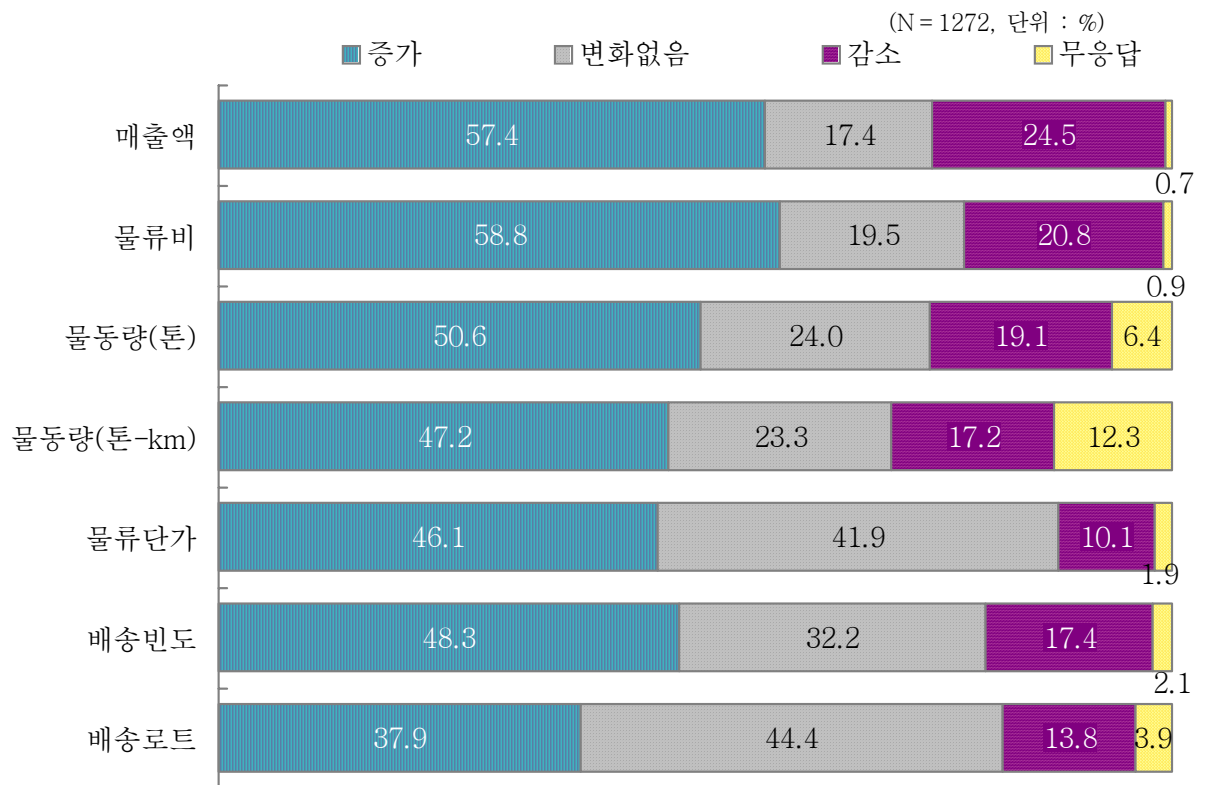
(온도에 영향을 받는 업종 기업 N=77, 단위 : %)

구 분			사 례 수	매출액 대비		물류비 대비	
				상온제품	냉장/냉동 제품	상온제품	냉장/냉동 제품
전 체			(77)	49.0	51.0	44.7	55.3
종업원 규모	대기업		(21)	75.7	24.3	71.1	28.9
	중소기업		(56)	39.0	61.0	35.2	64.8
업종	제조업		(50)	36.8	63.2	33.2	66.8
	도·소매업		(27)	71.6	28.4	67.3	32.7
업종 (대분류)	제조업	대기업	(4)	60.3	39.8	46.7	53.3
		중소기업	(46)	34.8	65.2	32.2	67.8
	도소매업	대기업	(17)	79.3	20.7	75.9	24.1
		중소기업	(10)	58.4	41.6	51.1	48.9
업종 (중분류)	음식료품		(49)	36.3	63.7	32.6	67.4
	의료·정밀·광학기기·시계		(1)	60.0	40.0	60.0	40.0
	도·소매업		(27)	71.6	28.4	67.3	32.7
매출액 규모	500억 미만		(46)	36.4	63.6	31.4	68.7
	500억 이상~1,000억 미만		(6)	48.3	51.7	40.0	60.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(11)	62.7	37.3	55.9	44.1
	3,000억 이상		(14)	79.8	20.2	79.1	20.9

3. 매출액, 물류비, 물동량, 물류단가, 배송빈도, 배송로트 동향

우리나라 기업들이 처해 있는 물류환경을 다각도로 살펴보기 위해서 2006년 기업 물류비 실태조사(2005년 기업물류비)부터 물류동향을 파악하였으며, 지속적인 조사를 통해서 물류동향의 추세 파악이 가능해질 것으로 보인다.

[그림 3-20] 기업물류 환경동향



1) 매출액과 물류비의 동향

매출액 동향을 살펴보면, 증가하였다고 응답한 기업이 전체의 57.4%, 감소로 응답한 기업이 24.5%, 변화없다고 응답한 기업이 17.4%로 조사대상 기업 중 과반수 이상의 기업에서 매출액이 증가하는 것으로 나타났다.

또한, 매출액이 증가한 것으로 나타난 기업 중 규모에서는 대기업(68.3%)이 중소기업(55.3%)보다, 업종에서는 도·소매업(66.4%)이 제조업(56.5%)보다 약간 높은 것으로 나타났다. 세부업종별로 음식료품, 의료/정밀·광학기기/시계 등은 매출액 증가가 높게 나타났으며, 제1차금속은 매출액의 증가와 감소와 유사한 것으로 나타났다.

물류비 동향을 살펴보면, 증가하였다고 응답한 기업이 전체의 58.8%, 감소하였다고 응답한 기업이 20.8%, 변화없다고 응답한 기업이 19.5%로, 전반적으로 물류비가 증가하고 있는 것으로 조사되었다.

<표 3-27> 매출액과 물류비의 동향

(단위 : %)

구 분			사 레 수	매출액			물류비		
				증가	감소	변화없음	증가	감소	변화없음
전 체			(1272)	57.4	24.5	17.4	58.8	20.8	19.5
종업원 규모	대기업		(205)	68.3	20.5	10.7	67.8	20.0	12.2
	중소기업		(1067)	55.3	25.3	18.7	57.1	21.0	20.9
업종	제조업		(1156)	56.5	25.0	17.8	58.2	21.4	19.6
	도·소매업		(116)	66.4	19.8	12.9	64.7	15.5	18.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	66.9	21.0	11.5	69.4	19.7	10.8
		중소기업	(999)	54.9	25.6	18.8	56.5	21.6	21.0
	도·소매업	대기업	(48)	72.9	18.8	8.3	62.5	20.8	16.7
		중소기업	(68)	61.8	20.6	16.2	66.2	11.8	19.1
업종 (중분류)	음식료품		(88)	68.2	15.9	15.9	70.5	13.6	15.9
	섬유/의복		(111)	41.4	24.3	33.3	48.6	19.8	30.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	56.5	26.1	13.0	60.9	21.7	17.4
	목재/나무/가구		(68)	54.4	20.6	22.1	54.4	16.2	26.5
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	59.2	32.4	8.5	66.2	21.1	12.7
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	60.0	40.0	0.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	60.3	17.4	22.3	62.0	14.0	23.1
	비금속광물		(80)	56.3	28.8	13.8	58.8	26.3	15.0
	제1차금속		(84)	42.9	42.9	14.3	42.9	40.5	16.7
	금속가공		(95)	56.8	29.5	13.7	57.9	23.2	18.9
	기계/장비		(96)	53.1	32.3	13.5	55.2	28.1	14.6
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	64.0	18.7	17.3	64.0	17.3	18.7
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	60.5	23.7	14.0	55.3	24.6	17.5
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	60.8	18.4	20.8	63.2	14.4	22.4
	도·소매업		(116)	66.4	19.8	12.9	64.7	15.5	18.1
매출액 규모	500억 미만		(832)	52.5	26.8	19.7	55.4	21.9	21.4
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	65.0	17.8	17.2	62.4	16.6	21.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	65.8	21.2	13.0	65.2	20.1	14.7
	3,000억 이상		(99)	70.7	22.2	6.1	69.7	20.2	10.1

주) '무응답'은 제시하지 않음

또한, 물류비가 증가한 것으로 나타난 기업중 규모에서는 중소기업(57.1%)보다 대기업(67.8%)이, 업종에서는 제조업(58.2%)보다 도·소매업(64.7%)이 약간 높게 나타났다. 전반적인 업종에서 물류비는 증가한 것으로 나타났으나, 제1차금속은 물류비 증가와 감소에는 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

2) 물동량과 물류단가의 동향

물동량을 살펴보면, 톤과 톤-km가 유사한 양상을 보이고 있으며, 톤과 톤-Km에서 증가하였다고 응답한 기업이 각각 전체의 과반수를 차지하고 있고, 감소로 응답한 기업이 각각 20% 이하이고, 변화없다고 응답한 기업이 각각 20%이상인 것으로, 전반적으로는 물동량이 증가한 것으로 나타났다.

물류단가가 높아 졌다고 응답한 기업이 전체의 46.1%, 감소하였다고 응답한 기업이 10.1%, 변화없다고 응답한 기업이 41.9%로 물류단가는 상대적으로 높아졌지만, 변화가 없는 경우도 높은 것으로 조사되었다.

<표 3-28> 물동량과 물류단가 동향

(단위 : %)

구 분			사 례 수	물동량						물류단가		
				톤			톤-Km					
				증가	감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음
전 체			(1272)	50.6	19.1	24.0	47.2	17.2	23.3	46.1	10.1	41.9
종업원 규모	대기업		(205)	59.0	16.6	16.6	54.1	13.7	17.1	51.2	11.2	36.6
	중소기업		(1067)	48.9	19.6	25.4	45.9	17.9	24.5	45.2	9.8	42.9
업종	제조업		(1156)	49.7	19.2	24.3	46.1	17.2	23.4	46.2	10.1	41.8
	도·소매업		(116)	59.5	18.1	20.7	58.6	17.2	21.6	45.7	9.5	43.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	57.3	15.3	17.2	51.0	11.5	17.8	55.4	11.5	31.8
		중소기업	(999)	48.4	19.8	25.4	45.3	18.1	24.3	44.7	9.9	43.3
	도소매업	대기업	(48)	64.6	20.8	14.6	64.6	20.8	14.6	37.5	10.4	52.1
		중소기업	(68)	55.9	16.2	25.0	54.4	14.7	26.5	51.5	8.8	36.8
업종 (중분류)	음식료품		(88)	62.5	17.0	18.2	63.6	17.0	18.2	45.5	5.7	46.6
	섬유/의복		(111)	38.7	19.8	39.6	38.7	19.8	39.6	43.2	16.2	39.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	56.5	26.1	17.4	52.2	21.7	17.4	43.5	4.3	52.2
	목재/나무/가구		(68)	57.4	14.7	25.0	39.7	14.7	19.1	42.6	7.4	42.6
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	54.9	19.7	22.5	54.9	16.9	23.9	56.3	9.9	32.4
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	60.0	20.0	0.0	60.0	40.0	0.0
	화학물/화학/고무/플라스틱		(121)	57.9	14.0	24.8	58.7	12.4	24.8	61.2	11.6	26.4
	비금속광물		(80)	50.0	28.8	20.0	50.0	26.3	18.8	46.3	12.5	40.0
	제1차금속		(84)	41.7	38.1	19.0	23.8	28.6	16.7	36.9	14.3	48.8
	금속가공		(95)	38.9	15.8	36.8	33.7	12.6	36.8	43.2	6.3	50.5
	기계/장비		(96)	25.0	16.7	14.6	24.0	15.6	14.6	53.1	17.7	27.1
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	56.0	17.3	22.7	57.3	14.7	21.3	40.0	9.3	46.7
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	50.9	18.4	21.1	50.9	18.4	21.1	36.8	7.0	50.9
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	60.8	12.8	25.6	52.8	12.0	23.2	46.4	4.0	49.6
	도소매업		(116)	59.5	18.1	20.7	58.6	17.2	21.6	45.7	9.5	43.1
매출액 규모	500억 미만		(832)	45.4	20.8	26.7	42.2	19.1	25.7	43.5	9.9	44.4
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	59.2	12.1	23.6	56.7	10.2	22.3	51.6	7.6	38.2
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	58.2	19.0	17.4	54.3	16.8	17.9	48.9	13.6	37.0
	3,000억 이상		(99)	65.7	16.2	14.1	61.6	13.1	14.1	54.5	9.1	36.4

주) '무응답'은 제시하지 않음

3) 배송빈도와 배송로트의 동향

배송빈도의 동향을 살펴보면 증가하였다고 응답한 기업이 전체의 48.3%, 감소하였다고 응답한 기업이 17.4%, 변화없다고 응답한 기업이 32.2%로 배송빈도도 증가한 것으로 나타났다.

<표 3-29> 배송빈도와 배송로트의 동향

(단위 : %)

구 분			사 례 수	배송빈도			배송로트		
				증가	감소	변화없음	증가	감소	변화없음
전 체			(1272)	48.3	17.4	32.2	37.9	13.8	44.4
종업원 규모	대기업		(205)	60.0	16.6	22.0	49.8	13.2	33.2
	중소기업		(1067)	46.1	17.5	34.1	35.6	14.0	46.6
업종	제조업		(1156)	48.4	17.0	32.4	38.7	13.7	43.6
	도·소매업		(116)	47.4	20.7	30.2	30.2	15.5	52.6
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	62.4	14.0	21.7	54.1	11.5	29.3
		중소기업	(999)	46.2	17.5	34.0	36.2	14.0	45.8
	도·소매업	대기업	(48)	52.1	25.0	22.9	35.4	18.8	45.8
		중소기업	(68)	44.1	17.6	35.3	26.5	13.2	57.4
업종 (중분류)	음식료품		(88)	59.1	10.2	27.3	31.8	9.1	54.5
	섬유/의복		(111)	39.6	19.8	38.7	35.1	19.8	43.2
	가죽/가방/마구/신발		(23)	52.2	26.1	21.7	43.5	26.1	30.4
	목재/나무/가구		(68)	45.6	13.2	35.3	41.2	11.8	38.2
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	60.6	16.9	21.1	36.6	11.3	50.7
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0	80.0
	화학물/화학/고무/플라스틱		(121)	59.5	12.4	26.4	54.5	11.6	32.2
	비금속광물		(80)	46.3	27.5	25.0	32.5	17.5	47.5
	제1차금속		(84)	28.6	25.0	45.2	16.7	10.7	69.0
	금속가공		(95)	29.5	9.5	60.0	23.2	6.3	69.5
	기계/장비		(96)	52.1	26.0	19.8	46.9	22.9	27.1
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	44.0	14.7	41.3	41.3	13.3	41.3
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	51.8	17.5	25.4	42.1	15.8	32.5
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	57.6	12.0	28.8	50.4	10.4	32.0
	도·소매업		(116)	47.4	20.7	30.2	30.2	15.5	52.6
매출액 규모	500억 미만		(832)	43.8	18.4	35.3	33.9	15.1	47.0
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	58.0	12.1	28.7	46.5	6.4	41.4
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	53.8	19.0	25.5	41.8	15.8	39.1
	3,000억 이상		(99)	61.6	14.1	23.2	50.5	11.1	37.4

주) '무응답'은 제시하지 않음

또한, 배송빈도가 증가한 것으로 나타난 기업중 규모에서는 대기업(60.0%)이 중소기업(46.1%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 제1차 금속과 금속가공을 제외하고 모든 업종에 걸쳐 배송빈도는 높아진 것으로 조사되었다. 제1차 금속과 금속가공에서는 변화가 없다는 응답이 매우 높게 나타났다.

배송로트가 증가하였다고 응답한 기업이 전체의 37.9%, 감소하였다고 응답한 기업이 13.8%, 변화없다고 응답한 기업이 44.4%로 전년대비 변화가 없거나 증가한 것으로 나타났다.

또한, 대기업(49.8%)에서는 배송로트가 증가하였다는 기업이 많았지만, 중소기업(46.6%), 제조업(43.6%), 도소매업(52.6%)은 변화가 없다는 기업이 많은 것으로 나타났다.

세부업종에서는 화합물/화학/고무/플라스틱, 자동차/트레일러/운송장비는 증가한 것으로 나타난 반면, 음식료품, 펄프/종이/인쇄/출판, 코크스/석유/석탄, 제1차 금속, 금속가공, 도·소매업은 변화가 없다는 기업이 많은 것으로 나타났다.

4 통계표

4-1 2009년도 기업물류비 실태 / 73

4-2. 2009년도 기업물류비 관리 현황 / 85

4-3. 2009년도 기업물류 환경 / 96

4-1 2009년도 기업물류비 실태

<표 4-1> 매출액 대비 물류비

(단위 : %)

구 분			사례 수	매출액대비 물류비(%)
전 체			(1272)	8.37
종업원 규모	대기업		(205)	5.80
	중소기업		(1067)	8.87
업종	제조업		(1156)	8.21
	도·소매업		(116)	9.97
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	5.63
		중소기업	(999)	8.62
	도·소매업	대기업	(48)	6.36
		중소기업	(68)	12.52
업종 (중분류)	음식료품		(88)	10.35
	섬유/의복		(111)	8.10
	가죽/가방/마구/신발		(23)	3.20
	목재/나무/가구		(68)	6.95
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	7.32
	코크스/석유/석탄		(5)	5.17
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	9.85
	비금속광물		(80)	16.80
	제1차금속		(84)	5.23
	금속가공		(95)	9.60
	기계/장비		(96)	10.62
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	6.33
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	4.34
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	5.72
	도·소매업		(116)	9.97
매출액 규모	500억 미만		(832)	9.48
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	6.66
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	6.10
	3,000억 이상		(99)	6.02
년도별 비교	2007년		(220)	9.10 ^{주)}
	2005년		(472)	9.70
	2003년		(200)	9.90
	2001년		(243)	11.1

주) '2007년 기업물류비'(2008년도 기업물류비 실태조사)에서는 개정된 기업물류비 산정지침에 의거하여 국제(수출)물류비를 제외한 국내물류비만을 조사하였으므로, 기업물류비 실태조사(1997, 1999, 2001, 2003, 2005)의 매출액 대비 물류비(%)와 국내 물류비 비중을 고려하여 수출물류비를 포함한 기업물류비를 통계기법을 이용하여 추계 분석한 결과이다.

<표 4-2> 기능별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	운송비	보관비	포장비	하역비	물류 정보/ 관리비	계
전 체			(1272)	41.9	52.6	3.4	1.6	0.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	49.3	42.3	5.0	2.6	0.7	100.0
	중소기업		(1067)	40.5	54.6	3.1	1.4	0.4	100.0
업종	제조업		(1156)	41.7	53.0	3.6	1.4	0.4	100.0
	도·소매업		(116)	44.7	49.5	1.9	3.7	0.2	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	47.2	44.1	5.7	2.2	0.8	100.0
		중소기업	(999)	40.8	54.4	3.2	1.3	0.4	100.0
	도소매업	대기업	(48)	56.3	36.6	2.7	3.9	0.4	100.0
		중소기업	(68)	36.5	58.6	1.3	3.5	0.1	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	56.2	39.1	1.9	2.3	0.5	100.0
	섬유/의복		(111)	34.8	60.2	4.0	0.8	0.2	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	61.9	33.3	4.6	0.1	0.1	100.0
	목재/나무/가구		(68)	57.8	29.5	6.0	5.0	1.7	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	51.8	43.2	4.0	0.6	0.5	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	56.5	31.8	0.6	10.4	0.6	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	54.0	41.8	2.9	1.1	0.3	100.0
	비금속광물		(80)	48.4	46.5	4.4	0.6	0.2	100.0
	제1차금속		(84)	40.4	54.3	3.5	1.7	0.1	100.0
	금속가공		(95)	29.9	63.3	5.6	0.6	0.6	100.0
	기계/장비		(96)	20.3	72.3	5.6	1.3	0.5	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	26.5	71.4	1.5	0.5	0.1	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	31.6	66.7	0.8	0.8	0.1	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	46.9	46.9	3.4	2.0	0.8	100.0
	도소매업		(116)	44.7	49.5	1.9	3.7	0.2	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	40.2	55.0	3.1	1.3	0.4	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	44.8	49.6	3.4	1.9	0.3	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	45.9	48.3	3.2	2.2	0.4	100.0
	3,000억 이상		(99)	44.5	46.0	6.0	2.6	0.9	100.0
년도별 비교	2007년		(253)	44.8	47.1	4.8	2.1	1.2	100.0
	2005년		(472)	58.2	27.7	11.3	-	2.7	100.0
	2003년		(200)	52.7	33.2	6.1	4.4	2.2	100.0
	2001년		(243)	46.5	41.3	5.9	3.6	1.6	100.0

주:) 2001년, 2003년도 물류비 실태조사에서는 유통가공비를 별도로 조사하였으며, 2001년도는 1.1%, 2003년도는 1.4%로 조사됨.

<표 4-3> 주요국의 기능별 물류비 구성비율

(단위 : %)

		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
한국	물류비	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	운송비	47.2	-	46.5	-	52.7	-	58.2	-	44.8	-	41.9
	보관비	41.1	-	44.9	-	37.6	-	27.7	-	47.1	-	52.6
	포장비	8.3	-	5.9	-	6.1	-	11.3	-	4.8	-	3.4
	하역비	6.7	-	3.6	-	4.4	-	-	-	2.1	-	1.6
	정보관리	3.5	-	2.7	-	3.6	-	2.7	-	1.2	-	0.4
일본	물류비	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	수송비	54.2	52.7	57.5	56.0	57.0	58.4	58.5	57.4	58.2	59.1	58.2
	보관비	21.2	19.7	18.2	18.0	17.2	17.7	16.9	17.5	16.3	24.6	16.5
	기타	24.6	27.7	24.4	26.0	25.7	23.9	24.6	25.1	25.5	16.2	25.3
미국	물류비	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	운송비	43.4	37.0	47.7	42.2	35.0	39.2	44.8	50.3	45.2	50.4	48.6
	보관비	24.7	25.0	19.7	25.5	21.3	23.1	22.0	17.3	20.4	20.5	20.4
	주문처리	6.4	7.9	6.0	5.4	5.3	5.6	6.4	7.8	10.4	6.7	6.4
	관리	5.1	8.9	3.9	5.2	3.7	4.5	3.3	2.7	4.0	3.0	3.1
	재고유지	20.4	21.2	22.6	21.7	34.6	27.5	23.5	21.8	20.0	9.4	21.6

주) 우리나라는 하역비에 유통가공비(2003년도까지는 별도로 조사하였고, 2005년도부터는 조사하지 않았음)가 포함되었으며, 일본은 하역비와 포장비가 기타물류비에 포함, 미국은 주문처리, 관리, 재고유지로 세분화하였음.

<표 4-4> 영역별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	조달 물류비	사내 물류비	판매 물류비	리버스 물류비	계
전 체			(1272)	20.8	9.8	69.0	0.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	18.8	10.3	70.7	0.2	100.0
	중소기업		(1067)	21.1	9.8	68.6	0.5	100.0
업종	제조업		(1156)	20.9	10.2	68.5	0.4	100.0
	도·소매업		(116)	19.8	5.9	73.2	1.1	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	18.6	11.9	69.3	0.2	100.0
		중소기업	(999)	21.2	10.0	68.4	0.4	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	19.5	5.3	74.9	0.3	100.0
		중소기업	(68)	20.0	6.3	72.0	1.7	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	15.1	3.2	81.7	0.1	100.0
	섬유/의복		(111)	19.5	9.0	71.3	0.2	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	50.4	4.5	45.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	16.0	39.4	44.5	0.1	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	25.2	11.8	63.0	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	24.6	30.0	45.4	0.0	100.0
	화학물/화학/고무/플라스틱		(121)	2.5	0.6	96.8	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	46.0	4.3	48.8	0.9	100.0
	제1차금속		(84)	17.8	11.8	70.0	0.4	100.0
	금속가공		(95)	19.0	15.9	64.5	0.6	100.0
	기계/장비		(96)	20.1	8.6	71.0	0.4	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	8.0	2.9	87.8	1.3	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	28.6	7.6	63.3	0.6	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	27.3	15.7	56.8	0.2	100.0
	도·소매업		(116)	19.8	5.9	73.2	1.1	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	21.2	10.1	68.3	0.4	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	21.6	9.9	68.1	0.4	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	18.4	8.3	72.7	0.6	100.0
	3,000억 이상		(99)	20.4	10.4	68.8	0.4	100.0
년도별 비교	2007년		(163)	28.4	10.0	60.1	1.5	100.0
	2005년		(472)	12.2	17.0	69.4	1.4	100.0
	2003년		(200)	16.3	11.8	69.5	2.4	100.0
	2001년		(243)	15.8	8.9	73.6	1.7	100.0

주) 2005년도 물류비 실태조사에서 폐기물류비를 판매물류비에 포함시켜 조사함.

<표 4-5> 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	위탁물류비	자가물류비	계
전 체			(1272)	39.6	60.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	52.2	47.8	100.0
	중소기업		(1067)	37.2	62.8	100.0
업종	제조업		(1156)	39.4	60.6	100.0
	도소매업		(116)	41.7	58.3	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	51.1	48.9	100.0
		중소기업	(999)	37.6	62.4	100.0
	도소매업	대기업	(48)	55.9	44.1	100.0
		중소기업	(68)	31.7	68.3	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	43.7	56.3	100.0
	섬유/의복		(111)	29.4	70.6	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	45.8	54.2	100.0
	목재/나무/가구		(68)	49.2	50.8	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	43.7	56.3	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	12.7	87.3	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	53.4	46.6	100.0
	비금속광물		(80)	38.8	61.2	100.0
	제1차금속		(84)	47.0	53.0	100.0
	금속가공		(95)	34.5	65.5	100.0
	기계/장비		(96)	24.4	75.6	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	32.5	67.5	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	32.3	67.7	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	45.2	54.8	100.0
	도소매업		(116)	41.7	58.3	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	35.6	64.4	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	43.0	57.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	46.7	53.3	100.0
	3,000억 이상		(99)	55.1	44.9	100.0
년도별 비교	2007년		(253)	41.8	58.3	100.0
	2005년		(472)	42.9	57.1	100.0
	2003년		(200)	42.7	57.3	100.0
	2001년		(243)	33.8	66.2	100.0

1) '자가물류비'는 자사 설비나 인력을 사용하여 물류활동을 수행하는데 소비된 비용, '위탁물류비'는 물류활동의 일부 또는 전부를 자회사 또는 물류전문업체에 위탁하여 수행함으로써 소비된 비용.

<표 4-6> 운송비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	운송비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	75.6	24.4	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	82.2	17.8	100.0
	중소기업		(1067)	74.4	25.6	100.0
업종	제조업		(1156)	76.2	23.8	100.0
	도·소매업		(116)	70.5	29.5	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	81.7	18.3	100.0
		중소기업	(999)	75.3	24.7	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	83.8	16.2	100.0
		중소기업	(68)	61.2	38.8	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	68.0	32.0	100.0
	섬유/의복		(111)	78.0	22.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	65.3	34.7	100.0
	목재/나무/가구		(68)	66.1	33.9	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	72.0	28.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	29.2	70.8	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	80.0	20.0	100.0
	비금속광물		(80)	72.4	27.6	100.0
	제1차금속		(84)	80.7	19.3	100.0
	금속가공		(95)	81.4	18.6	100.0
	기계/장비		(96)	80.8	19.2	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	92.1	7.9	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	78.2	21.8	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	68.5	31.5	100.0
	도·소매업		(116)	70.5	29.5	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	73.7	26.3	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	75.3	24.7	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	78.8	21.2	100.0
	3,000억 이상		(99)	86.5	13.5	100.0

<표 4-7> 보관비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	보관비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	11.0	89.0	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	17.6	82.4	100.0
	중소기업		(1067)	9.7	90.3	100.0
업종	제조업		(1156)	10.6	89.4	100.0
	도·소매업		(116)	14.5	85.5	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	18.5	81.5	100.0
		중소기업	(999)	9.4	90.6	100.0
	도소매업	대기업	(48)	14.6	85.4	100.0
		중소기업	(68)	14.4	85.6	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	7.7	92.3	100.0
	섬유/의복		(111)	5.3	94.7	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	4.3	95.7	100.0
	목재/나무/가구		(68)	13.0	87.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	11.0	89.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	0.0	100.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	12.4	87.6	100.0
	비금속광물		(80)	3.8	96.3	100.0
	제1차금속		(84)	20.2	79.8	100.0
	금속가공		(95)	9.5	90.5	100.0
	기계/장비		(96)	10.4	89.6	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	10.7	89.3	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	7.0	93.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	17.8	82.2	100.0
	도소매업		(116)	14.5	85.5	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	7.7	92.3	100.0
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	14.1	85.9	100.0
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	16.6	83.4	100.0
	3,000억 이상		(99)	22.5	77.5	100.0

<표 4-8> 하역비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	하역비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	37.3	62.7	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	44.5	55.5	100.0
	중소기업		(1067)	35.9	64.1	100.0
업종	제조업		(1156)	37.3	62.7	100.0
	도·소매업		(116)	36.9	63.1	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	44.1	55.9	100.0
		중소기업	(999)	36.2	63.8	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	46.0	54.0	100.0
		중소기업	(68)	30.5	69.5	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	31.7	68.3	100.0
	섬유/의복		(111)	32.6	67.4	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	27.7	72.3	100.0
	목재/나무/가구		(68)	42.6	57.4	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	40.3	59.7	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	17.4	82.6	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	36.7	63.3	100.0
	비금속광물		(80)	34.3	65.7	100.0
	제1차금속		(84)	54.7	45.3	100.0
	금속가공		(95)	35.1	64.9	100.0
	기계/장비		(96)	34.8	65.2	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	37.0	63.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	33.4	66.6	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	41.5	58.5	100.0
	도·소매업		(116)	36.9	63.1	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	33.8	66.2	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	42.4	57.6	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	41.6	58.4	100.0
	3,000억 이상		(99)	50.0	50.0	100.0

<표 4-9> 포장비 지급형태별 물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	포장비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	58.7	41.3	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	58.8	41.2	100.0
	중소기업		(1067)	58.7	41.3	100.0
업종	제조업		(1156)	59.3	40.7	100.0
	도·소매업		(116)	53.3	46.7	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	60.7	39.3	100.0
		중소기업	(999)	59.1	40.9	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	52.5	47.5	100.0
		중소기업	(68)	53.8	46.2	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	47.6	52.4	100.0
	섬유/의복		(111)	56.5	43.5	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	70.9	29.1	100.0
	목재/나무/가구		(68)	62.5	37.5	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	57.3	42.7	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	56.0	44.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	66.4	33.6	100.0
	비금속광물		(80)	58.2	41.8	100.0
	제1차금속		(84)	67.2	32.8	100.0
	금속가공		(95)	59.8	40.2	100.0
	기계/장비		(96)	30.4	69.6	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	71.5	28.5	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	67.3	32.7	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	62.9	37.1	100.0
	도·소매업		(116)	53.3	46.7	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	58.1	41.9	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	60.5	39.5	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	58.2	41.8	100.0
	3,000억 이상		(99)	62.1	37.9	100.0

<표 4-10> 물류정보/관리비 지급형태별 물류비

(단위 :%)

구 분			사례수	물류정보/관리비		계
				위탁물류비	자가물류비	
전 체			(1272)	42.3	57.7	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	40.2	59.8	100.0
	중소기업		(1067)	42.8	57.2	100.0
업종	제조업		(1156)	43.4	56.6	100.0
	도·소매업		(116)	32.3	67.7	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	45.4	54.6	100.0
		중소기업	(999)	43.0	57.0	100.0
	도소매업	대기업	(48)	23.0	77.0	100.0
		중소기업	(68)	38.8	61.2	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	23.0	77.0	100.0
	섬유/의복		(111)	44.8	55.2	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	44.9	55.1	100.0
	목재/나무/가구		(68)	43.2	56.8	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	39.6	60.4	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	36.8	63.2	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	47.9	52.1	100.0
	비금속광물		(80)	43.1	56.9	100.0
	제1차금속		(84)	47.5	52.5	100.0
	금속가공		(95)	45.8	54.2	100.0
	기계/장비		(96)	47.6	52.4	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	45.5	54.5	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	45.3	54.7	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	43.4	56.6	100.0
	도소매업		(116)	32.3	67.7	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	42.9	57.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	43.0	57.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	39.7	60.3	100.0
	3,000억 이상		(99)	41.2	58.8	100.0

<표 4-11> 국내 기업물류비

(단위 : %)

구 분			사례수	국내 기업물류비		기업전체 매출액 대비 국내물류비 비율
				물동량(톤) 비율 (N=1272)	국내매출액 대비 국내물류비 비율	
전 체			(1241)	81.8	8.29	6.79
종업원 규모	대기업		(195)	72.0	5.55	3.84
	중소기업		(1046)	83.1	8.80	7.34
업종	제조업		(1126)	81.9	8.17	6.67
	도·소매업		(115)	79.9	9.48	7.97
업종 (대분류)	제조업	대기업	(148)	74.3	5.43	3.46
		중소기업	(978)	82.9	8.58	7.16
	도·소매업	대기업	(47)	46.0	5.89	5.04
		중소기업	(68)	87.4	11.95	9.99
업종 (중분류)	음식료품		(88)	82.6	9.55	8.75
	섬유/의복		(105)	63.7	8.82	6.48
	가죽/가방/마구/신발		(23)	58.9	3.00	2.43
	목재/나무/가구		(65)	86.9	7.26	6.38
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	89.0	7.05	6.11
	코크스/석유/석탄		(5)	23.5	5.06	3.68
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	73.2	9.12	7.24
	비금속광물		(80)	90.8	16.73	16.22
	제1차금속		(83)	81.4	4.98	4.07
	금속가공		(91)	88.3	9.42	7.50
	기계/장비		(94)	91.1	10.43	8.77
	의료/정밀·광학기계/시계		(72)	43.2	5.92	3.90
	전자부품/영상·음향/통신장비		(109)	69.4	4.79	2.63
	자동차/트레일러/운송장비		(119)	96.7	6.06	4.67
	도·소매업		(115)	79.9	9.48	7.97
매출액 규모	500억 미만		(812)	85.0	9.40	8.03
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(156)	79.6	6.45	4.75
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(180)	74.3	5.99	4.56
	3,000억 이상		(93)	77.8	6.09	3.72

주1) 국내 기업물류비의 '물동량(톤) 비율'은 국제(수출입) 물동량(톤) 대비 비율임

주2) '국내매출액 대비' 또는 '기업전체 매출액 대비' 국내물류비 비율은 유효응답을 기준으로 산출하여 전체 물류비와 차이가 있음

<표 4-12> 국제(수출입) 기업물류비

(단위 : %)

구 분			사례 수	국제(수출입) 기업물류비		기업전체 매출액 대비 수출입 물류비 비율
				물동량(톤) 비율 (N=1272)	국제(수출입) 매출액 대비 국제물류비 비율	
전 체			(680)	18.2	12.23	3.01
종업원 규모	대기업		(161)	28.0	10.16	2.67
	중소기업		(519)	16.9	12.87	3.12
업종	제조업		(630)	18.1	11.88	2.99
	도·소매업		(50)	20.1	16.53	3.31
업종 (대분류)	제조업	대기업	(131)	25.7	9.24	2.84
		중소기업	(499)	17.1	12.58	3.03
	도소매업	대기업	(30)	54.0	14.19	1.92
		중소기업	(20)	12.6	20.06	5.39
업종 (중분류)	음식료품		(32)	17.4	15.76	3.02
	섬유/의복		(49)	36.3	11.60	4.01
	가죽/가방/마구/신발		(11)	41.1	5.47	1.26
	목재/나무/가구		(19)	13.1	24.24	3.02
	펄프/종이/인쇄/출판		(28)	11.0	13.13	2.85
	코크스/석유/석탄		(3)	76.5	4.35	2.49
	화합물/화학/고무/플라스틱		(79)	26.8	16.15	4.00
	비금속광물		(23)	9.2	16.61	2.03
	제1차금속		(54)	18.6	8.81	1.87
	금속가공		(56)	11.7	13.92	4.10
	기계/장비		(63)	8.9	13.71	2.90
	의료/정밀·광학기계/시계		(53)	56.8	9.89	3.66
	전자부품/영상음향/통신장비		(87)	30.6	5.18	2.38
	자동차/트레일러/운송장비		(73)	3.3	10.43	2.12
	도소매업		(50)	20.1	16.53	3.31
매출액 규모	500억 미만		(367)	15.0	14.57	3.38
	500억 이상~1,000억 미만		(105)	20.4	10.80	2.72
	1,000억 이상~3,000억 미만		(131)	25.7	8.55	2.09
	3,000억 이상		(77)	22.2	9.27	3.23

주1) 국제(수출입) 기업물류비의 '물동량(톤) 비율'은 국내 물동량(톤) 대비 비율임

주2) '국제(수출입)매출액 대비' 또는 '기업전체 매출액 대비' 국제(수출입)물류비 비율은 유효응답을 기준으로 산출하여 전체 물류비와 차이가 있음

4-2. 2009년도 기업물류비 관리 현황

<표 4-13> 물류비 증가원인

(단위 : %)

구 분			사 례 수	유가 상승	인건비 상승	임차료 및운송 비증가	다품종 소량다 빈도화	고객의 물류서 비스요 구증가	도로체 증·항 만적체 심화	재고 증가	물류비 계산범 위확대
전 체			(460)	71.3	36.1	30.4	8.7	5.4	2.6	2.6	2.4
종업원 규모	대기업		(85)	78.8	44.7	30.6	4.7	3.5	3.5	2.4	2.4
	중소기업		(375)	69.6	34.1	30.4	9.6	5.9	2.4	2.7	2.4
업종	제조업		(409)	69.4	33.0	31.8	9.5	5.4	2.9	2.7	2.2
	도·소매업		(51)	86.3	60.8	19.6	2.0	5.9	0.0	2.0	3.9
업종 (대분류)	제조업	대기업	(69)	75.4	36.2	31.9	5.8	2.9	4.3	2.9	1.4
		중소기업	(340)	68.2	32.4	31.8	10.3	5.9	2.6	2.6	2.4
	도·소매업	대기업	(16)	93.8	81.3	25.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3
		중소기업	(35)	82.9	51.4	17.1	2.9	5.7	0.0	2.9	2.9
업종 (중분류)	음식료품		(37)	91.9	70.3	13.5	0.0	0.0	8.1	0.0	8.1
	섬유/의복		(41)	63.4	24.4	24.4	19.5	7.3	0.0	0.0	0.0
	가죽/가방/마구/신발		(9)	55.6	44.4	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0
	목재/나무/가구		(33)	69.7	54.5	54.5	6.1	9.1	3.0	0.0	0.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(31)	74.2	41.9	29.0	3.2	9.7	0.0	3.2	6.5
	코크스/석유/석탄		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물/화학/고무/플라스틱		(34)	70.6	26.5	26.5	2.9	2.9	8.8	2.9	0.0
	비금속광물		(23)	65.2	8.7	34.8	17.4	4.3	4.3	0.0	0.0
	제1차금속		(15)	73.3	20.0	20.0	6.7	20.0	6.7	6.7	0.0
	금속가공		(35)	60.0	17.1	37.1	11.4	5.7	0.0	5.7	2.9
	기계/장비		(47)	57.4	6.4	53.2	4.3	4.3	2.1	4.3	4.3
	의료/정밀·광학기계/시계		(22)	59.1	45.5	22.7	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(26)	69.2	11.5	15.4	30.8	7.7	0.0	3.8	0.0
	자동차/트레일러/운송장비		(55)	80.0	49.1	34.5	5.5	1.8	1.8	1.8	1.8
	도·소매업		(51)	86.3	60.8	19.6	2.0	5.9	0.0	2.0	3.9
매출액 규모	500억 미만		(295)	68.1	31.5	31.5	11.5	6.4	2.7	1.4	2.0
	500억 이상~1,000억 미만		(56)	73.2	46.4	33.9	1.8	3.6	5.4	3.6	1.8
	1,000억 이상~3,000억 미만		(66)	78.8	37.9	24.2	4.5	3.0	0.0	7.6	3.0
	3,000억 이상		(43)	79.1	51.2	27.9	4.7	4.7	2.3	2.3	4.7

주1) 제시된 자료는 중복응답임

주2) 응답 기업 대부분이 '매출증가'로 응답, 통계상 활용의 의미가 없으므로 제외하고 산출하였음

<표 4-14> 물류비 감소원인

(단위 : %)

구 분			사 례 수	배송 빈도 개선 및적 재율 향상	재고 감소	물류 부문 인력 감축	수·배 송경 로 개선	종합 적·체 계적 인물 류비 산정 및 관리	운송 및물 류센 터의 공동 화	물류 아웃 소싱(2 PL,3P L등)	물류 자동 화·공 동화· 정보 화	물류 단가 삭감
전 체			(68)	30.9	23.5	17.6	13.2	8.8	7.4	7.4	5.9	5.9
종업원 규모	대기업		(15)	46.7	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0	13.3	13.3
	중소기업		(53)	26.4	26.4	17.0	13.2	7.5	7.5	9.4	3.8	3.8
업종	제조업		(57)	31.6	22.8	21.1	14.0	7.0	7.0	3.5	1.8	5.3
	도·소매업		(11)	27.3	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(10)	50.0	10.0	30.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
		중소기업	(47)	27.7	25.5	19.1	14.9	4.3	8.5	4.3	2.1	2.1
	도소매업	대기업	(5)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0
		중소기업	(6)	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	16.7
업종 (중분류)	음식료품		(4)	25.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	섬유·의복		(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	목재·나무·가구		(9)	44.4	0.0	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	펄프·종이·인쇄·출판		(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	코크스·석유·석탄		(1)	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물·화학·고무·플라스틱		(4)	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	비금속광물		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제1차금속		(7)	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	금속가공		(4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기계·장비		(6)	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	의료·정밀·광학기기·시계		(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전자부품·영상·음향·통신장비		(8)	37.5	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0
	자동차·트레일러·운송장비		(3)	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도·소매업		(11)	27.3	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1
매출액 규모	500억 미만		(43)	20.9	27.9	20.9	16.3	4.7	9.3	11.6	4.7	4.7
	500억 이상~1,000억 미만		(7)	71.4	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(10)	40.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	3,000억 이상		(8)	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5

주1) 제시된 자료는 중복응답임

주2) 응답 기업 대부분이 '매출감소'로 응답, 통계상 활용의 의미가 없으므로 제외하고 산출하였음

<표 4-15> 기업물류비 절감 방안

(단위 : %)

구 분			사 례 수	배송 빈도 개선 및적 재율 향상	운송 및보 관의 아웃 소싱 (2PL, 3PL, 4PL)	운송 및물 류센 터의 공동 화	종합 적이 고체 계적 인물 류비 산정 및관 리	수·배 송경 로개 선	물류 정보 화,표 준화, 자동 화등 의선 진화	외부 기관 의물 류컨 설팅	재고 삭감	물류 부문 인력 감축
전 체			(1272)	41.4	33.4	26.3	25.2	24.7	15.3	10.3	7.2	4.6
종업원 규모	대기업		(205)	34.1	49.3	33.2	27.3	18.0	27.3	16.1	5.9	3.9
	중소기업		(1067)	42.7	30.4	24.9	24.8	26.0	12.9	9.2	7.4	4.8
업종	제조업		(1156)	43.3	31.1	24.7	25.3	24.6	13.5	8.4	6.4	3.7
	도·소매업		(116)	22.4	56.9	41.4	24.1	25.9	32.8	29.3	14.7	13.8
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	37.6	45.2	28.0	24.8	20.4	22.9	11.5	5.1	3.2
		중소기업	(999)	44.1	28.8	24.2	25.4	25.2	12.0	7.9	6.6	3.8
	도소매업	대기업	(48)	22.9	62.5	50.0	35.4	10.4	41.7	31.3	8.3	6.3
		중소기업	(68)	22.1	52.9	35.3	16.2	36.8	26.5	27.9	19.1	19.1
업종 (중분류)	음식료품		(88)	30.7	67.0	34.1	10.2	48.9	19.3	14.8	15.9	6.8
	섬유/의복		(111)	55.9	7.2	57.7	44.1	46.8	7.2	3.6	2.7	3.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	30.4	17.4	17.4	52.2	4.3	4.3	0.0	8.7	4.3
	목재/나무/가구		(68)	72.1	30.9	23.5	27.9	23.5	4.4	26.5	5.9	11.8
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	33.8	35.2	16.9	25.4	19.7	25.4	14.1	1.4	0.0
	코크스/석유/석탄		(5)	40.0	0.0	0.0	100.0	80.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	49.6	43.8	7.4	13.2	33.9	5.0	2.5	3.3	0.0
	비금속광물		(80)	37.5	13.8	18.8	25.0	17.5	5.0	3.8	5.0	3.8
	제1차금속		(84)	57.1	17.9	17.9	28.6	33.3	15.5	7.1	20.2	9.5
	금속가공		(95)	43.2	24.2	53.7	36.8	13.7	35.8	8.4	3.2	5.3
	기계/장비		(96)	24.0	17.7	13.5	16.7	15.6	7.3	1.0	9.4	1.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	36.0	6.7	20.0	32.0	25.3	9.3	2.7	4.0	0.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	30.7	57.9	9.6	14.9	12.3	9.6	5.3	2.6	2.6
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	52.0	41.6	24.8	23.2	8.0	20.8	18.4	4.8	2.4
	도소매업		(116)	22.4	56.9	41.4	24.1	25.9	32.8	29.3	14.7	13.8
매출액 규모	500억 미만		(832)	42.9	27.4	25.2	24.0	25.8	12.0	8.4	6.9	4.8
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	43.3	40.8	23.6	28.0	18.5	15.3	11.5	9.6	3.2
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	37.5	42.9	27.2	27.2	27.2	20.7	15.8	7.6	4.3
	3,000억 이상		(99)	32.3	54.5	37.4	27.3	20.2	32.3	14.1	5.1	6.1

주) 제시된 자료는 중복응답임

<표 4-16> 기업물류비 산출목적

(단위 : %)

구 분			사 례 수	물류비 절감	제품가 격결정	물류비 규모 파악	물류예 산편성	물류활 동관리 및성과 평가	고객서 비스수 준향상 대안 모색	무응답	계
전 체			(1272)	59.6	15.6	14.5	5.3	3.4	1.5	0.1	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	57.1	11.2	19.0	6.3	5.9	0.0	0.5	100.0
	중소기업		(1067)	60.1	16.5	13.6	5.2	2.9	1.8	0.0	100.0
업종	제조업		(1156)	61.0	15.8	13.5	4.8	3.1	1.6	0.1	100.0
	도·소매업		(116)	45.7	13.8	24.1	10.3	6.0	0.0	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	63.1	9.6	16.6	5.1	5.1	0.0	0.6	100.0
		중소기업	(999)	60.7	16.8	13.0	4.8	2.8	1.9	0.0	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	37.5	16.7	27.1	10.4	8.3	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(68)	51.5	11.8	22.1	10.3	4.4	0.0	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	59.1	23.9	13.6	3.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	68.5	8.1	11.7	9.0	2.7	0.0	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	47.8	30.4	4.3	13.0	4.3	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	52.9	22.1	16.2	4.4	2.9	1.5	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	52.1	16.9	19.7	4.2	1.4	5.6	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	77.7	10.7	5.8	2.5	2.5	0.8	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	63.8	28.8	5.0	1.3	1.3	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	81.0	9.5	6.0	1.2	1.2	1.2	0.0	100.0
	금속가공		(95)	37.9	13.7	26.3	13.7	5.3	2.1	1.1	100.0
	기계/장비		(96)	63.5	26.0	5.2	2.1	3.1	0.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	68.0	5.3	13.3	1.3	4.0	8.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	43.9	18.4	21.1	6.1	7.9	2.6	0.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	64.0	9.6	20.0	3.2	2.4	0.8	0.0	100.0
	도·소매업		(116)	45.7	13.8	24.1	10.3	6.0	0.0	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	60.5	16.8	13.8	4.3	2.6	1.8	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	57.3	17.8	14.6	5.7	3.8	0.6	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	56.5	12.0	15.8	9.2	4.9	1.6	0.0	100.0
	3,000억 이상		(99)	61.6	9.1	17.2	6.1	6.1	0.0	0.0	100.0

<표 4-17> 기업물류비 관리주체

(단위 : %)

구 분			사 례 수	경리,회계 ,영업, 총무 또는 기획,기타 사내부서	물류전담 부서	물류전문 업체(3PL 또는4PL) 및컨설팅 사에위탁	기타	무응답	계
전 체			(1272)	80.3	17.8	1.4	0.5	0.1	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	60.0	36.1	2.9	1.0	0.0	100.0
	중소기업		(1067)	84.2	14.2	1.1	0.4	0.1	100.0
업종	제조업		(1156)	81.3	16.6	1.6	0.4	0.1	100.0
	도·소매업		(116)	69.8	29.3	0.0	0.9	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	58.0	36.9	3.8	1.3	0.0	100.0
		중소기업	(999)	85.0	13.4	1.2	0.3	0.1	100.0
	도소매업	대기업	(48)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(68)	72.1	26.5	0.0	1.5	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	83.0	14.8	2.3	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	85.6	10.8	1.8	1.8	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	91.3	8.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	87.3	9.9	2.8	0.0	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	78.5	20.7	0.8	0.0	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	83.8	15.0	1.3	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	57.1	40.5	2.4	0.0	0.0	100.0
	금속가공		(95)	86.3	10.5	3.2	0.0	0.0	100.0
	기계/장비		(96)	61.5	36.5	1.0	1.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	83.3	11.4	2.6	1.8	0.9	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	90.4	8.8	0.8	0.0	0.0	100.0
	도소매업		(116)	69.8	29.3	0.0	0.9	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	88.8	9.6	1.1	0.4	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	69.4	28.7	1.9	0.0	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	61.4	35.9	1.6	1.1	0.0	100.0
	3,000억 이상		(99)	60.6	35.4	3.0	1.0	0.0	100.0

<표 4-18> 기업물류비 절감을 위한 물류 정책

(단위 : %)

구 분			사 례 수	물류거 점에대 한행정 및세제 자금용 자)지원 확대	차량및 기반시 설등첨 단물류 시스템 개발및 보급	물류정 보화·표 준화·자 동화등 운영시 스템 개선	물류전 문기업(산업)육 성및경 쟁력 제고	사회간 접자본 확충또 는이용 료감면, 접근성 제고	지속가 능한물 류전환 제도및 사업 시행	컨설팅· 교육의 무상지 원및물 류통계 홍보
전 체			(1272)	48.9	36.8	35.5	28.5	26.3	18.0	16.0
종업원 규모	대기업		(205)	48.8	32.7	45.4	33.7	26.8	19.5	19.5
	중소기업		(1067)	48.9	37.6	33.6	27.5	26.2	17.7	15.4
업종	제조업		(1156)	47.4	37.2	34.4	26.8	26.0	16.5	15.6
	도·소매업		(116)	63.8	32.8	46.6	44.8	29.3	32.8	20.7
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	45.2	31.2	45.2	29.9	26.8	15.3	16.6
		중소기업	(999)	47.7	38.1	32.7	26.3	25.9	16.7	15.4
	도·소매업	대기업	(48)	60.4	37.5	45.8	45.8	27.1	33.3	29.2
		중소기업	(68)	66.2	29.4	47.1	44.1	30.9	32.4	14.7
업종 (중분류)	음식료품		(88)	72.7	30.7	23.9	48.9	31.8	14.8	31.8
	섬유/의복		(111)	69.4	43.2	22.5	18.9	45.9	13.5	12.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	52.2	47.8	30.4	26.1	34.8	21.7	13.0
	목재/나무/가구		(68)	55.9	44.1	20.6	42.6	17.6	13.2	35.3
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	28.2	19.7	47.9	19.7	25.4	18.3	5.6
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	20.0	40.0	80.0	20.0	40.0	20.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	18.2	28.1	29.8	11.6	31.4	26.4	2.5
	비금속광물		(80)	45.0	53.8	35.0	21.3	33.8	15.0	1.3
	제1차금속		(84)	42.9	58.3	45.2	19.0	40.5	17.9	6.0
	금속가공		(95)	55.8	30.5	49.5	50.5	11.6	11.6	10.5
	기계/장비		(96)	51.0	40.6	33.3	40.6	20.8	24.0	25.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	58.7	53.3	28.0	21.3	4.0	24.0	13.3
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	34.2	23.7	44.7	21.9	25.4	7.0	9.6
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	44.0	30.4	33.6	14.4	16.8	12.0	33.6
	도·소매업		(116)	63.8	32.8	46.6	44.8	29.3	32.8	20.7
매출액 규모	500억 미만		(832)	49.5	38.9	33.4	28.2	25.2	17.3	14.5
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	45.2	33.8	33.8	21.7	28.0	20.4	21.7
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	45.7	30.4	42.9	31.5	29.3	17.9	17.9
	3,000억 이상		(99)	55.6	35.4	42.4	35.4	27.3	20.2	16.2

주) 제시된 자료는 중복응답임

<표 4-19> 기업물류 회계 프로그램 사용실태

(단위 : %)

구 분			사 례 수	사용 한다	앞으로 사용할 의사가 있다	사용하지 않는다	무응답	계
전 체			(1272)	0.6	3.2	96.1	0.1	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	1.5	2.0	96.6	0.0	100.0
	중소기업		(1067)	0.5	3.5	96.0	0.1	100.0
업종	제조업		(1156)	0.7	3.5	95.8	0.1	100.0
	도·소매업		(116)	0.0	0.9	99.1	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	1.9	2.5	95.5	0.0	100.0
		중소기업	(999)	0.5	3.6	95.8	0.1	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
		중소기업	(68)	0.0	1.5	98.5	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	1.1	5.7	93.2	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	0.0	0.9	99.1	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	0.0	4.3	95.7	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	2.9	4.4	92.6	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	0.0	1.4	98.6	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	0.0	1.7	97.5	0.8	100.0
	비금속광물		(80)	0.0	3.8	96.3	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	1.2	4.8	94.0	0.0	100.0
	금속가공		(95)	0.0	5.3	94.7	0.0	100.0
	기계/장비		(96)	2.1	5.2	92.7	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	0.0	1.3	98.7	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	1.8	6.1	92.1	0.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	0.0	1.6	98.4	0.0	100.0
	도·소매업		(116)	0.0	0.9	99.1	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	0.4	3.1	96.4	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	1.9	2.5	95.5	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	1.1	5.4	93.5	0.0	100.0
	3,000억 이상		(99)	0.0	1.0	99.0	0.0	100.0

<표 4-20> 기업물류 회계 프로그램을 사용하지 않는 이유

(단위 : %)

구 분			사 례 수	사용할 필요 없음	프로그램 모름	사용하고 프로그램 있음	ERP 시스템과 호환여부	무응답	계
전 체			(1222)	48.3	48.0	3.3	0.2	0.3	100.0
종업원 규모	대기업		(198)	44.4	44.9	9.6	0.0	1.0	100.0
	중소기업		(1024)	49.0	48.5	2.1	0.2	0.2	100.0
업종	제조업		(1107)	48.8	48.1	2.5	0.2	0.4	100.0
	도·소매업		(115)	43.5	46.1	10.4	0.0	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(150)	46.7	46.7	5.3	0.0	1.3	100.0
		중소기업	(957)	49.1	48.4	2.1	0.2	0.2	100.0
	도·소매업	대기업	(48)	37.5	39.6	22.9	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(67)	47.8	50.7	1.5	0.0	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(82)	42.7	48.8	8.5	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(110)	44.5	54.5	0.0	0.0	0.9	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(22)	40.9	59.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(63)	54.0	42.9	3.2	0.0	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(70)	64.3	28.6	5.7	0.0	1.4	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(118)	72.9	25.4	1.7	0.0	0.0	100.0
	비금속광물		(77)	74.0	24.7	1.3	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(79)	63.3	29.1	3.8	2.5	1.3	100.0
	금속가공		(90)	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	기계/장비		(89)	15.7	78.7	5.6	0.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(74)	44.6	55.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(105)	50.5	48.6	0.0	0.0	1.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(123)	17.1	79.7	3.3	0.0	0.0	100.0
	도·소매업		(115)	43.5	46.1	10.4	0.0	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(802)	47.0	51.0	1.9	0.0	0.1	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(150)	50.0	47.3	2.0	0.7	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(172)	52.3	40.7	4.7	0.6	1.7	100.0
	3,000억 이상		(98)	49.0	36.7	14.3	0.0	0.0	100.0

<표 4-21> 기업물류비 산정지침의 적용실태

(단위 : %)

구 분			사 례 수	적용 한다	앞으로 적용할 의사가 있다	적용하지 않는다	무응답	계
전 체			(1272)	2.8	3.6	93.4	0.2	100.0
종업원 규모	대기업		(205)	5.4	4.9	89.3	0.5	100.0
	중소기업		(1067)	2.3	3.4	94.2	0.1	100.0
업종	제조업		(1156)	2.7	3.7	93.4	0.2	100.0
	도·소매업		(116)	4.3	2.6	93.1	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	4.5	5.1	89.8	0.6	100.0
		중소기업	(999)	2.4	3.5	94.0	0.1	100.0
	도소매업	대기업	(48)	8.3	4.2	87.5	0.0	100.0
		중소기업	(68)	1.5	1.5	97.1	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(88)	2.3	4.5	93.2	0.0	100.0
	섬유/의복		(111)	0.9	3.6	95.5	0.0	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(68)	4.4	8.8	86.8	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	2.8	2.8	94.4	0.0	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	5.0	2.5	92.6	0.0	100.0
	비금속광물		(80)	2.5	1.3	96.3	0.0	100.0
	제1차금속		(84)	9.5	4.8	84.5	1.2	100.0
	금속가공		(95)	0.0	4.2	95.8	0.0	100.0
	기계/장비		(96)	1.0	5.2	93.8	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	1.3	2.7	96.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	0.9	5.3	93.9	0.0	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	3.2	1.6	94.4	0.8	100.0
	도소매업		(116)	4.3	2.6	93.1	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(832)	1.7	2.9	95.4	0.0	100.0
	500억 이상 ~ 1,000억 미만		(157)	2.5	3.2	93.6	0.6	100.0
	1,000억 이상 ~ 3,000억 미만		(184)	5.4	6.0	88.0	0.5	100.0
	3,000억 이상		(99)	8.1	6.1	85.9	0.0	100.0

<표 4-22> 기업물류비 산정지침을 적용하지 않는 이유

(단위 : %)

구 분			사 례 수	사용할 필요 없음	산정 지침모름	사용하고 있는 지침이 있음	기타	무응답	계
전 체			(1188)	48.7	48.5	2.3	0.1	0.4	100.0
종업원 규모	대기업		(183)	45.4	45.9	7.7	0.0	1.1	100.0
	중소기업		(1005)	49.4	49.0	1.3	0.1	0.3	100.0
업종	제조업		(1080)	49.5	48.3	1.6	0.1	0.5	100.0
	도소매업		(108)	40.7	50.0	9.3	0.0	0.0	100.0
업종 (대분류)	제조업	대기업	(141)	48.2	46.8	3.5	0.0	1.4	100.0
		중소기업	(939)	49.7	48.6	1.3	0.1	0.3	100.0
	도소매업	대기업	(42)	35.7	42.9	21.4	0.0	0.0	100.0
		중소기업	(66)	43.9	54.5	1.5	0.0	0.0	100.0
업종 (중분류)	음식료품		(82)	37.8	53.7	8.5	0.0	0.0	100.0
	섬유/의복		(106)	41.5	57.5	0.0	0.0	0.9	100.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	56.5	43.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	목재/나무/가구		(59)	54.2	44.1	1.7	0.0	0.0	100.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(67)	65.7	28.4	4.5	0.0	1.5	100.0
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(112)	72.3	27.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	비금속광물		(77)	75.3	24.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	제1차금속		(71)	62.0	33.8	1.4	1.4	1.4	100.0
	금속가공		(91)	58.2	41.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	기계/장비		(90)	18.9	80.0	1.1	0.0	0.0	100.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(72)	52.8	47.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(107)	47.7	50.5	0.0	0.0	1.9	100.0
	자동차/트레일러/운송장비		(118)	22.0	74.6	3.4	0.0	0.0	100.0
	도소매업		(108)	40.7	50.0	9.3	0.0	0.0	100.0
매출액 규모	500억 미만		(794)	47.7	50.9	1.1	0.0	0.3	100.0
	500억 이상~1,000억 미만		(147)	51.0	47.6	1.4	0.0	0.0	100.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(162)	53.1	40.1	4.3	0.6	1.9	100.0
	3,000억 이상		(85)	45.9	43.5	10.6	0.0	0.0	100.0

<표 4-23> 기업물류비 실태조사 응답 애로점

(단위 : %)

구 분			사 례 수	과중한 자사업무 부담으로 인하여 설문에 응답할 여력없음	물류비를 체계적 산정 및 관리하지 않고 있음	물류비 자료의 정확성 결여	물류비자 료를외부 에제공,공 표하지 않음	설문에 응답할 필요성을 느끼지 않음
전 체			(1272)	30.1	29.0	17.7	11.5	11.3
종업원 규모	대기업		(205)	38.0	22.0	12.2	16.1	8.3
	중소기업		(1067)	28.6	30.4	18.7	10.6	11.9
업종	제조업		(1156)	30.9	28.9	18.1	10.4	11.4
	도·소매업		(116)	22.4	30.2	13.8	22.4	10.3
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	40.8	22.3	11.5	10.8	10.2
		중소기업	(999)	29.3	29.9	19.1	10.3	11.6
	도·소매업	대기업	(48)	29.2	20.8	14.6	33.3	2.1
		중소기업	(68)	17.6	36.8	13.2	14.7	16.2
업종 (중분류)	음식료품		(88)	12.5	31.8	27.3	22.7	0.0
	섬유/의복		(111)	29.7	56.8	4.5	2.7	7.2
	가죽/가방/마구/신발		(23)	60.9	30.4	0.0	8.7	4.3
	목재/나무/가구		(68)	27.9	22.1	17.6	5.9	25.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	42.3	25.4	16.9	14.1	12.7
	코크스/석유/석탄		(5)	20.0	40.0	60.0	0.0	20.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	40.5	9.9	24.8	6.6	17.4
	비금속광물		(80)	40.0	17.5	16.3	16.3	8.8
	제1차금속		(84)	31.0	31.0	7.1	15.5	13.1
	금속가공		(95)	15.8	34.7	34.7	12.6	3.2
	기계/장비		(96)	11.5	41.7	30.2	6.3	9.4
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	36.0	22.7	9.3	17.3	9.3
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	36.8	21.9	15.8	5.3	22.8
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	37.6	27.2	13.6	8.0	9.6
	도·소매업		(116)	22.4	30.2	13.8	22.4	10.3
매출액 규모	500억 미만		(832)	26.2	34.4	18.3	8.3	13.1
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	35.7	16.6	20.4	17.2	9.6
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	37.5	21.2	17.4	16.8	5.4
	3,000억 이상		(99)	40.4	18.2	9.1	19.2	10.1

주) 제시된 자료는 중복응답임

4-3. 2009년도 기업물류 환경

<표 4-24> 물류 종사자수(평균)

(단위 : 명)

구 분			사 례 수	회사전체 총인원	물류전체 총인원	조달물류 총인원	사내물류 총인원	판매물류 총인원	리버스 총인원
전 체			(1272)	209.5	9.3	2.4	1.9	5.0	0.1
종업원 규모	대기업		(205)	827.8	27.1	7.2	5.3	14.3	0.3
	중소기업		(1067)	90.7	5.9	1.4	1.2	3.2	0.0
업종	제조업		(1156)	183.7	8.7	2.2	1.9	4.5	0.0
	도·소매업		(116)	466.4	15.3	3.6	1.5	9.7	0.6
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	774.0	27.4	7.5	6.1	13.7	0.0
		중소기업	(999)	90.9	5.7	1.4	1.2	3.1	0.0
	도·소매업	대기업	(48)	1,003.6	26.1	6.3	2.5	16.2	1.0
		중소기업	(68)	87.2	7.7	1.7	0.8	5.0	0.2
업종 (중분류)	음식료품		(88)	135.0	7.6	1.8	0.7	5.0	0.1
	섬유/의복		(111)	119.1	8.1	1.3	1.2	5.6	0.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	80.3	9.1	2.3	0.7	6.1	0.0
	목재/나무/가구		(68)	119.8	10.0	3.1	4.6	2.2	0.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	116.7	5.6	1.4	1.1	3.1	0.0
	코크스/석유/석탄		(5)	1,150.4	67.0	3.4	1.2	62.4	0.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	195.8	7.3	0.7	1.5	5.1	0.0
	비금속광물		(80)	117.9	6.1	1.5	1.3	3.4	0.0
	제1차금속		(84)	175.3	7.4	1.2	3.0	3.2	0.0
	금속가공		(95)	148.0	5.3	1.0	1.4	2.9	0.0
	기계/장비		(96)	157.9	9.4	3.0	1.8	4.5	0.1
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	159.3	3.5	0.3	0.2	2.9	0.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	233.1	8.0	2.1	1.1	4.7	0.1
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	381.1	18.1	7.6	4.8	5.8	0.0
	도·소매업		(116)	466.4	15.3	3.6	1.5	9.7	0.6
매출액 규모	500억 미만		(832)	73.9	4.7	1.1	1.0	2.5	0.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	207.4	10.4	2.6	2.1	5.6	0.1
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	318.9	14.3	2.6	2.8	8.8	0.1
	3,000억 이상		(99)	1,148.2	37.0	11.8	7.1	17.6	0.5

<표 4-25> 물류 종사자 남/녀별 수(평균)

(단위 : 명)

구 분			사례수	회사전체		물류전체		조달물류		사내물류		판매물류		리버스	
				남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
전 체			(1272)	157.3	48.8	8.3	1.0	2.2	0.2	1.7	0.2	4.4	0.6	0.1	0.0
종업원 규모	대기업		(205)	638.9	178.6	24.7	2.4	6.8	0.4	4.9	0.4	12.8	1.6	0.2	0.0
	중소기업		(1067)	65.5	24.1	5.1	0.7	1.3	0.1	1.0	0.2	2.8	0.4	0.0	0.0
업종	제조업		(1156)	141.0	38.8	7.8	0.9	2.1	0.1	1.7	0.2	4.0	0.5	0.0	0.0
	도·소매업		(116)	317.3	147.9	13.2	2.1	3.1	0.5	1.2	0.3	8.4	1.2	0.4	0.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	623.1	134.6	25.4	2.0	7.3	0.3	5.8	0.4	12.3	1.4	0.0	0.0
		중소기업	(999)	65.9	23.9	5.0	0.7	1.3	0.1	1.1	0.2	2.7	0.4	0.0	0.0
	도소매업	대기업	(48)	690.5	321.7	22.3	3.8	5.3	1.0	2.0	0.5	14.1	2.1	0.9	0.2
		중소기업	(68)	59.4	27.8	6.7	1.0	1.5	0.2	0.6	0.1	4.4	0.6	0.1	0.1
업종 (중분류)	음식료품		(88)	79.2	55.8	6.9	0.7	1.6	0.1	0.6	0.1	4.6	0.5	0.1	0.0
	섬유/의복		(111)	61.4	48.5	6.7	1.4	1.2	0.1	1.1	0.1	4.5	1.2	0.0	0.0
	가죽/가방/마구/신발		(23)	44.5	35.8	7.9	1.2	2.3	0.1	0.6	0.1	5.0	1.0	0.0	0.0
	목재/나무/가구		(68)	98.1	21.7	9.2	0.8	2.9	0.2	4.3	0.4	2.0	0.2	0.0	0.0
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	95.2	19.1	5.1	0.5	1.3	0.1	1.1	0.0	2.7	0.3	0.0	0.0
	코크스/석유/석탄		(5)	1,034.2	116.2	62.6	4.4	3.4	0.0	0.8	0.4	58.4	4.0	0.0	0.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	167.7	28.1	6.8	0.5	0.7	0.0	1.3	0.1	4.8	0.4	0.0	0.0
	비금속광물		(80)	93.8	24.2	5.5	0.6	1.5	0.0	1.1	0.2	2.9	0.5	0.0	0.0
	제1차금속		(84)	157.5	17.8	6.6	0.8	1.1	0.1	2.7	0.3	2.8	0.4	0.0	0.0
	금속가공		(95)	120.7	27.2	4.7	0.6	0.9	0.0	1.2	0.2	2.5	0.3	0.0	0.0
	기계/장비		(96)	120.0	37.9	8.2	1.1	2.6	0.4	1.7	0.1	3.9	0.6	0.0	0.0
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	61.3	36.7	2.8	0.7	0.3	0.0	0.2	0.0	2.3	0.7	0.0	0.0
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	149.1	83.6	6.6	1.4	1.8	0.3	0.8	0.4	4.0	0.7	0.1	0.0
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	340.1	41.0	17.3	0.8	7.4	0.2	4.5	0.3	5.5	0.3	0.0	0.0
	도소매업		(116)	317.3	147.9	13.2	2.1	3.1	0.5	1.2	0.3	8.4	1.2	0.4	0.1
매출액 규모	500억 미만		(832)	50.0	22.9	4.1	0.6	1.0	0.1	0.8	0.1	2.2	0.3	0.0	0.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	153.8	52.6	9.2	1.2	2.4	0.2	1.9	0.2	4.8	0.8	0.1	0.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	242.5	76.4	12.6	1.6	2.3	0.3	2.5	0.3	7.8	1.0	0.1	0.0
	3,000억 이상		(99)	909.0	210.2	34.2	2.8	11.3	0.5	6.6	0.5	15.9	1.7	0.4	0.1

<표 4-26> 매출액 대비 상온제품 및 냉장/냉동제품 구성비

(온도에 영향을 받는 업종 기업 N=77, 단위 : %)

구 분			사 례 수	매출액 대비		물류비 대비	
				상온제품	냉장/냉동 제품	상온제품	냉장/냉동 제품
전 체			(77)	49.0	51.0	44.7	55.3
종업원 규모	대기업		(21)	75.7	24.3	71.1	28.9
	중소기업		(56)	39.0	61.0	35.2	64.8
업종	제조업		(50)	36.8	63.2	33.2	66.8
	도·소매업		(27)	71.6	28.4	67.3	32.7
업종 (대분류)	제조업	대기업	(4)	60.3	39.8	46.7	53.3
		중소기업	(46)	34.8	65.2	32.2	67.8
	도소매업	대기업	(17)	79.3	20.7	75.9	24.1
		중소기업	(10)	58.4	41.6	51.1	48.9
업종 (중분류)	음식료품		(49)	36.3	63.7	32.6	67.4
	의료·정밀·광학기기·시계		(1)	60.0	40.0	60.0	40.0
	도·소매업		(27)	71.6	28.4	67.3	32.7
매출액 규모	500억 미만		(46)	36.4	63.6	31.4	68.7
	500억 이상~1,000억 미만		(6)	48.3	51.7	40.0	60.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(11)	62.7	37.3	55.9	44.1
	3,000억 이상		(14)	79.8	20.2	79.1	20.9

<표 4-27> 매출액과 물류비의 동향

(단위 : %)

구 분			사 례 수	매출액			물류비		
				증가	감소	변화없음	증가	감소	변화없음
전 체			(1272)	57.4	24.5	17.4	58.8	20.8	19.5
종업원 규모	대기업		(205)	68.3	20.5	10.7	67.8	20.0	12.2
	중소기업		(1067)	55.3	25.3	18.7	57.1	21.0	20.9
업종	제조업		(1156)	56.5	25.0	17.8	58.2	21.4	19.6
	도·소매업		(116)	66.4	19.8	12.9	64.7	15.5	18.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	66.9	21.0	11.5	69.4	19.7	10.8
		중소기업	(999)	54.9	25.6	18.8	56.5	21.6	21.0
	도·소매업	대기업	(48)	72.9	18.8	8.3	62.5	20.8	16.7
		중소기업	(68)	61.8	20.6	16.2	66.2	11.8	19.1
업종 (중분류)	음식료품		(88)	68.2	15.9	15.9	70.5	13.6	15.9
	섬유/의복		(111)	41.4	24.3	33.3	48.6	19.8	30.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	56.5	26.1	13.0	60.9	21.7	17.4
	목재/나무/가구		(68)	54.4	20.6	22.1	54.4	16.2	26.5
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	59.2	32.4	8.5	66.2	21.1	12.7
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	60.0	40.0	0.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	60.3	17.4	22.3	62.0	14.0	23.1
	비금속광물		(80)	56.3	28.8	13.8	58.8	26.3	15.0
	제1차금속		(84)	42.9	42.9	14.3	42.9	40.5	16.7
	금속가공		(95)	56.8	29.5	13.7	57.9	23.2	18.9
	기계/장비		(96)	53.1	32.3	13.5	55.2	28.1	14.6
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	64.0	18.7	17.3	64.0	17.3	18.7
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	60.5	23.7	14.0	55.3	24.6	17.5
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	60.8	18.4	20.8	63.2	14.4	22.4
	도·소매업		(116)	66.4	19.8	12.9	64.7	15.5	18.1
매출액 규모	500억 미만		(832)	52.5	26.8	19.7	55.4	21.9	21.4
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	65.0	17.8	17.2	62.4	16.6	21.0
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	65.8	21.2	13.0	65.2	20.1	14.7
	3,000억 이상		(99)	70.7	22.2	6.1	69.7	20.2	10.1

주) '무응답'은 제시하지 않음

<표 4-28> 물동량과 물류단가 동향

(단위 : %)

구 분			사 례 수	물동량						물류단가		
				톤			톤-Km					
				증가	감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음	증가	감소	변화 없음
전 체			(1272)	50.6	19.1	24.0	47.2	17.2	23.3	46.1	10.1	41.9
종업원 규모	대기업		(205)	59.0	16.6	16.6	54.1	13.7	17.1	51.2	11.2	36.6
	중소기업		(1067)	48.9	19.6	25.4	45.9	17.9	24.5	45.2	9.8	42.9
업종	제조업		(1156)	49.7	19.2	24.3	46.1	17.2	23.4	46.2	10.1	41.8
	도·소매업		(116)	59.5	18.1	20.7	58.6	17.2	21.6	45.7	9.5	43.1
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	57.3	15.3	17.2	51.0	11.5	17.8	55.4	11.5	31.8
		중소기업	(999)	48.4	19.8	25.4	45.3	18.1	24.3	44.7	9.9	43.3
	도소매업	대기업	(48)	64.6	20.8	14.6	64.6	20.8	14.6	37.5	10.4	52.1
		중소기업	(68)	55.9	16.2	25.0	54.4	14.7	26.5	51.5	8.8	36.8
업종 (중분류)	음식료품		(88)	62.5	17.0	18.2	63.6	17.0	18.2	45.5	5.7	46.6
	섬유/의복		(111)	38.7	19.8	39.6	38.7	19.8	39.6	43.2	16.2	39.6
	가죽/가방/마구/신발		(23)	56.5	26.1	17.4	52.2	21.7	17.4	43.5	4.3	52.2
	목재/나무/가구		(68)	57.4	14.7	25.0	39.7	14.7	19.1	42.6	7.4	42.6
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	54.9	19.7	22.5	54.9	16.9	23.9	56.3	9.9	32.4
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	40.0	0.0	60.0	20.0	0.0	60.0	40.0	0.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	57.9	14.0	24.8	58.7	12.4	24.8	61.2	11.6	26.4
	비금속광물		(80)	50.0	28.8	20.0	50.0	26.3	18.8	46.3	12.5	40.0
	제1차금속		(84)	41.7	38.1	19.0	23.8	28.6	16.7	36.9	14.3	48.8
	금속가공		(95)	38.9	15.8	36.8	33.7	12.6	36.8	43.2	6.3	50.5
	기계/장비		(96)	25.0	16.7	14.6	24.0	15.6	14.6	53.1	17.7	27.1
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	56.0	17.3	22.7	57.3	14.7	21.3	40.0	9.3	46.7
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	50.9	18.4	21.1	50.9	18.4	21.1	36.8	7.0	50.9
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	60.8	12.8	25.6	52.8	12.0	23.2	46.4	4.0	49.6
	도소매업		(116)	59.5	18.1	20.7	58.6	17.2	21.6	45.7	9.5	43.1
매출액 규모	500억 미만		(832)	45.4	20.8	26.7	42.2	19.1	25.7	43.5	9.9	44.4
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	59.2	12.1	23.6	56.7	10.2	22.3	51.6	7.6	38.2
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	58.2	19.0	17.4	54.3	16.8	17.9	48.9	13.6	37.0
	3,000억 이상		(99)	65.7	16.2	14.1	61.6	13.1	14.1	54.5	9.1	36.4

주) '무응답'은 제시하지 않음

<표 4-29> 배송빈도와 배송로트의 동향

(단위 : %)

구 분			사 례 수	배송빈도			배송로트		
				증가	감소	변화없음	증가	감소	변화없음
전 체			(1272)	48.3	17.4	32.2	37.9	13.8	44.4
종업원 규모	대기업		(205)	60.0	16.6	22.0	49.8	13.2	33.2
	중소기업		(1067)	46.1	17.5	34.1	35.6	14.0	46.6
업종	제조업		(1156)	48.4	17.0	32.4	38.7	13.7	43.6
	도·소매업		(116)	47.4	20.7	30.2	30.2	15.5	52.6
업종 (대분류)	제조업	대기업	(157)	62.4	14.0	21.7	54.1	11.5	29.3
		중소기업	(999)	46.2	17.5	34.0	36.2	14.0	45.8
	도·소매업	대기업	(48)	52.1	25.0	22.9	35.4	18.8	45.8
		중소기업	(68)	44.1	17.6	35.3	26.5	13.2	57.4
업종 (중분류)	음식료품		(88)	59.1	10.2	27.3	31.8	9.1	54.5
	섬유/의복		(111)	39.6	19.8	38.7	35.1	19.8	43.2
	가죽/가방/마구/신발		(23)	52.2	26.1	21.7	43.5	26.1	30.4
	목재/나무/가구		(68)	45.6	13.2	35.3	41.2	11.8	38.2
	펄프/종이/인쇄/출판		(71)	60.6	16.9	21.1	36.6	11.3	50.7
	코크스/석유/석탄		(5)	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0	80.0
	화합물/화학/고무/플라스틱		(121)	59.5	12.4	26.4	54.5	11.6	32.2
	비금속광물		(80)	46.3	27.5	25.0	32.5	17.5	47.5
	제1차금속		(84)	28.6	25.0	45.2	16.7	10.7	69.0
	금속가공		(95)	29.5	9.5	60.0	23.2	6.3	69.5
	기계/장비		(96)	52.1	26.0	19.8	46.9	22.9	27.1
	의료/정밀·광학기계/시계		(75)	44.0	14.7	41.3	41.3	13.3	41.3
	전자부품/영상·음향/통신장비		(114)	51.8	17.5	25.4	42.1	15.8	32.5
	자동차/트레일러/운송장비		(125)	57.6	12.0	28.8	50.4	10.4	32.0
	도·소매업		(116)	47.4	20.7	30.2	30.2	15.5	52.6
매출액 규모	500억 미만		(832)	43.8	18.4	35.3	33.9	15.1	47.0
	500억 이상~1,000억 미만		(157)	58.0	12.1	28.7	46.5	6.4	41.4
	1,000억 이상~3,000억 미만		(184)	53.8	19.0	25.5	41.8	15.8	39.1
	3,000억 이상		(99)	61.6	14.1	23.2	50.5	11.1	37.4

주) '무응답'은 제시하지 않음

5 부록

2009년 기업물류비 실태조사 조사표

 승인(협의)번호 36007	2009년도 기업물류비 실태조사 조사표	
	<p>1) 본 조사는 물류정책기본법 제7조(물류현황조사)에 의거 2009년도 화주 기업(제조업, 도·소매업)의 물류비 실태 파악, 문제점 분석, 개선계획 수립 및 평가를 위한 기초자료를 제공함으로써 기업의 경영합리화를 통한 경쟁력을 제고시키는데 있습니다.</p> <p>2) 본 조사표는 통계처리상의 목적이외에 사용되지 않으며, 조사된 내용은 통계법 제33조 (비밀의 보호)에 따라 철저히 보호됩니다.</p> <p>○ 조사기관 : (주)베스트사이트(한국갤럽자회사) - Tel : 02-3142-4050 - Fax : 02-3142-3880 / 02-3142-3891 / 02-333-3225 - e-mail : research@bestcite.com</p> <p>○ 주 관 : 한국무역협회, 지식경제부, 국토해양부</p>	

□ 회사 및 작성자 개요

업 체 명				
주 소	(-)			
작 성 자	부서(직위)	()	성 명	
	전화 번호	유선 무선	e-mail	

* 귀사의 주 업종을 선택(√)하여 주십시오.

<input type="checkbox"/> 음식료품(⑩, ⑪)	<input type="checkbox"/> 섬유·의복(⑬, ⑭)
<input type="checkbox"/> 가죽·가방·마구·신발(⑮)	<input type="checkbox"/> 목재·나무·가구(⑯, ㉓)
<input type="checkbox"/> 펄프·종이·인쇄·출판(⑰, ⑱)	<input type="checkbox"/> 코크스·석유·석탄(⑲)
<input type="checkbox"/> 화합물·화학·고무·플라스틱(㉔, ㉕, ㉖)	<input type="checkbox"/> 비금속광물(㉗)
<input type="checkbox"/> 제1차금속(㉘)	<input type="checkbox"/> 금속가공(㉙)
<input type="checkbox"/> 기계·장비(㉚)	<input type="checkbox"/> 의료·정밀·광학기기·시계(㉛)
<input type="checkbox"/> 전자부품·영상·음향·통신장비(㉜)	<input type="checkbox"/> 자동차·트레일러·운송장비(㉝, ㉞)
<input type="checkbox"/> 도·소매업(㉟, ㊱)	

* 상시 종사자 수(2009년 결산일 현재)를 기입하여 주십시오.

	회사 전체	물 류 부 문				
		물류 전체	조달물류	사내물류	판매물류	리버스물류 (반품, 회수, 폐기)
총 인원	명	명	명	명	명	명
남자	명	명	명	명	명	명
여자	명	명	명	명	명	명

* 온도에 영향을 받는 음식료품의 경우에 기입하여 주십시오.

상온 제품	냉장·냉동 제품	합 계
()%	()%	100.0%
매 출 액	()%	100.0%
물 류 비	()%	100.0%

(주) 음식료품이외에도 온도에 영향을 받는 경우에는 기입하여 주십시오.

* 2009년도 매출액, 물류비, 물동량 등의 물류동향(전년기준대비)을 체크(✓)하여 주십시오.							
물류환경 동 향	① 매출액	② 물류비	③ 물동량		④ 물류단가	⑤ 배송빈도	⑥ 배송로트
			톤	톤-Km			
증 가	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
감 소	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
변화없음	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**1. 2009년도 기능별 및 지급형태별(영역별 포함) 기업 물류비를 기입하여 주십시오.
(작성방법)**

- (1-1) # 기업전체의 매출액과 물류비(물동량)은 금액(톤/톤-Km단위)으로 반드시 기입
 - 국내와 국제(수출입) 현황(매출액, 물류비, 물동량)은 비율(%) 또는 금액(톤 또는 톤-Km단위)으로 기입.
 - **톤-km 기준 물동량** = 화물 적재 톤수 × 실차율(적재효율) × 주행거리
 (1-4) # 기능별 물류비(운송비, 보관비, 하역비, 포장비, 물류정보/관리비)는 금액으로 반드시 기입.
 # 지급형태별 물류비(위탁물류<물류자회사, 물류전문업체>, 자가물류)는 비율(%) 또는 금액으로 반드시 기입.
 - 기능별과 지급형태별 세부 물류비(교차부분)은 비율(%) 또는 금액으로 기입.
 (1-3) # 영역별 물류비(조달, 사내, 판매, 리버스)는 비율(%)로 기입.

1-1. 국내, 국제(수출입)별 기업물류비 구분

	기업 전체	국내 부문	국제(수출입) 부문
매출액	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%
물류비	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%
물동량	톤	톤	톤
	톤-Km	톤-Km	톤-Km

1-2. 기능별 및 지급형태별 물류비 구분

지급 형태별 기능별	소 계	지급형태별 물류비		
		위탁 물류비		자가 물류비
		물류자회사	물류전문업체	
소 계	천원	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%	%
운송비	천원	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%	%
보관비	천원	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%	%
하역비 (유통가공비 포함)	천원	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%	%
포장비	천원	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%	%
물류정보/관리비	천원	천원	천원	천원
백분율(%)	100 %	%	%	%

1-3. 영역별 물류비 구분

조달	사내	판매	리버스	계
%	%	%	%	100 %

2. 귀사의 2009년도 물류비(전년기준)가 증가 또는 감소한 원인을 선택(√)하여 주십시오 (3개 중복선택가능)

증가 원인	<input type="checkbox"/> 도로체증·항만적체 심화 <input type="checkbox"/> 유가상승 <input type="checkbox"/> 임차료 및 운송비 증가 <input type="checkbox"/> 인건비 상승 <input type="checkbox"/> 다품종 소량 다빈도화 <input type="checkbox"/> 고객의 물류서비스 요구 증가 <input type="checkbox"/> 물류비 계산범위 확대 <input type="checkbox"/> 재고 증가 <input type="checkbox"/> 물류 시설·기기 투자 <input type="checkbox"/> 매출 증가 <input type="checkbox"/> 기 타 <_____>
감소 원인	<input type="checkbox"/> 도로체증·항만적체 완화 <input type="checkbox"/> 물류부문 인력 감축 <input type="checkbox"/> 물류 자동화·공동화·정보화 <input type="checkbox"/> 운송 및 물류센터의 공동화 <input type="checkbox"/> 수·배송 경로 개선 <input type="checkbox"/> 배송빈도 개선 및 적재율 향상 <input type="checkbox"/> 물류아웃소싱(2PL, 3PL 등) <input type="checkbox"/> 재고감소 <input type="checkbox"/> 종합적·체계적인 물류비 산정 및 관리 <input type="checkbox"/> 매출 감소 <input type="checkbox"/> 기 타 <_____>

3. 귀사가 물류비를 절감하기 위해 시행하고 있는 주된 물류비 절감방안은 무엇 인니
 까? (, ,)

- ① 운송 및 보관의 아웃소싱(2PL, 3PL, 4PL)
- ② 운송 및 물류센터의 공동화
- ③ 수·배송 경로 개선
- ④ 배송빈도 개선 및 적재율 향상
- ⑤ 외부기관의 물류컨설팅
- ⑥ 종합적이고 체계적인 물류비 산정 및 관리
- ⑦ 물류 정보화, 표준화, 자동화 등의 선진화
- ⑧ 물류부문 인력 감축
- ⑨ 재고삭감
- ⑩ 기타<_____>

4. 귀사가 물류비를 산출하고자 하는 주된 목적은 무엇입니까? ()

- ① 제품가격 결정
- ② 물류비 절감
- ③ 물류비 규모 파악
- ④ 물류예산 편성
- ⑤ 물류활동 관리 및 성과평가
- ⑥ 고객서비스수준 향상 대안 모색

5. 귀사의 물류비를 산출하고 관리(활동)하는 주체는 어느 곳입니까?()

- ① 물류전담부서
- ② 경리, 회계, 영업, 총무 또는 기획, 기타사내 부서
- ③ 물류전문업체(3PL 또는 4PL) 및 컨설팅사에 위탁
- ④ 기타 <_____>

6. 우리나라 물류비 절감을 위한 시급히 필요한 물류정책은 무엇입니까?

- (, ,)
- ① 물류 전문기업(산업) 육성 및 경쟁력 제고
 - ② 물류거점에 대한 행정 및 세제(자금융자) 지원확대
 - ③ 컨설팅·교육의 무상지원 및 물류통계 홍보
 - ④ 차량 및 기반시설 등 첨단 물류시스템 개발 및 보급
 - ⑤ 물류정보화·표준화·자동화 등 운영시스템 개선
 - ⑥ 지속가능한 물류전환 제도 및 사업 시행
 - ⑦ 사회간접자본 확충 또는 이용료 감면, 접근성 제고
 - ⑧ 기타<_____>

7. 국토해양부가 개발('09.7) 무료 보급중인 기업물류회계 프로그램을 사용하고 있습
 니까? ()

- ① 사용한다
- ② 앞으로 사용할 의사가 있다.
- ③ 사용하지 않는다 ⇒ 이유는?
 - ☐ 프로그램을 모름,
 - ☐ 사용할 필요 없음
 - ☐ 기타 <_____>

8. 국토해양부가 고시한 기업물류비 산정지침('08 개정)을 사내 물류비 계산시 적용하고 있습니까? ()

- ① 적용한다
- ② 앞으로 적용할 의사가 있다.
- ③ 적용하지 않는다 → 이유는?
 - ☐ 산정지침을 모름,
 - ☐ 사용할 필요 없음,
 - ☐ 기타 <_____>

9. 기업물류비 실태조사에 대하여 응답하는데 애로점은 무엇입니까? ()

- ① 물류비를 체계적으로 산정 및 관리하지 않고 있음
- ② 물류비 자료를 외부에 제공, 공표하지 않음
- ③ 물류비 자료의 정확성 결여
- ④ 과중한 자사 업무부담으로 인하여 설문에 응답할 여력이 없음
- ⑤ 설문에 응답할 필요성을 느끼지 않음
- ⑥ 기타(_____)

* 설문과 별개로 기업물류비 지출관련 귀사가 겪는 애로사항과 제도개선 등 건의사항에 대해 자유롭게 기술하여 주시기 바랍니다.

– 장시간 설문에 응답해 주신 데 대해 깊이 감사드립니다 –

5-1 부록

2009년 기업물류비 실태조사 조사표 - 작성 예시

2009년도 기업물류비 실태조사 조사표



승인(협의)번호
36007

1) 본 조사는 **물류정책기본법 제7조(물류현황조사)**에 의거 2009년도 화주 기업(제조업, 도·소매업)의 물류비 실태 파악, 문제점 분석, 개선계획 수립 및 평가를 위한 기초자료를 제공함으로써 기업의 경영합리화를 통한 경쟁력을 제고시키는데 있습니다.

2) 본 조사표는 통계처리상의 목적이외에 사용되지 않으며, 조사된 내용은 **통계법 제33조**

(비밀의 보호)에 따라 철저히 보호됩니다.

○ 조사기관 : (주)베스트사이트(한국갤럽자회사)

- Tel : 02-3142-4050

- Fax : 02-3142-3880 / 02-3142-3891 / 02-333-3225

- e-mail : research@bestcite.com

○ 주 관 : 한국무역협회, 지식경제부, 국토해양부

□ 회사 및 작성자 개요

업 체 명	한 국 상 사				
주 소	(100 - 100) 서울특별시 영등포구 여의도동 789				
작 성 자	부서(직위)	총무부/ 물류과 (과 장)		성 명	홍 길 동
	전화 번호	유선	02-1234-5678	e-mail	gildonghong@korea.co.kr
		무선	010-1234-5678		

* 귀사의 주 업종을 선택(√)하여 주십시오.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 음식료품(⑩, ⑪)
<input type="checkbox"/> 가죽·가방·마구·신발(⑮)
<input type="checkbox"/> 펄프·종이·인쇄·출판(⑰, ⑱)
<input type="checkbox"/> 화합물·화학·고무·플라스틱(⑳, ㉑, ㉒)
<input type="checkbox"/> 제1차금속(㉔)
<input type="checkbox"/> 기계·장비(㉘)
<input type="checkbox"/> 전자부품·영상·음향·통신장비(㉚)
<input type="checkbox"/> 도·소매업(㉞, ㉟) | <input type="checkbox"/> 섬유·의복(㉓, ㉔)
<input type="checkbox"/> 목재·나무·가구(㉖, ㉗)
<input type="checkbox"/> 코크스·석유·석탄(㉙)
<input type="checkbox"/> 비금속광물(㉚)
<input type="checkbox"/> 금속가공(㉜)
<input type="checkbox"/> 의료·정밀·광학기기·시계(㉞)
<input type="checkbox"/> 자동차·트레일러·운송장비(㉟, ㊱) |
|--|--|

* 상시 종사자 수(2009년 결산일 현재)를 기입하여 주십시오.

	회사 전체	물 류 부 문				
		물류 전체	조달물류	사내물류	판매물류	리버스물류 (반품, 회수, 폐기)
총 인원	183 명	51 명	5 명	13 명	30 명	3 명
남자	152 명	42 명	4 명	11 명	26 명	2 명
여자	31 명	8 명	1 명	2 명	4 명	1 명

* 온도에 영향을 받는 음식료품의 경우에 기입하여 주십시오.		상온 제품	냉장·냉동 제품	합 계
(주) 음식료품이외에도 온도에 영향을 받는 경우에는 기입하여 주십시오.	매출액	(69.8)%	(30.2)%	100.0%
	물류비	(67.8)%	(32.2)%	100.0%

* 2009년도 매출액, 물류비, 물동량 등의 물류동향(전년기준대비)을 체크(√)하여 주십시오.							
물류환경 동향	① 매출액	② 물류비	③ 물동량		④ 물류단가	⑤ 배송빈도	⑥ 배송로트
			톤	톤-Km			
증가	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
감소	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
변화없음	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. 2009년도 기능별 및 지급형태별(영역별 포함) 기업 물류비를 기입하여 주십시오.

(작성방법)

- (1-1) # 기업전체의 매출액과 물류비(물동량)은 금액(톤/톤-Km단위)으로 반드시 기입
 - 국내와 국제(수출입) 현황(매출액, 물류비, 물동량)은 비율(%) 또는 금액(톤 또는 톤-Km단위)으로 기입.
 - 톤-km 기준 물동량 = 화물 적재 톤수 × 실차율(적재효율) × 주행거리
 (1-4) # 기능별 물류비(운송비, 보관비, 하역비, 포장비, 물류정보/관리비)는 금액으로 반드시 기입.
 # 지급형태별 물류비(위탁물류<물류자회사, 물류전문업체>, 자가물류)는 비율(%) 또는 금액으로 반드시 기입.
 - 기능별과 지급형태별 세부 물류비(교차부분)은 비율(%) 또는 금액으로 기입.
 (1-3) # 영역별 물류비(조달, 사내, 판매, 리버스)는 비율(%)로 기입.

1-1. 국내, 국제(수출입)별 기업물류비 구분

	기업 전체	국내 부문	국제(수출입) 부문
매출액	2,846,256 천원	2,143,231 천원	703,025 천원
백분율(%)	100 %	75.3 %	24.7 %
물류비	259,009 천원	167,061 천원	91,948 천원
백분율(%)	100 %	64.5 %	35.5 %
물동량	257,468 톤	211,123 톤	46,345 톤
	720,910 톤-Km	418,127 톤-Km	302,783 톤-Km

1-2. 기능별 및 지급형태별 물류비 구분

지 급 형 태 별 기능 별	소 계	지급형태별 물류비		
		위탁 물류비		자가 물류비
		물류자회사	물류전문업체	
소 계	259,009 천원	18,671 천원	92,983 천원	147,355 천원
백분율(%)	100 %	7.2 %	35.9 %	56.9 %
운송비	116,036 천원	14,040 천원	76,004 천원	25,992 천원
백분율(%)	100 %	12.1 %	65.5 %	22.4 %
보관비	121,994 천원	1,708 천원	6,832 천원	113,454 천원
백분율(%)	100 %	1.4 %	5.6 %	93.0 %
하역비 (유통가공비 포함)	12,432 천원	1,939 천원	6,925 천원	3,568 천원
백분율(%)	100 %	15.6 %	55.7 %	28.7 %
포장비	5,439 천원	636 천원	2,448 천원	2,355 천원
백분율(%)	100 %	11.7 %	45.0 %	43.3 %
물류정보 /관리비	3,108 천원	348 천원	774 천원	1,986 천원
백분율(%)	100 %	11.2 %	24.9 %	63.9 %

1-3. 영역별 물류비 구분

조달	사내	판매	리버스	계
28.4 %	10.0 %	60.1 %	1.5 %	100 %

2. 귀사의 2009년도 물류비(전년기준)가 증가 또는 감소한 원인을 선택(√)하여 주십시오 (3개 중복선택가능)

증가 원인	<input type="checkbox"/> 도로체증·항만적체 심화 <input checked="" type="checkbox"/> 인건비 상승 <input type="checkbox"/> 물류비 계산범위 확대 <input type="checkbox"/> 매출 증가	<input checked="" type="checkbox"/> 유가상승 <input type="checkbox"/> 다품종 소량 다빈도화 <input type="checkbox"/> 재고 증가 <input type="checkbox"/> 기 타 < >	<input checked="" type="checkbox"/> 임차료 및 운송비 증가 <input type="checkbox"/> 고객의 물류서비스 요구 증가 <input type="checkbox"/> 물류 시설·기기 투자
감소 원인	<input type="checkbox"/> 도로체증·항만적체 완화 <input type="checkbox"/> 운송 및 물류센터의 공동화 <input type="checkbox"/> 물류아웃소싱(2PL, 3PL 등) <input type="checkbox"/> 매출 감소	<input checked="" type="checkbox"/> 물류부문 인력 감축 <input type="checkbox"/> 수·배송 경로 개선 <input checked="" type="checkbox"/> 재고감소 <input type="checkbox"/> 기 타 < >	<input type="checkbox"/> 물류 자동화·공동화·정보화 <input type="checkbox"/> 배송빈도 개선 및 적재율 향상 <input checked="" type="checkbox"/> 종합적·체계적인 물류비 산정 및 관리

3. 귀사가 물류비를 절감하기 위해 시행하고 있는 주된 물류비 절감방안은 무엇입니까? (① , ③ , ④)

- ① 운송 및 보관의 아웃소싱(2PL, 3PL, 4PL)
- ② 운송 및 물류센터의 공동화
- ③ 수·배송 경로 개선
- ④ 배송빈도 개선 및 적재율 향상
- ⑤ 외부기관의 물류컨설팅
- ⑥ 종합적이고 체계적인 물류비 산정 및 관리
- ⑦ 물류 정보화, 표준화, 자동화 등의 선진화
- ⑧ 물류부문 인력 감축
- ⑨ 재고삭감
- ⑩ 기타<_____>

4. 귀사가 물류비를 산출하고자 하는 주된 목적은 무엇입니까? (②)

- ① 제품가격 결정
- ② 물류비 절감
- ③ 물류비 규모 파악
- ④ 물류예산 편성
- ⑤ 물류활동 관리 및 성과평가
- ⑥ 고객서비스수준 향상 대안 모색

5. 귀사의 물류비를 산출하고 관리(활동)하는 주체는 어느 곳입니까? (②)

- ① 물류전담부서
- ② 경리, 회계, 영업, 총무 또는 기획, 기타사내 부서
- ③ 물류전문업체(3PL 또는 4PL) 및 컨설팅사에 위탁
- ④ 기타 <_____>

6. 우리나라 물류비 절감을 위한 시급히 필요한 물류정책은 무엇입니까?

- (② , ④ , ⑤)
- ① 물류 전문기업(산업) 육성 및 경쟁력 제고
 - ② 물류거점에 대한 행정 및 세제(자금융자) 지원확대
 - ③ 컨설팅·교육의 무상지원 및 물류통계 홍보
 - ④ 차량 및 기반시설 등 첨단 물류시스템 개발 및 보급
 - ⑤ 물류정보화·표준화·자동화 등 운영시스템 개선
 - ⑥ 지속가능한 물류전환 제도 및 사업 시행
 - ⑦ 사회간접자본 확충 또는 이용료 감면, 접근성 제고
 - ⑧ 기타<_____>

7. 국토해양부가 개발('09.7) 무료 보급중인 기업물류회계 프로그램을 사용하고 있습니까? (③)

- ① 사용한다
- ② 앞으로 사용할 의사가 있다.
- ③ 사용하지 않는다 → 이유는?
 - ☐ 프로그램을 모름,
 - ☐ 사용할 필요 없음
 - ☒ 기타<사용하고 있는 프로그램 있음>

8. 국토해양부가 고시한 기업물류비 산정지침('08 개정)을 사내 물류비 계산시 적용하고 있습니까? (②)

- ① 적용한다
- ② 앞으로 적용할 의사가 있다.
- ③ 적용하지 않는다 ⇒ 이유는?
 - ☐ 산정지침을 모름,
 - ☐ 사용할 필요 없음,
 - ☐ 기타 <_____>

9. 기업물류비 실태조사에 대하여 응답하는데 애로점은 무엇입니까? (③)

- ① 물류비를 체계적으로 산정 및 관리하지 않고 있음
- ② 물류비 자료를 외부에 제공, 공표하지 않음
- ③ 물류비 자료의 정확성 결여
- ④ 과중한 자사 업무부담으로 인하여 설문에 응답할 여력이 없음
- ⑤ 설문에 응답할 필요성을 느끼지 않음
- ⑥ 기타(_____)

* 설문과 별개로 기업물류비 지출관련 귀사가 겪는 애로사항과 제도개선 등 건의사항에 대해 자유롭게 기술하여 주시기 바랍니다.

- 장시간 설문에 응답해 주신 데 대해 깊이 감사드립니다 -

2009년도
기업물류비 실태조사 보고서

초판 인쇄 2010년 12월 30일
초판 발행 2010년 12월 30일

발행처 한국무역협회 국제물류지원단
주 소 서울 강남구 삼성동 트레이드타워 47층
전 화 02-6000-5451-9
홈페이지 <http://kilc.kita.net>

등록일자 1960년 5월 26일
등록번호 2-97호
디자인/인쇄 (주)보성인쇄기획

ISBN 978-89-8393-172-6 (93320)